



# BILAN DE FREQUENTATION TOURISTIQUE 2022

Analyse des flux de visiteurs dans le  
**département du Lot** à partir des  
données **Flux Vision Tourisme**



# SOMMAIRE

## 1. Méthodologie et indicateurs

- Le dispositif Flux Vision
- Zoom sur la méthode de collecte
- A propos des périmètres de captation
- Les indicateurs Flux Vision

## 2. La fréquentation touristique en 2022

- La fréquentation touristique du Lot
- La fréquentation touristique des destinations
- La provenance des clientèles touristiques
- L'origine des clientèles françaises
- L'origine des clientèles étrangères
- Les périodes d'arrivées et de départs

## 3. Les présences en journée des excursionnistes

- Les visiteurs en journée dans le Lot
- Les visiteurs en journée dans les destinations
- Le lieu de résidence des excursionnistes
- Le temps de présence des visiteurs

## 4. Les mobilités des visiteurs et touristes

- Les mobilités des visiteurs dans le Lot
- Les mobilités des excursionnistes
- Les mobilités des touristes



1

Méthodologie  
et indicateurs

# Le dispositif Flux Vision

## Un outil récent, en constante amélioration

L'offre Flux Vision appliquée au secteur du Tourisme permet de convertir en indicateurs de mobilité (nuitées, excursions...) les déplacements de personnes via les **traces de connexion** sur les antennes relais du réseau de téléphonie mobile d'Orange. Ce dispositif mesure les déplacements des populations (touristes et excursionnistes) sur les territoires et permet de **connaître les origines des clientèles** françaises (par département) et étrangères (par nationalité).

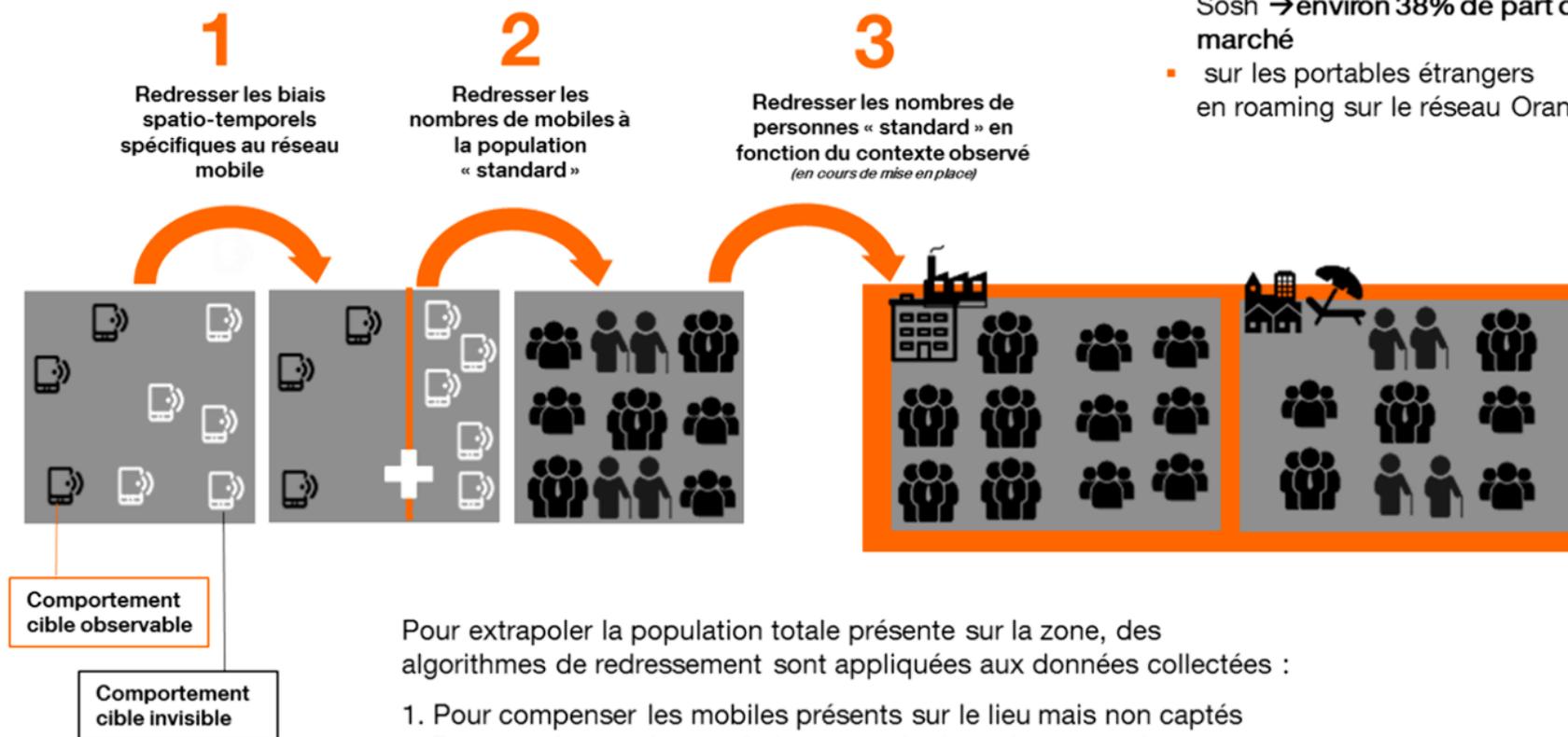
Co-élaboré dans le cadre du groupe de travail Flux Vision (Orange, ADN Tourisme, observatoires départementaux Bouches du Rhône, Drôme, Hérault, Rhône et Var) Flux Vision comporte des **points d'amélioration** qui ont conduit en 2019 à la mise en place d'un **nouveau dispositif** baptisé « Tourisme Générique » :

- Nouvelle segmentation des mobiles tenant compte de la zone de présence majoritaire sur les 8 dernières semaines, des durées et récurrences des séjours ;
- Indépendance des zones d'études ;
- Amélioration des cartes de captation ;
- Superposition possible de zones d'études ;
- Livraisons plus rapides des données.

L'offre repose sur des **procédés exclusifs d'anonymisation** irréversibles développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier ses clients. Son développement a fait l'objet d'échanges avec les services de la CNIL et s'intègre parfaitement dans le cadre réglementaire national relatif aux libertés informatiques individuelles.

# Zoom sur la méthode de collecte

## Un redressement a posteriori pour extrapoler les phénomènes



Le comptage se fait :

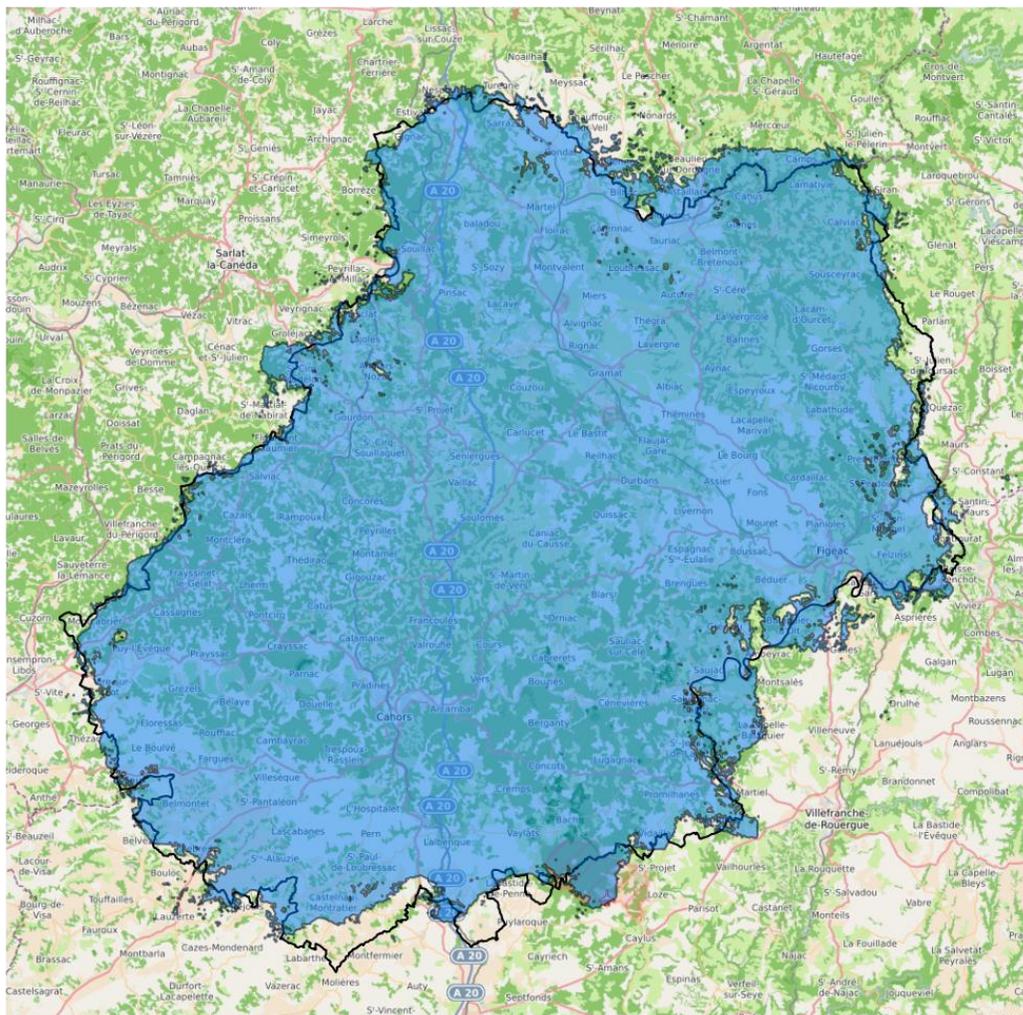
- sur les clients mobiles Orange et Sosh → environ 38% de part de marché
- sur les portables étrangers en roaming sur le réseau Orange

Pour extrapoler la population totale présente sur la zone, des algorithmes de redressement sont appliqués aux données collectées :

1. Pour compenser les mobiles présents sur le lieu mais non captés
2. Pour représenter la population « standard » présente sur la zone
3. Pour éviter les sur ou sous-représentations en fonction du contexte

# A propos des périmètres de captation

## Une définition contrainte par l'implantation des antennes relais



La collecte des données Flux Vision dépend étroitement de la géographie de l'implantation des antennes relais du réseau Orange et des paramètres de topographie du territoire.

Dans la mesure où les ondes de téléphonie mobile ne s'arrêtent pas aux frontières administratives, la définition des zonages de collecte ne peut en aucun cas correspondre parfaitement aux limites territoriales des départements ou encore des EPCI.

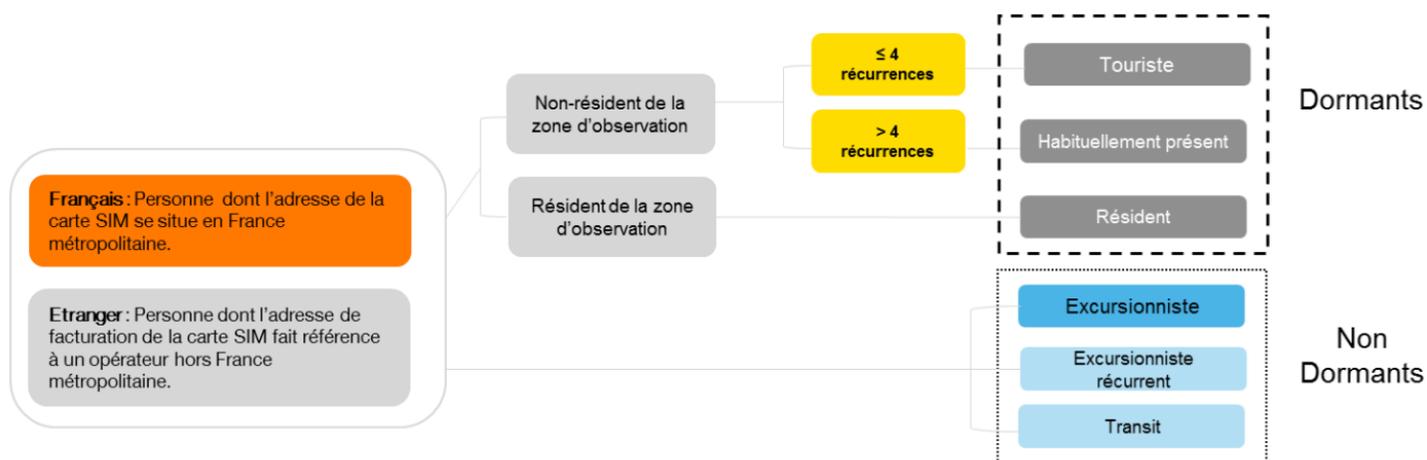
Pour autant, un travail conjoint a été opéré avec Orange pour parvenir à la définition de zones d'observation dont les contours s'approchent au plus près des territoires considérés. Pour les zonages infra-territoriaux, il peut donc exister des espaces de superposition à leurs frontières.

Enfin, la géographie tout comme les évolutions technologiques opérées fréquemment sur les antennes relais peuvent conduire à des modifications régulières des périmètres de captation d'années en années. Ceci peut conduire à de légères variations du périmètre de collecte et donc des volumes de visiteurs identifiés dans la zone considérée.

# Les indicateurs Flux Vision Tourisme

## De quoi parle-t-on ?

- **Résident** : Personne dont la zone de présence majoritaire (lieu où la personne a passé le plus de temps entre 00H et 06H sur toute la France métropolitaine) est dans la zone d'observation et qui a réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) dans la zone de présence majoritaire (au sein de la zone d'observation).
- **Habituellement présent** : Personne qui n'est pas résidente de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- **Touriste** : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente. La zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits). La personne a été vue de manière non récurrente sur cette zone (au maximum sur 4 semaines, au moins une fois par semaine, sur les 8 dernières semaines).
- **Excursionniste** : Personne présente plus de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.
- **Excursionniste récurrent** : Personne présente plus de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente plus de 5 fois inclus en journée sur les 15 derniers jours.
- **Transit** : Personne présente moins de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié.





# 2

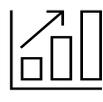
La fréquentation  
touristique  
en 2022

# La fréquentation touristique du Lot

## Volumes quotidiens de nuitées françaises et étrangères

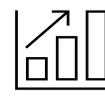


**8,9 millions**  
de nuitées



2019

**+3%**



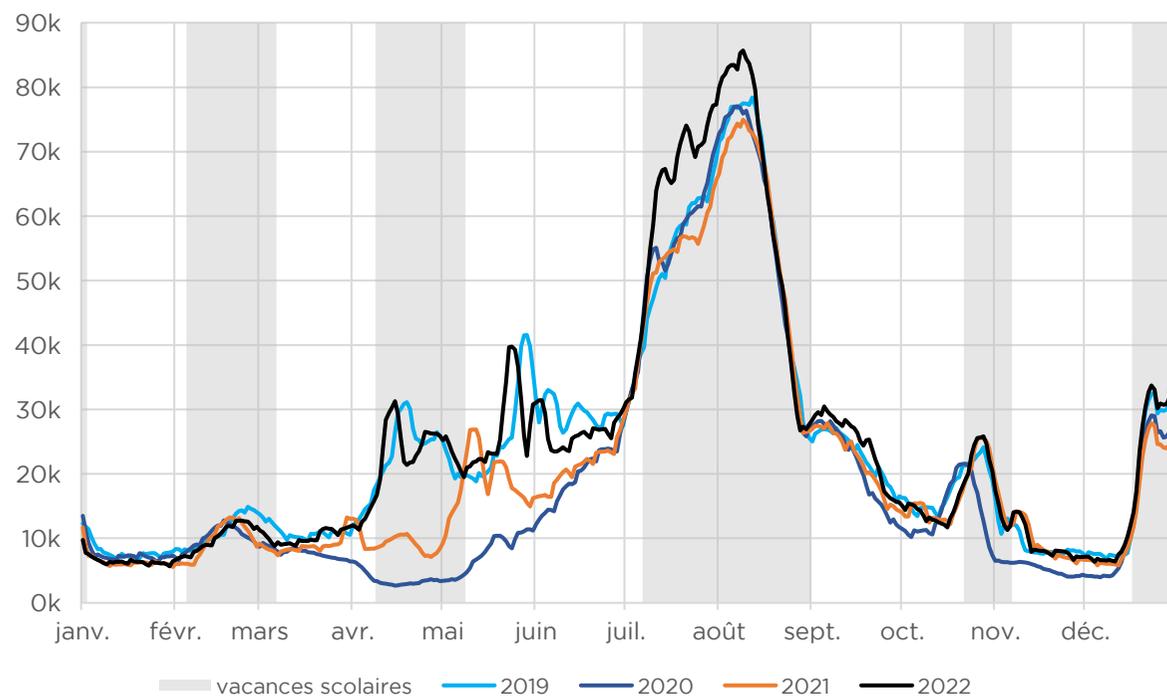
2021

**+18%**



**61% nuitées**  
durant les vacances\*

### Nuitées touristiques (moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



### Dates les plus fréquentées



1	13/08/2022	98 383 nuitées
2	06/08/2022	88 958 nuitées
3	12/08/2022	84 961 nuitées

### Dates les moins fréquentées

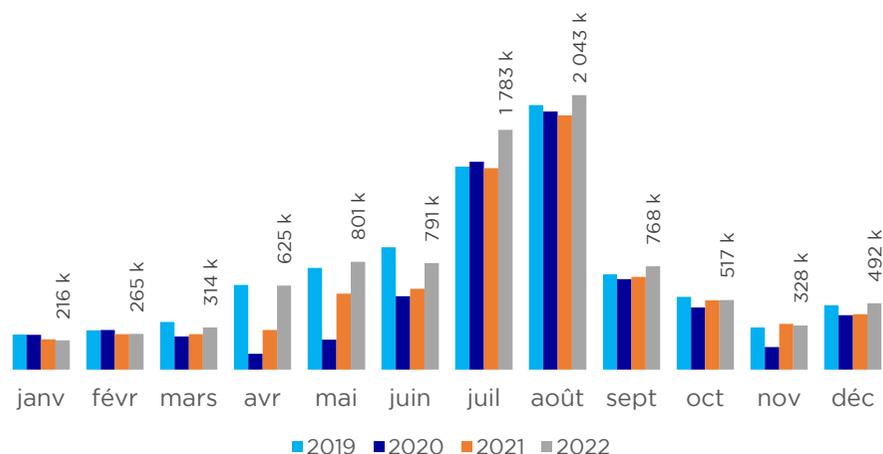


1	30/01/2022	4 803 nuitées
2	23/01/2022	4 852 nuitées
3	16/01/2022	4 959 nuitées

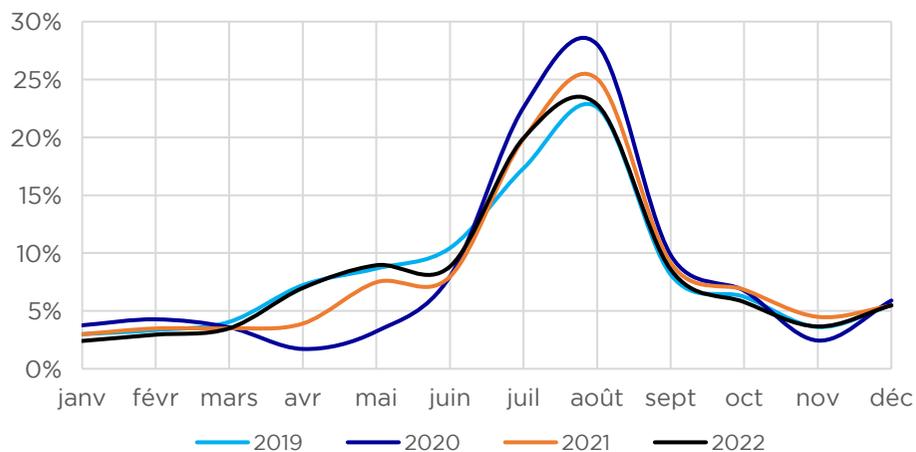
# La fréquentation touristique du Lot

## Volumes mensuels de nuitées françaises et étrangères

### Nuitées touristiques mensuelles



### Répartition mensuelle des nuitées touristiques



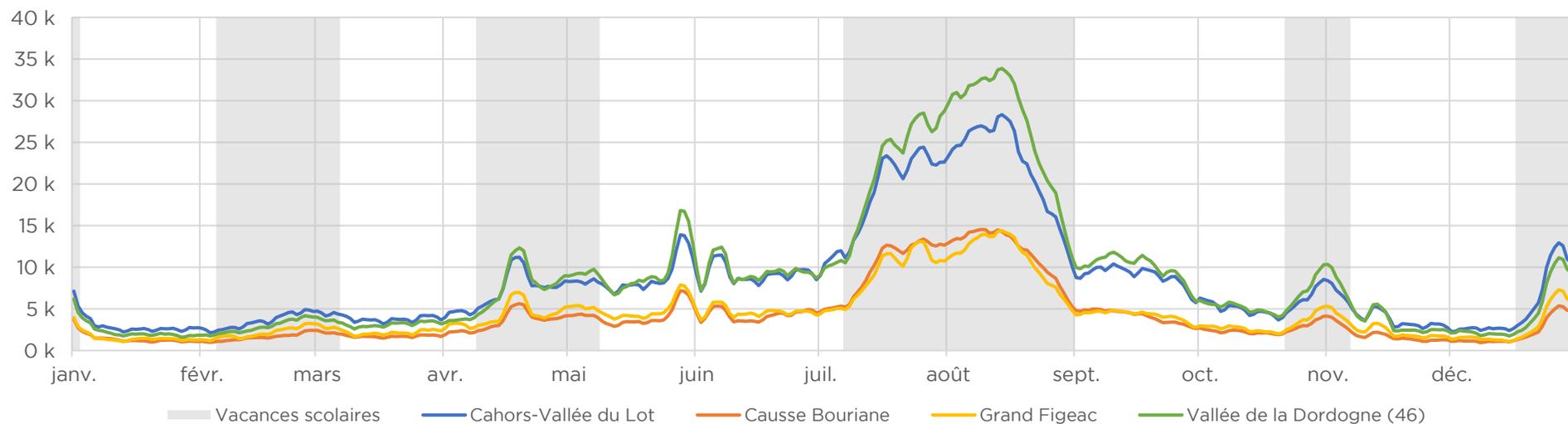
### Nuitées touristiques mensuelles

	2019	2020	2021	2022	Evolution 2019-2022	Evolution 2020-2022
janv	260k	257k	225k	216k	-17% ↓	-4% →
févr	291k	293k	262k	265k	-9% ↓	+1% →
mars	353k	245k	263k	314k	-11% ↓	+19% ↑
avr	629k	117k	294k	625k	-1% →	+113% ↑
mai	755k	221k	564k	801k	+6% ↑	+42% ↑
juin	909k	546k	600k	791k	-13% ↓	+32% ↑
juil	1 509k	1 546k	1 499k	1 783k	+18% ↑	+19% ↑
août	1 968k	1 920k	1 891k	2 043k	+4% →	+8% ↑
sept	709k	673k	689k	768k	+8% ↑	+11% ↑
oct	541k	462k	515k	517k	-5% →	+0% →
nov	314k	167k	338k	328k	+5% →	-3% →
déc	477k	404k	411k	492k	+3% →	+20% ↑
<b>Total</b>	<b>8 715k</b>	<b>6 852k</b>	<b>7 551k</b>	<b>8 943k</b>	<b>+3% →</b>	<b>+18% ↑</b>

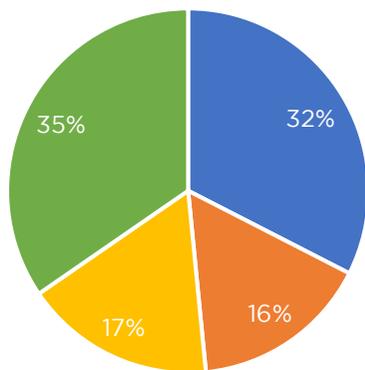
# La fréquentation touristique des destinations

## Répartition territoriale des volumes quotidiens de nuitées dans le Lot

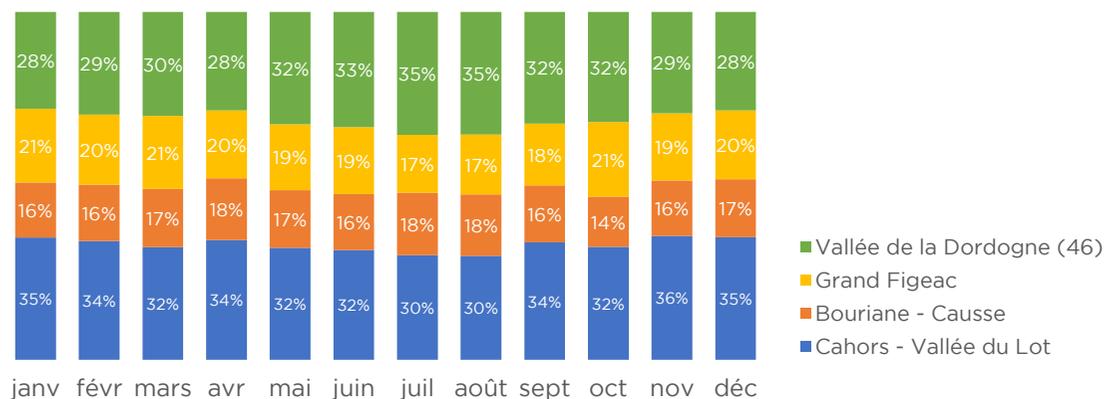
Nuitées touristiques quotidiennes dans les destinations lotoises en 2022  
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



Distribution des nuitées touristiques dans le Lot en 2022



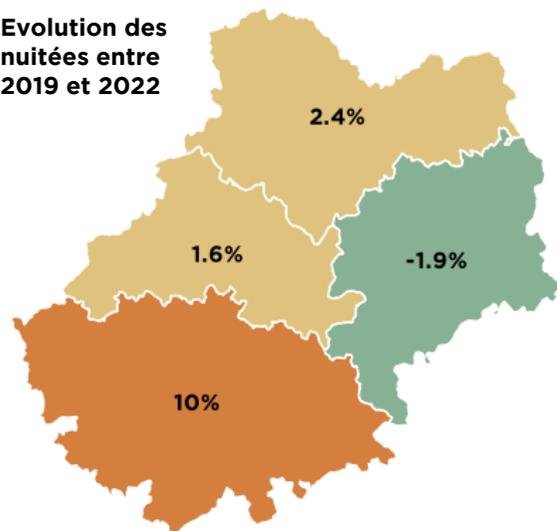
Distribution mensuelle des nuitées touristiques dans le Lot en 2022



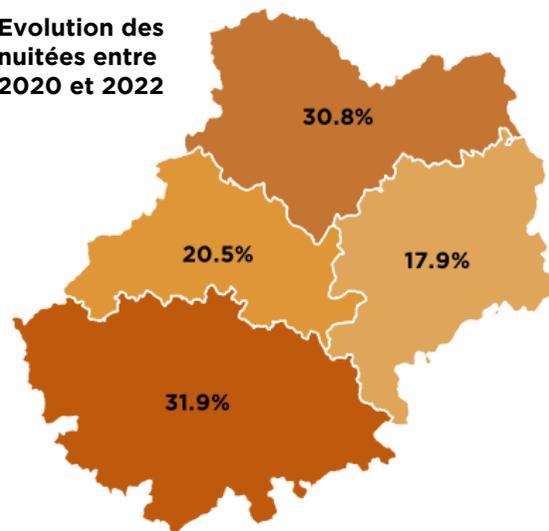
# La fréquentation touristique des destinations

## Evolution comparée des nuitées entre bassins touristiques du Lot

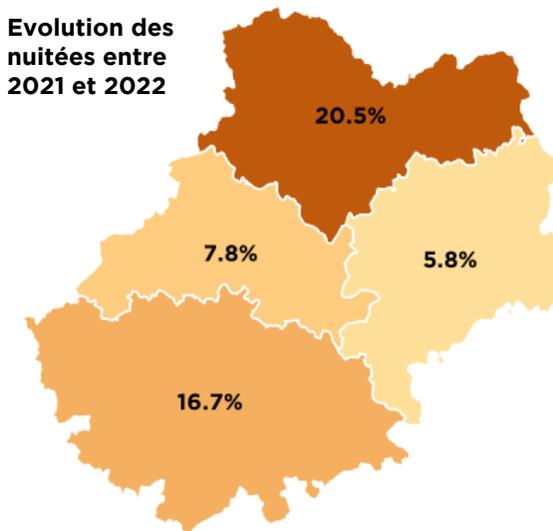
Evolution des nuitées entre 2019 et 2022



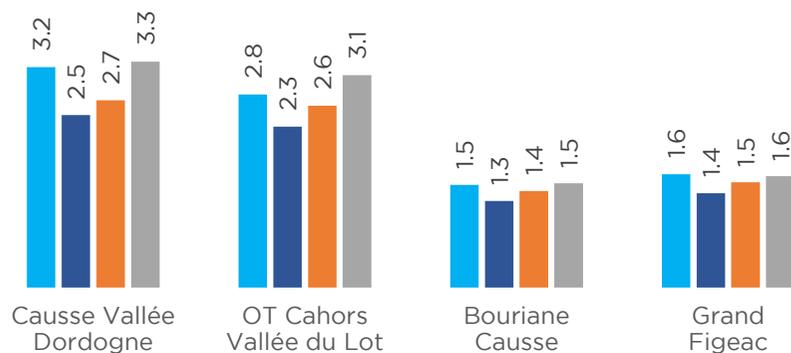
Evolution des nuitées entre 2020 et 2022



Evolution des nuitées entre 2021 et 2022



Volumes de nuitées touristiques (en millions)



■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

Evolution des nuitées touristiques entre 2019 et 2022

		Vallée de la Dordogne (46)	Cahors Vallée du Lot	Bouriane Causse	Grand Figeac
<b>HIVER</b> (janvier à mars)		-7% ↓	+6% ↑	-13% ↓	-10% ↓
<b>AVANT SAISON</b> (avril à juin)		-3% →	+0% →	-3% →	-4% →
<b>PLEINE SAISON</b> (juillet et août)		+7% ↑	+21% ↑	+9% ↑	+4% →
<b>ARRIERE SAISON</b> (sept. à dec.)		+4% →	+5% ↑	+1% →	-4% →

# La provenance des clientèles touristiques

## Répartition des nuitées française et étrangères



**29%**  
nuitées étrangères  
en 2022

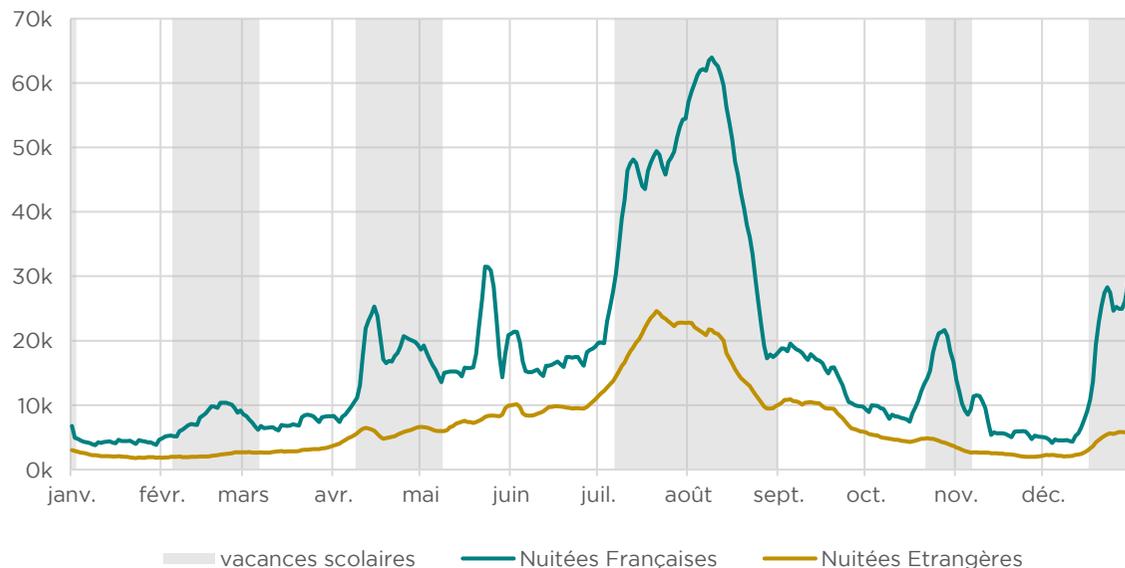


**71%**  
nuitées française  
en 2022

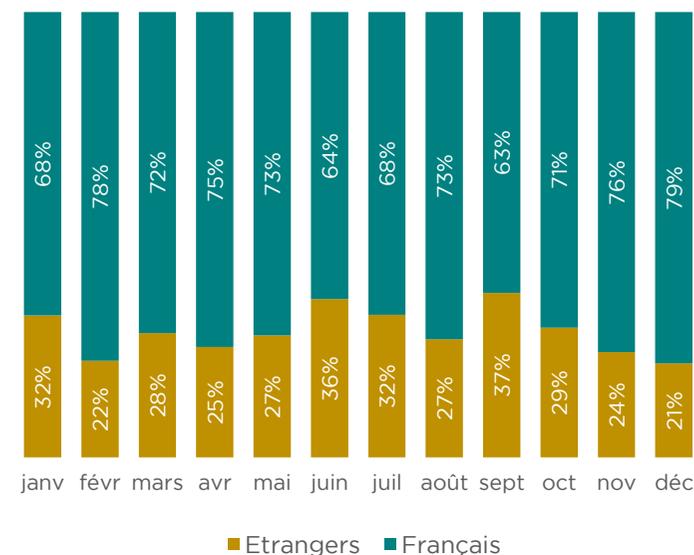
### Evolution des volumes de nuitées touristiques selon l'origine

Provenance	2019	2020	2021	2022	Evolution 2019-2022		Evolution 2021-2022	
<b>Français</b>	6 100k	5 384k	6 007k	6 346k	+246k	+4% ➔	+339k	+6% ↑
<b>Etrangers</b>	2 615k	1 468k	1 544k	2 597k	-18k	-1% ➔	+1 053k	+68% ↑
<b>Total</b>	8 715k	6 852k	7 551k	8 943k	+228k	+3% ➔	+1 392k	+18% ↑

### Nuitées touristiques quotidiennes l'origine en 2022 (moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)

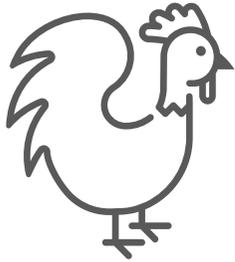


### Nuitées touristiques mensuelles selon l'origine en 2022



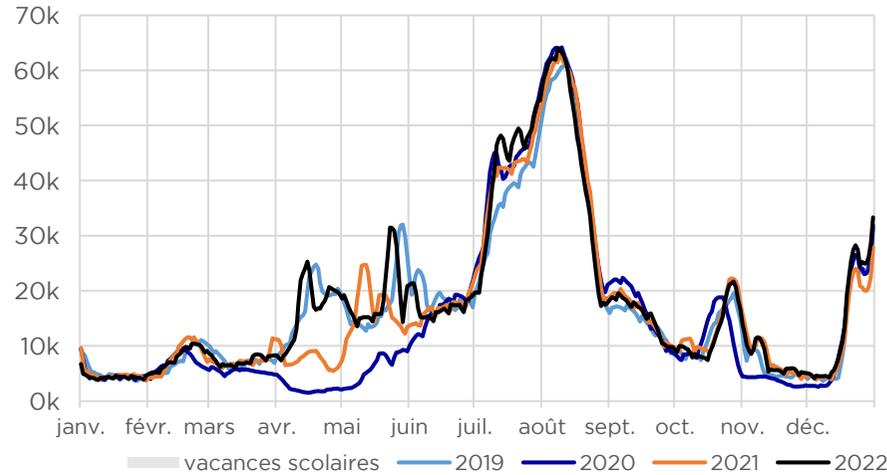
# La provenance des clientèles touristiques

## Evolution des nuitées quotidiennes françaises versus étrangères

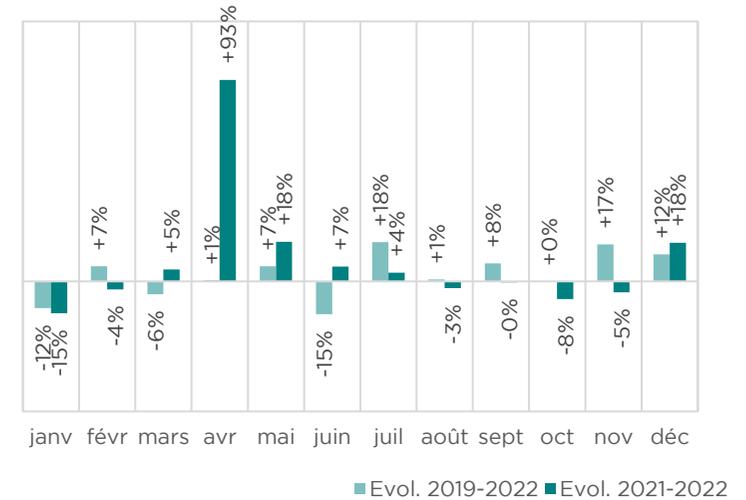


FRANÇAIS

Nuitées touristiques françaises (moy. mob. 5 j.)

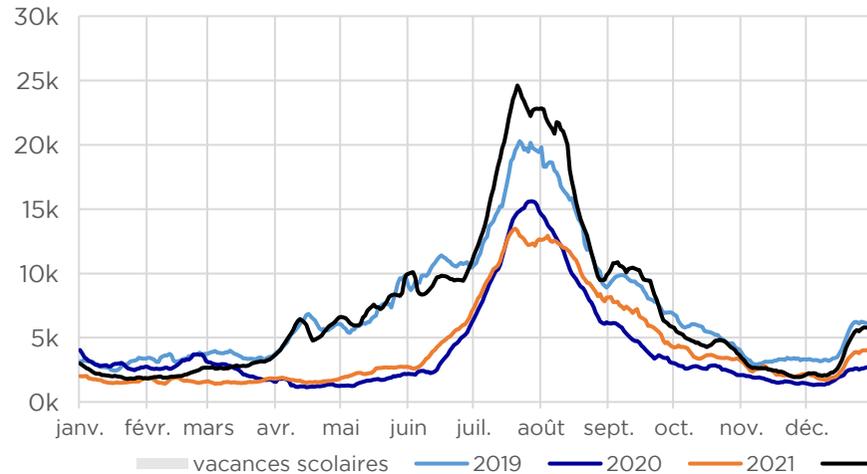


Progression des nuitées françaises vs. 2021 et 2019

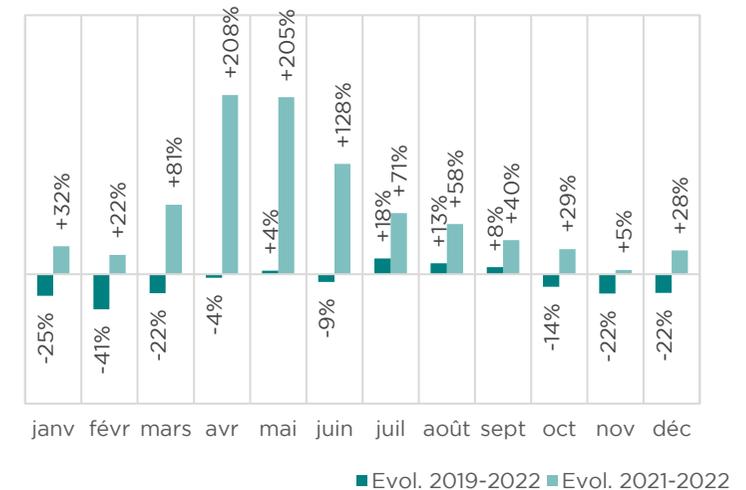


ÉTRANGERS

Nuitées touristiques étrangères (moy. mob. 5 j.)



Progression des nuitées étrangères vs. 2021 et 2019



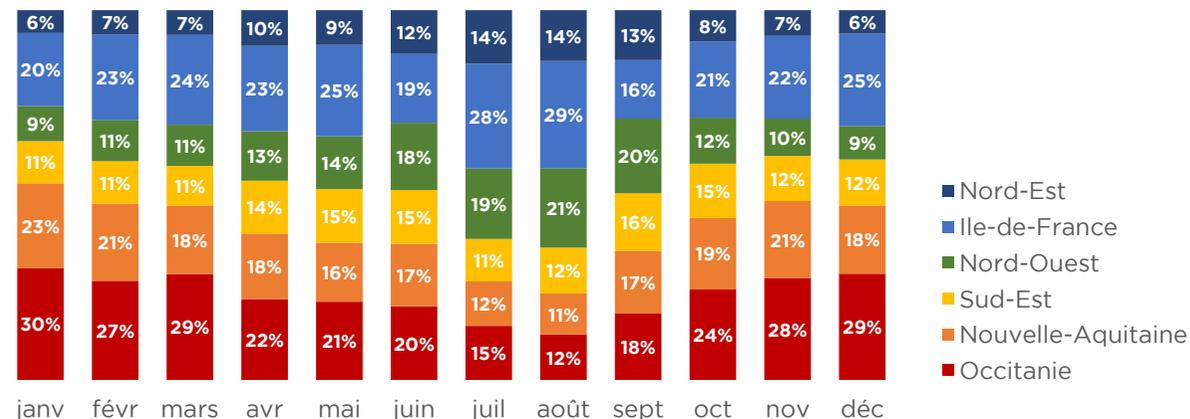
# L'origine des clientèles françaises

## Zoom sur les principaux marchés régionaux émetteurs

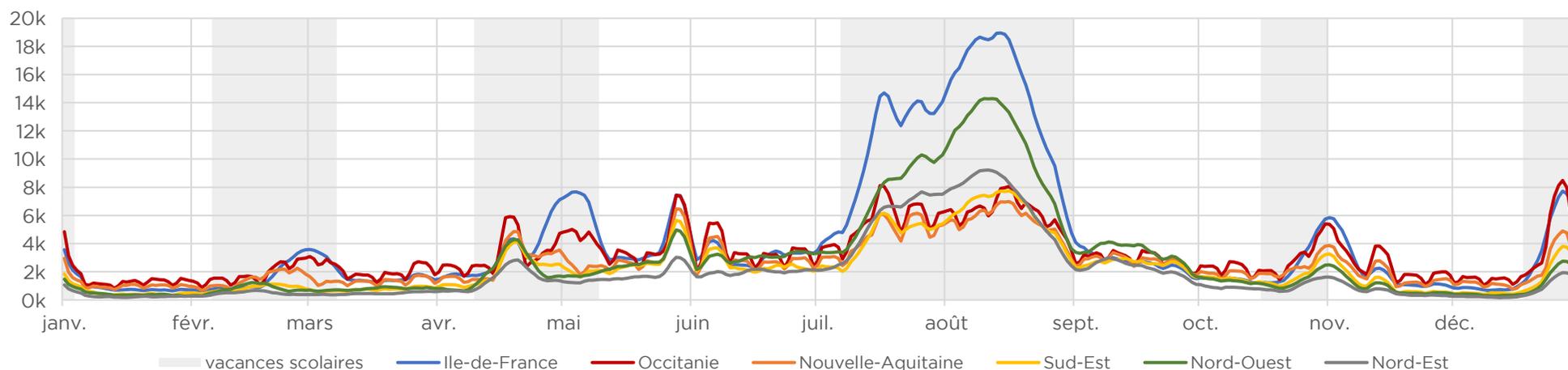
Top 3 des marchés français émetteurs en 2022



Ventilation mensuelle des nuitées touristiques françaises selon l'origine dans le Lot (Hors DOM-TOM)

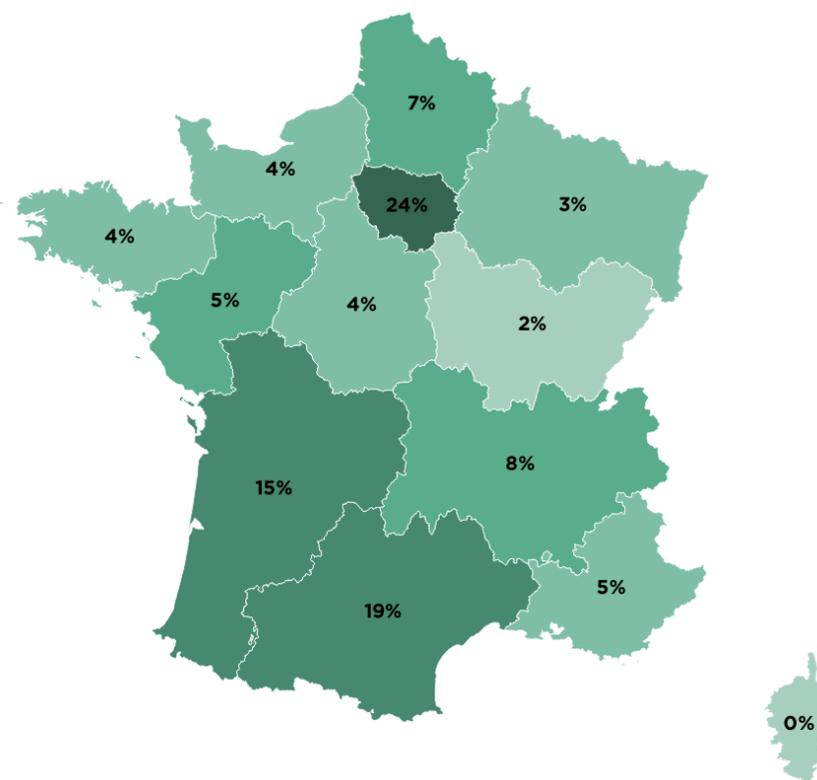


Nuitées touristiques quotidiennes des principaux marchés émetteurs français dans le Lot (moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



# L'origine des clientèles françaises

## Zoom sur les principaux marchés régionaux émetteurs



### Volumes de nuitées touristiques selon la région d'origine

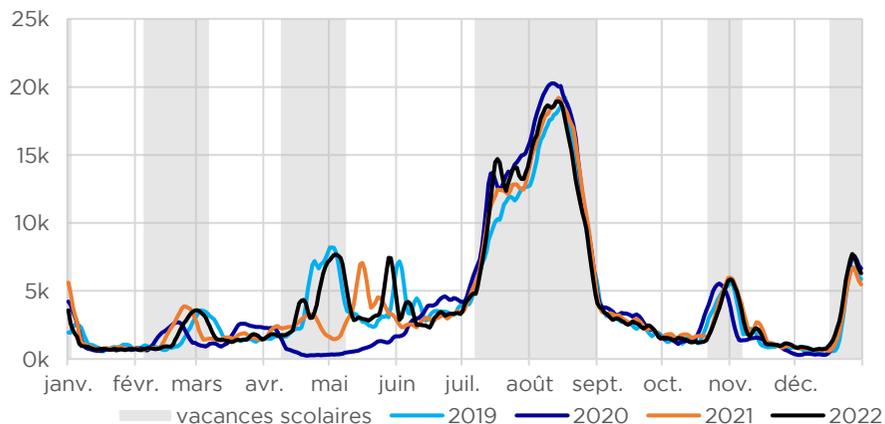
	2019	2020	2021	2022	Evolution	Evolution	
	nuitées	nuitées	nuitées	nuitées	%	2019-2022	2021-2022
Île-de-France	1 505k	1 438k	1 503k	1 552k	24%	+3% →	+3% →
Occitanie	1 164k	1 000k	1 116k	1 201k	19%	+3% →	+8% ↑
Nouvelle-Aquitaine	943k	819k	901k	963k	15%	+2% →	+7% ↑
Auvergne-Rhône-Alpes	494k	416k	474k	530k	8%	+7% ↑	+12% ↑
Hauts-de-France	416k	354k	409k	420k	7%	+1% →	+3% →
Pays de la Loire	299k	271k	327k	332k	5%	+11% ↑	+1% →
Provence-Alpes-Côte d'Azur	264k	237k	271k	292k	5%	+10% ↑	+8% ↑
Centre-Val de Loire	242k	195k	226k	253k	4%	+4% →	+12% ↑
Normandie	232k	207k	254k	253k	4%	+9% ↑	-1% →
Bretagne	209k	188k	226k	225k	4%	+8% ↑	-0% →
Grand Est	202k	158k	187k	195k	3%	-4% →	+4% →
Bourgogne-Franche-Comté	120k	94k	104k	120k	2%	-0% →	+15% ↑
Corse	7k	5k	7k	9k	0%	+28% ↑	+20% ↑

# L'origine des clientèles françaises

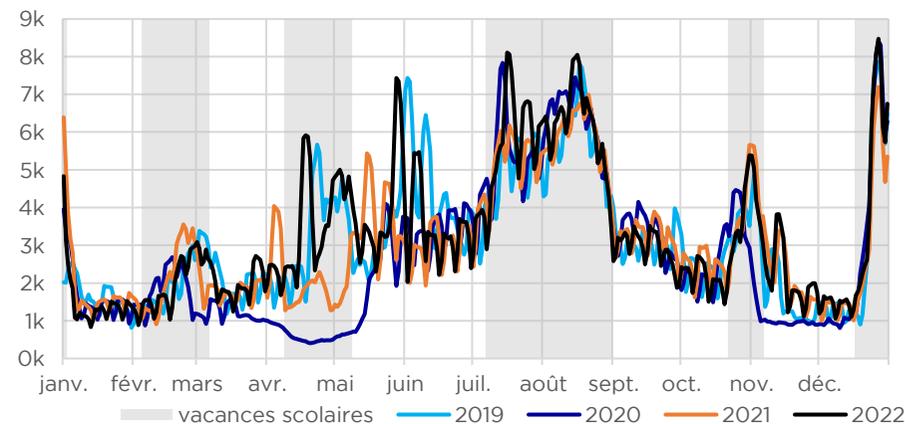
## Zoom sur les principaux marchés régionaux émetteurs



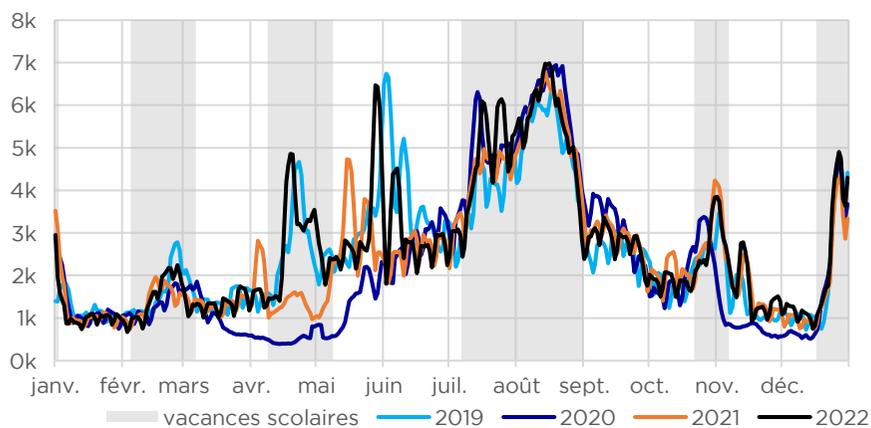
**Nuitées quotidiennes des résidents d'Ile-de-France**  
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



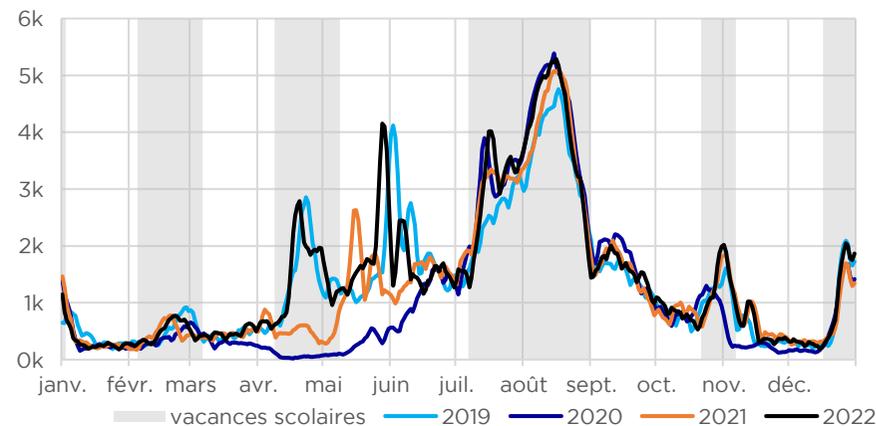
**Nuitées touristiques des résidents d'Occitanie**  
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



**Nuitées touristiques des résidents de Nouvelle-Aquitaine**  
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)

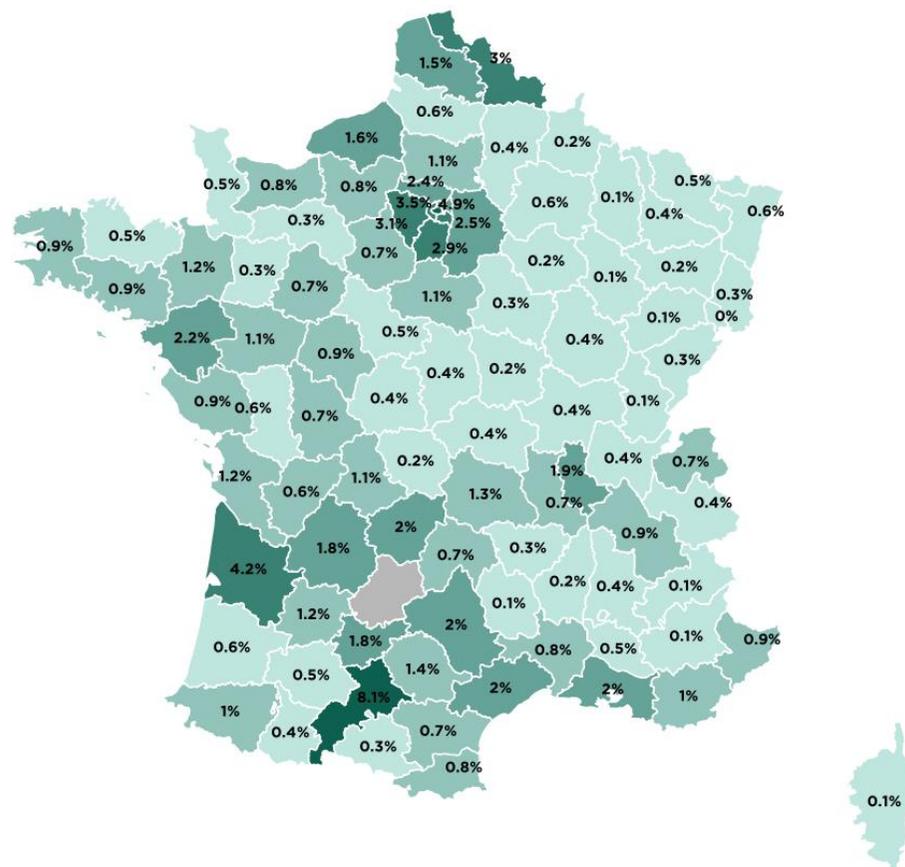


**Nuitées touristiques des résidents d'Auvergne-Rhône-Alpes**  
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



# L'origine des clientèles françaises

## Les 20 principaux marchés départementaux émetteurs



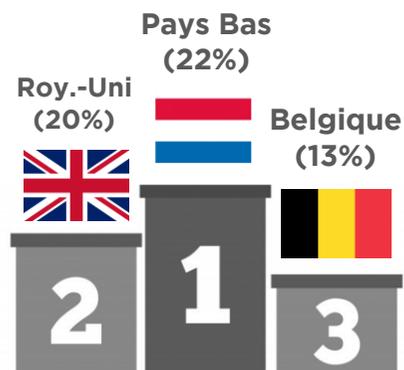
### Volumes de nuitées touristiques selon le département d'origine

	2019	2020	2021	2022		Evolution	Evolution
	nuitées	nuitées	nuitées	nuitées	%	2019-2022	2021-2022
Haute-Garonne	487k	440k	474k	511k	8%	+5% ↑	+8% ↑
Paris	308k	335k	315k	310k	5%	+1% →	- 2% →
Gironde	229k	207k	240k	264k	4%	+15% ↑	+10% ↑
Hauts-de-Seine	203k	207k	210k	222k	3%	+10% ↑	+6% ↑
Yvelines	191k	169k	188k	194k	3%	+2% →	+3% →
Nord	196k	170k	194k	190k	3%	- 3% →	- 2% →
Essonne	168k	153k	167k	184k	3%	+9% ↑	+10% ↑
Val-de-Marne	171k	165k	173k	171k	3%	+0% →	- 1% →
Seine-Saint-Denis	174k	153k	168k	161k	3%	- 7% ↓	- 4% →
Seine-et-Marne	157k	135k	151k	159k	3%	+1% →	+5% ↑
Val-d'Oise	134k	123k	131k	152k	2%	+13% ↑	+16% ↑
Loire-Atlantique	122k	113k	133k	137k	2%	+12% ↑	+3% →
Bouches-du-Rhône	115k	106k	118k	128k	2%	+11% ↑	+9% ↑
Hérault	112k	97k	118k	127k	2%	+13% ↑	+8% ↑
Aveyron	137k	107k	119k	126k	2%	- 8% ↓	+5% ↑
Corrèze	148k	122k	119k	124k	2%	- 16% ↓	+5% →
Rhône	104k	102k	110k	120k	2%	+15% ↑	+9% ↑
Tarn-et-Garonne	117k	101k	111k	116k	2%	- 1% →	+5% →
Dordogne	124k	107k	106k	113k	2%	- 9% ↓	+7% ↑
Seine-Maritime	95k	85k	100k	105k	2%	+10% ↑	+5% →

# L'origine des clientèles étrangères

## Les principaux marchés étrangers émetteurs

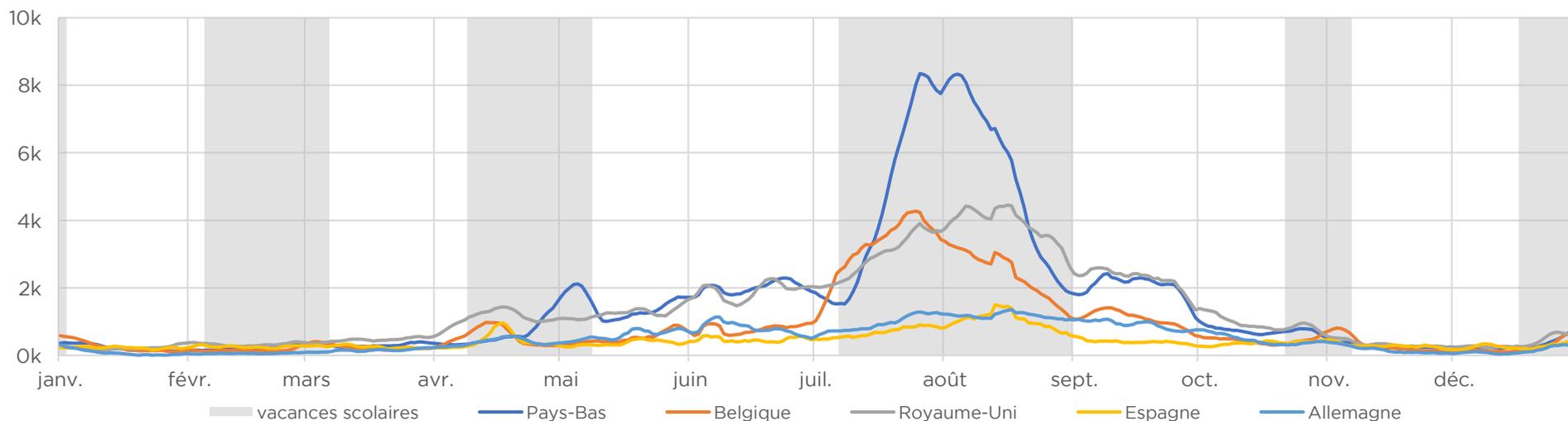
### Top 3 des marchés étrangers émetteurs en 2022



### Evolution des volumes de nuitées touristiques des principaux marchés étrangers

	2019		2020		2021		2022		Evolution 2019-2022	Evolution 2021-2022
	nuitées	% étr.								
<b>Pays-Bas</b>	442k	17%	313k	22%	315k	21%	556k	22%	+26% ↑	+77% ↑
<b>Belgique</b>	335k	13%	283k	20%	266k	18%	315k	13%	- 6% ↓	+19% ↑
<b>Royaume-Uni</b>	457k	18%	190k	14%	163k	11%	491k	20%	+8% ↑	+200% ↑
<b>Espagne</b>	168k	6%	103k	7%	135k	9%	155k	6%	- 7% ↓	+15% ↑
<b>Allemagne</b>	279k	11%	117k	8%	112k	8%	181k	7%	- 35% ↓	+61% ↑
<b>États-Unis</b>	79k	3%	27k	2%	48k	3%	104k	4%	+30% ↑	+116% ↑
<b>Suisse</b>	44k	2%	30k	2%	41k	3%	64k	3%	+47% ↑	+57% ↑
<b>Italie</b>	34k	1%	18k	1%	15k	1%	27k	1%	- 22% ↓	+74% ↑

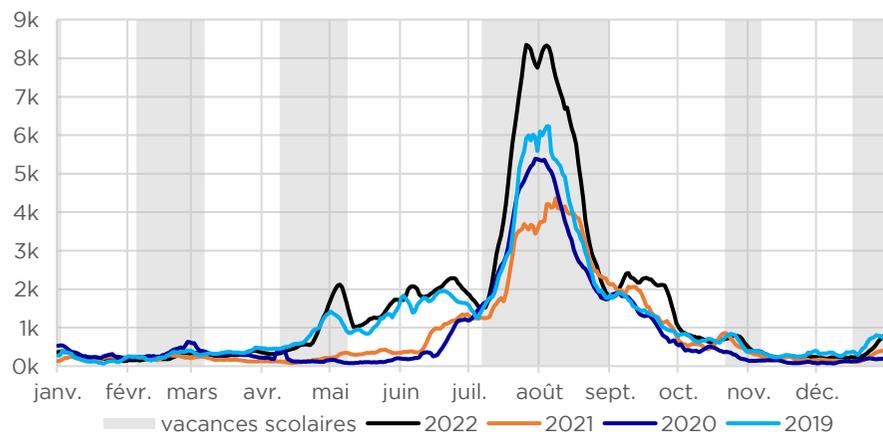
### Nuitées touristiques quotidiennes des 5 principaux marchés émetteurs étrangers (moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



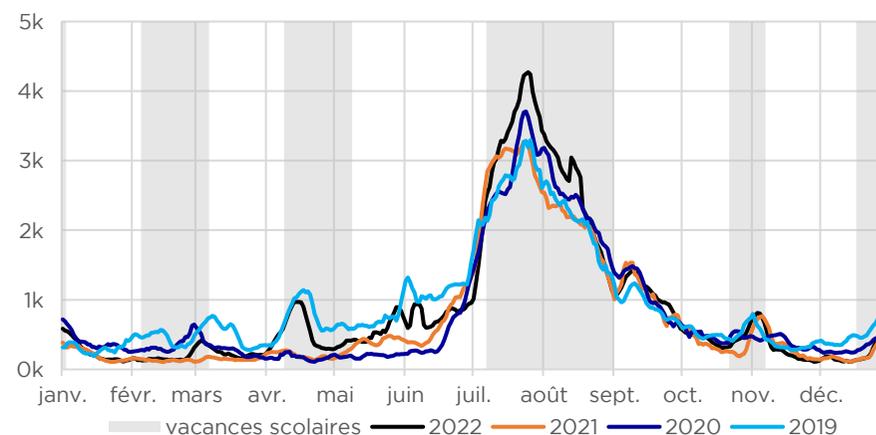
# L'origine des clientèles étrangères

## Zoom sur les principaux marchés émetteurs

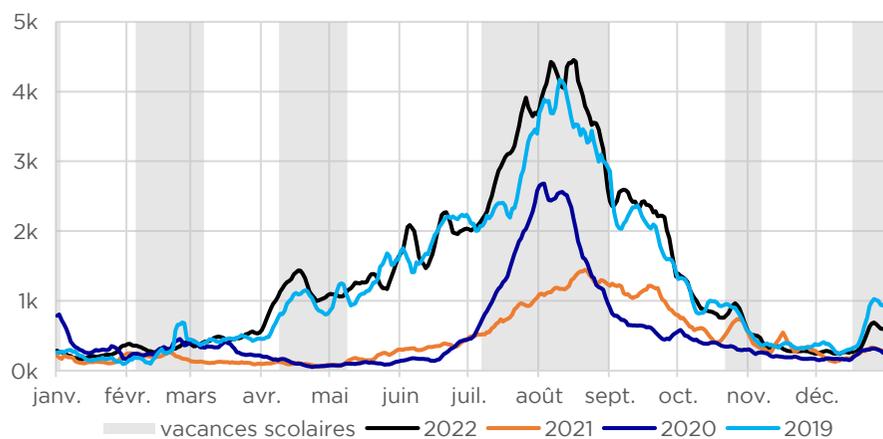
 **Nuitées touristiques quotidiennes des néerlandais**  
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



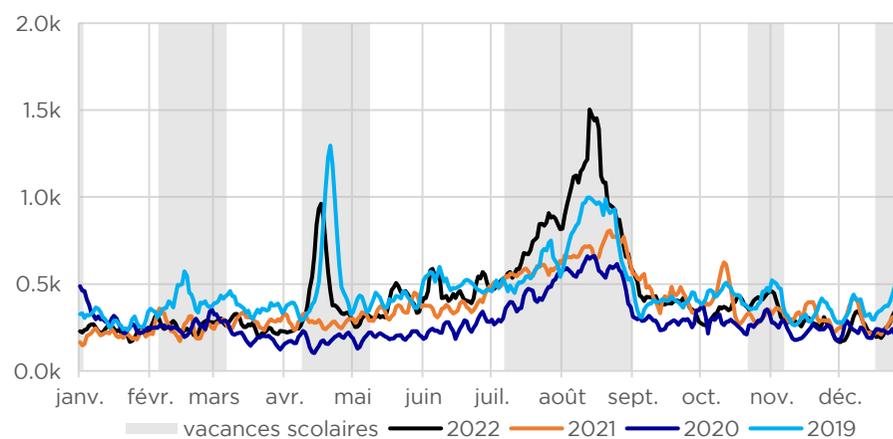
 **Nuitées touristiques quotidiennes des belges**  
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



 **Nuitées touristiques quotidiennes des britanniques**  
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



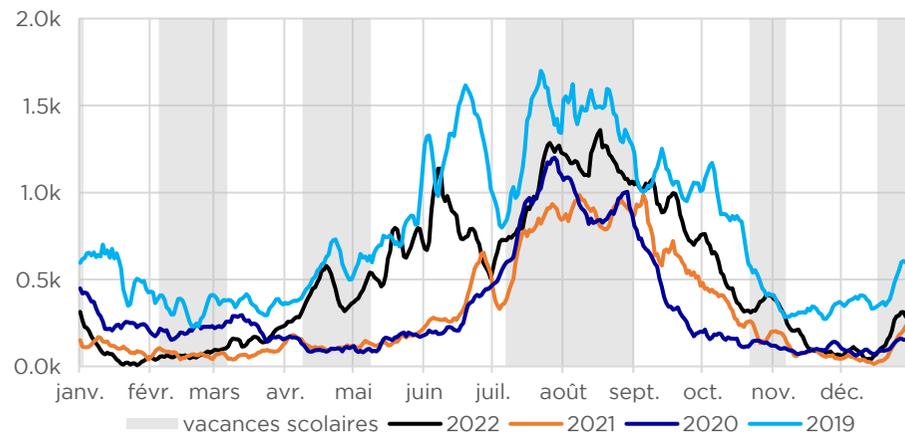
 **Nuitées touristiques quotidiennes des espagnols**  
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



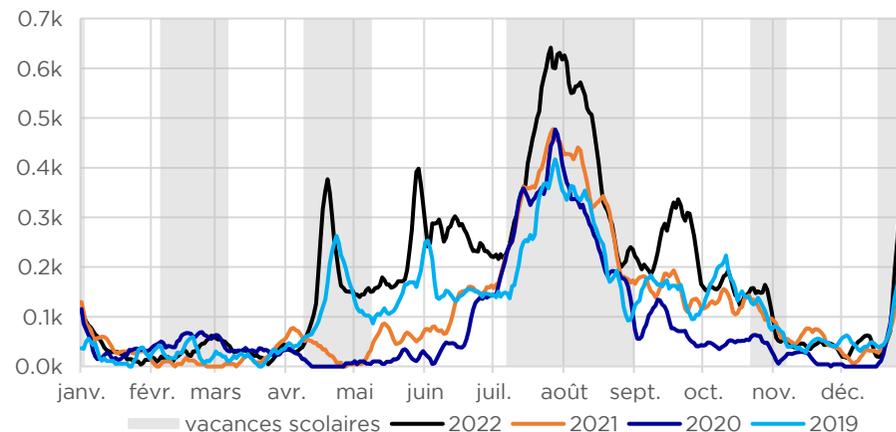
# L'origine des clientèles étrangères

## Zoom sur les principaux marchés émetteurs

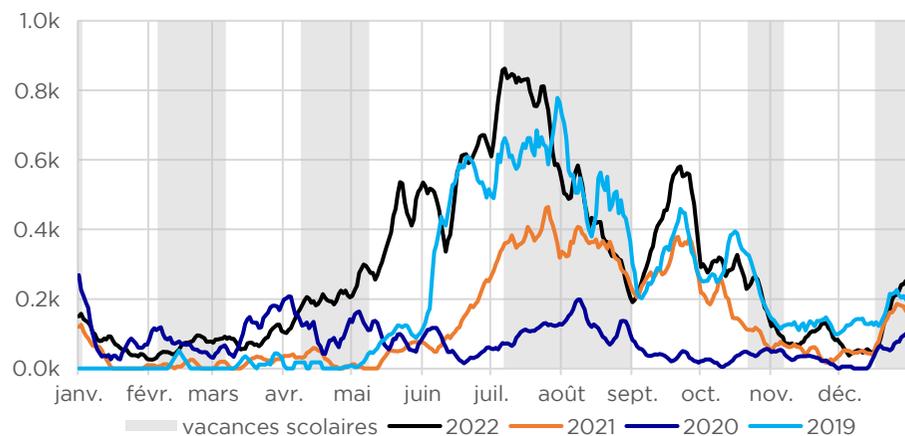
 **Nuitées touristiques quotidiennes des allemands**  
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



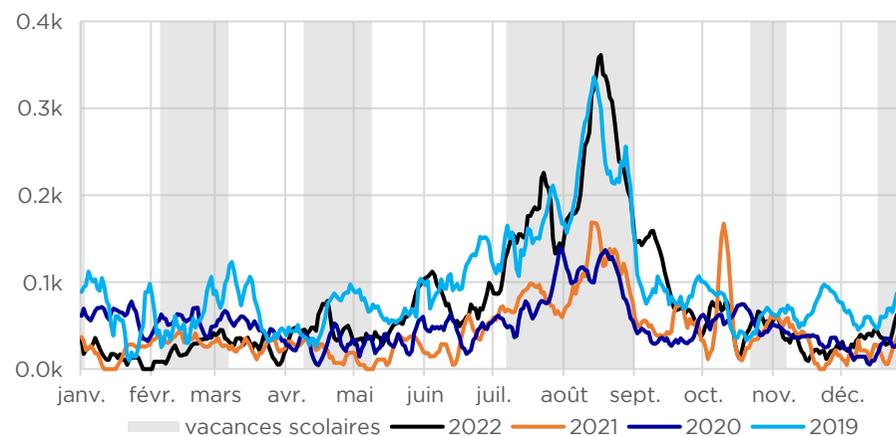
 **Nuitées touristiques quotidiennes des suisses**  
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



 **Nuitées touristiques quotidiennes des américains**  
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



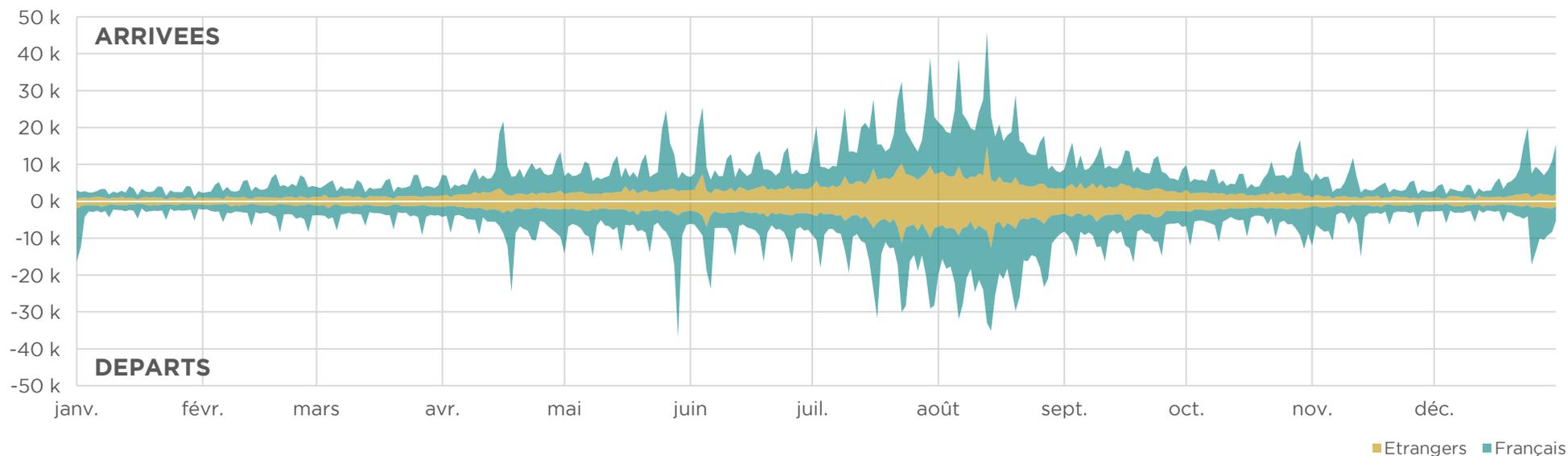
 **Nuitées touristiques quotidiennes des italiens**  
(moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



# Les périodes d'arrivées et de départs

## Zoom sur les flux entrants et sortants de touristes

### Arrivées et départs des touristes dans le Lot en 2022



### Arrivées des touristes dans le Lot en 2022 en fonction du jour de la semaine

	Etranger	Français	Total
Lundi	14%	12%	12%
Mardi	14%	10%	11%
Mercredi	14%	11%	12%
Jeudi	14%	12%	13%
Vendredi	15%	20%	18%
Samedi	18%	24%	22%
Dimanche	12%	11%	11%

### Départs des touristes dans le Lot en 2022 en fonction du jour de la semaine

	Etranger	Français	Total
Lundi	13%	13%	13%
Mardi	13%	10%	11%
Mercredi	14%	10%	11%
Jeudi	14%	11%	12%
Vendredi	15%	13%	13%
Samedi	17%	17%	17%
Dimanche	15%	27%	23%

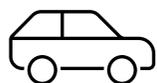


3

Les présences  
en journées des  
excursionnistes

# Les visiteurs en journées dans le Lot

## Les volumes quotidiens de visiteurs français et étrangers

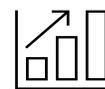


**12,7 millions**  
de journées



2019

**+11%**



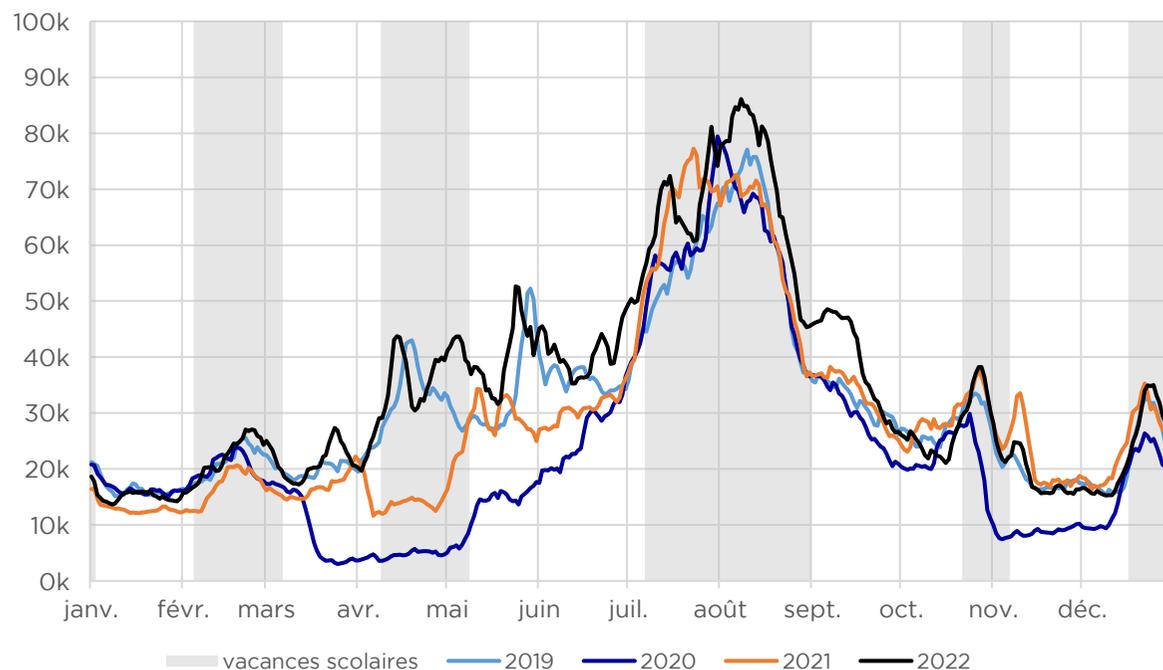
2021

**+18%**



**53%** durant  
les vacances\*

### Présence en journées des excursionnistes (moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)



### Dates les plus fréquentées



1	20/08/22	96 238 journées
2	30/07/22	96 107 journées
3	13/08/22	94 108 journées

### Dates les moins fréquentées

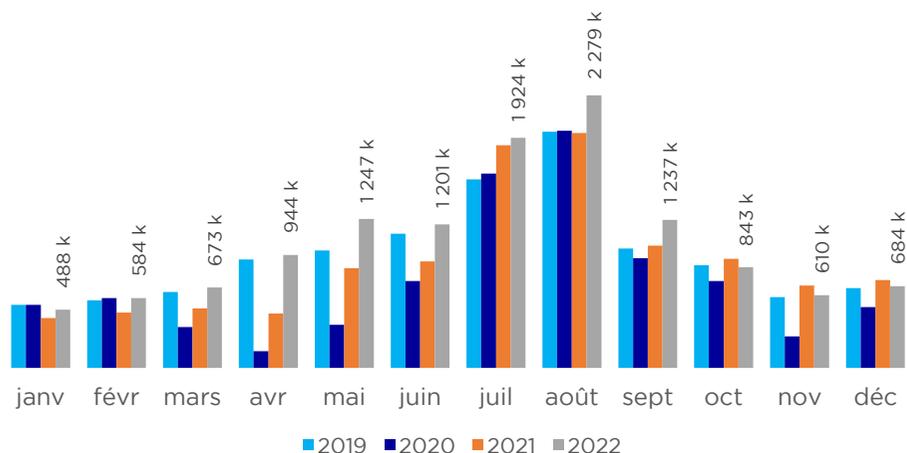


1	31/01/22	11 912 journées
2	22/11/22	11 953 journées
3	12/12/22	12 410 journées

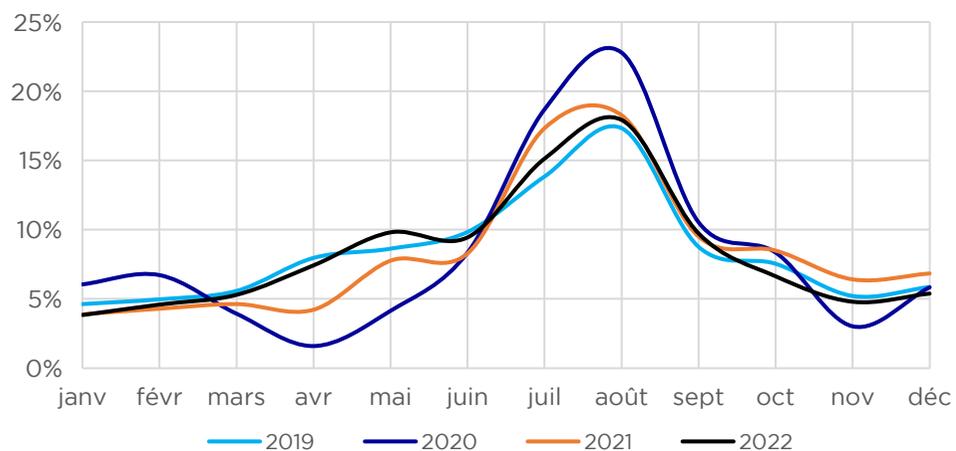
# Les visiteurs en journées dans le Lot

## Les volumes mensuels de visiteurs françaises et étrangères

### Présences en journées des excursionnistes



### Répartition mensuelle des présences en journées des excursionnistes



### Présences en journées des excursionnistes

	2019	2020	2021	2022	Evolution 2019-2022	Evolution 2021-2022
janv	527k	527k	418k	488k	-7% ↓	+17% ↑
févr	566k	585k	462k	584k	+3% →	+26% ↑
mars	635k	342k	498k	673k	+6% ↑	+35% ↑
avr	907k	139k	454k	944k	+4% →	+108% ↑
mai	983k	361k	835k	1 247k	+27% ↑	+49% ↑
juin	1 121k	727k	891k	1 201k	+7% ↑	+35% ↑
juil	1 578k	1 626k	1 863k	1 924k	+22% ↑	+3% →
août	1 976k	1 983k	1 963k	2 279k	+15% ↑	+16% ↑
sept	998k	917k	1 022k	1 237k	+24% ↑	+21% ↑
oct	859k	727k	913k	843k	-2% →	-8% ↓
nov	593k	263k	690k	610k	+3% →	-12% ↓
déc	668k	508k	735k	684k	+3% →	-7% ↓
<b>Total</b>	<b>11 411k</b>	<b>8 706k</b>	<b>10 745k</b>	<b>12 713k</b>	<b>+11% ↑</b>	<b>+18% ↑</b>

# Le lieu de résidence principale des excursionnistes

## Répartition des présences françaises et étrangères



**10%**  
excursionnistes  
étrangers  
en 2022

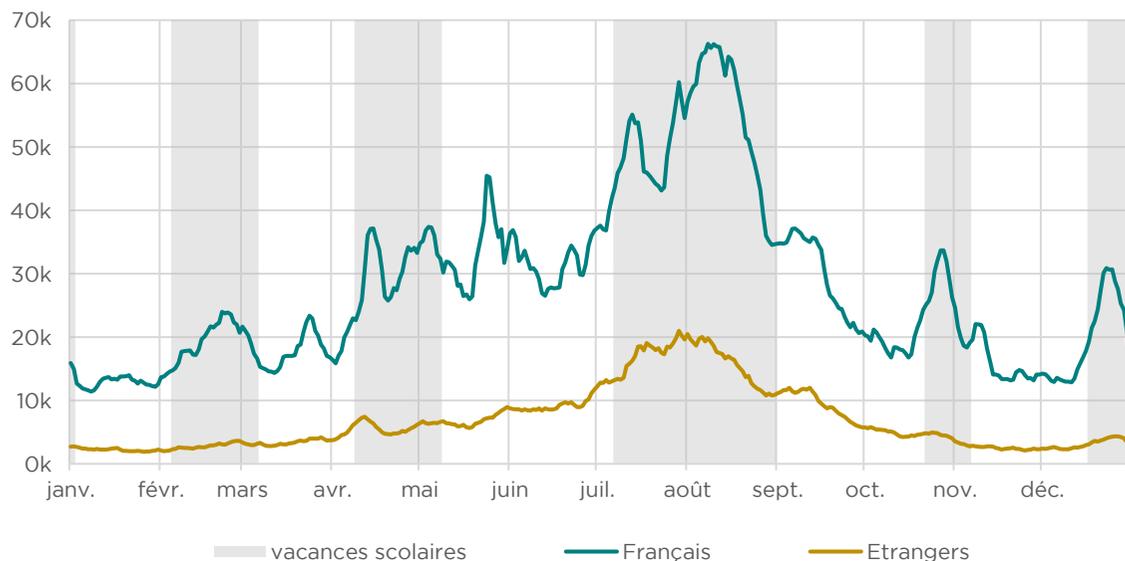


**80%**  
excursionnistes  
français  
en 2022

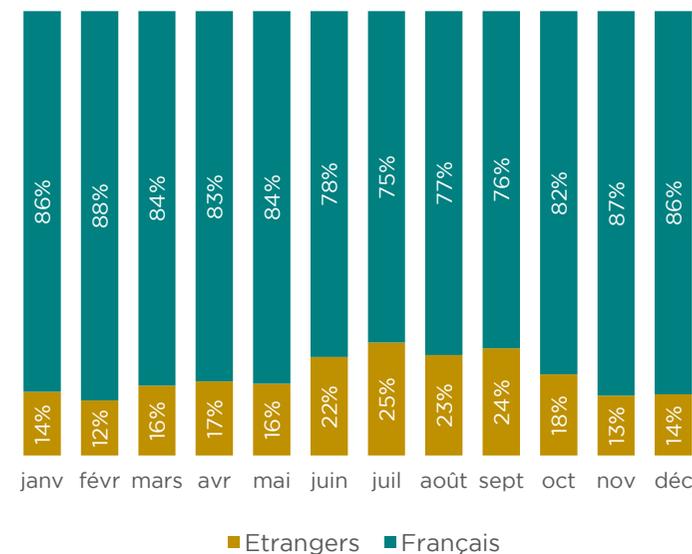
### Evolution des volumes de journées excursionnistes selon l'origine dans le Lot

Provenance	2019	2020	2021	2022	Evolution 2019-2022		Evolution 2021-2022	
Français	8 660k	7 371k	9 095k	10 206k	+1 546k	+18% ↑	+2 835k	+38% ↑
Etrangers	2 751k	1 334k	1 650k	2 507k	-244k	-9% ↓	+1 173k	+88% ↑
<b>Total</b>	<b>11 411k</b>	<b>8 706k</b>	<b>10 745k</b>	<b>12 713k</b>	<b>+1 302k</b>	<b>+11% ↑</b>	<b>+4 008k</b>	<b>+46% ↑</b>

### Journées excursionnistes quotidiennes dans le Lot selon l'origine en 2022 (moyennes mobiles sur les 5 jours précédents)

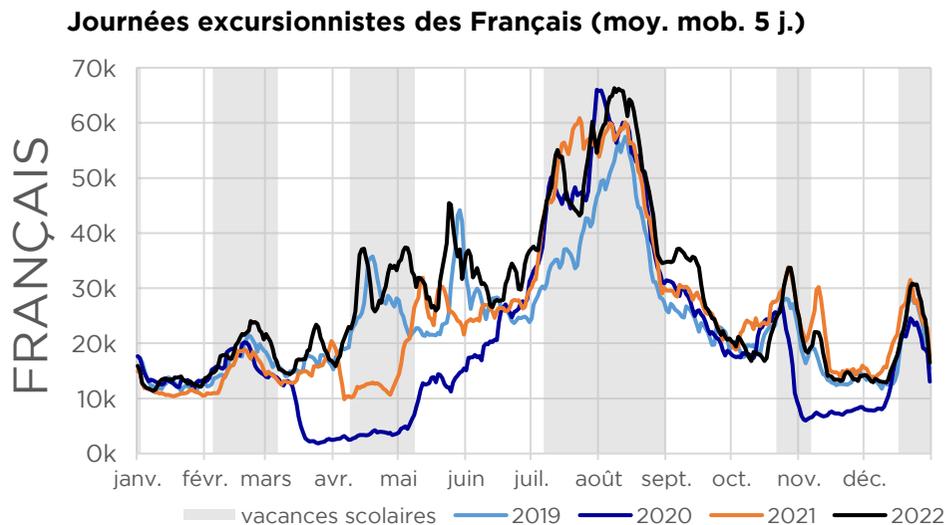
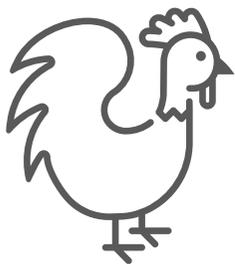


### Journées excursionnistes mensuelles dans le Lot selon l'origine en 2022

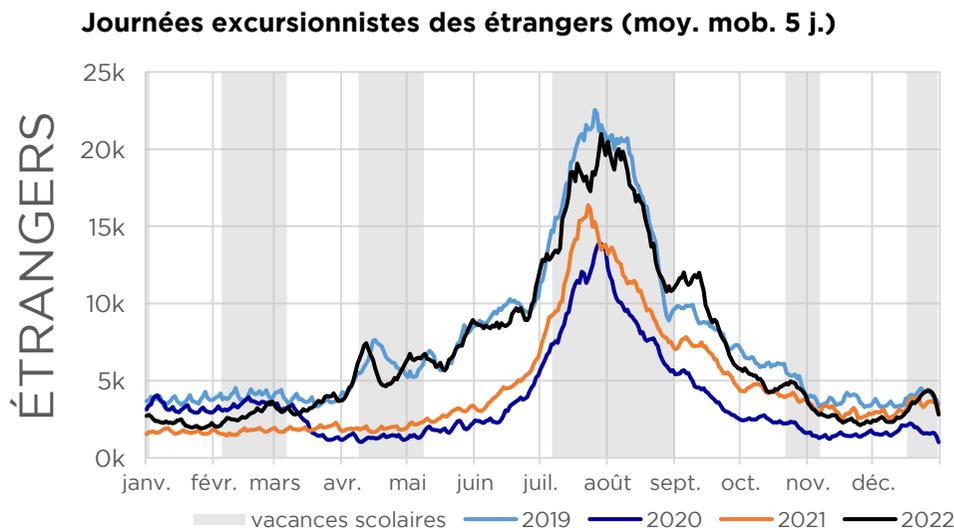
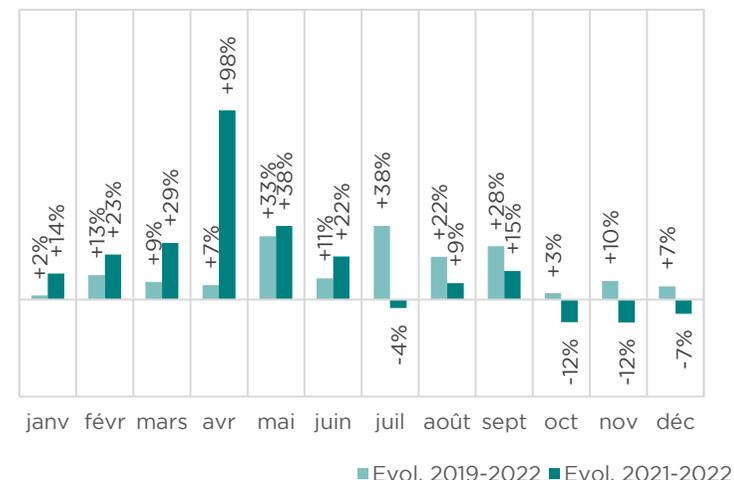


# Le lieu de résidence principale des excursionnistes

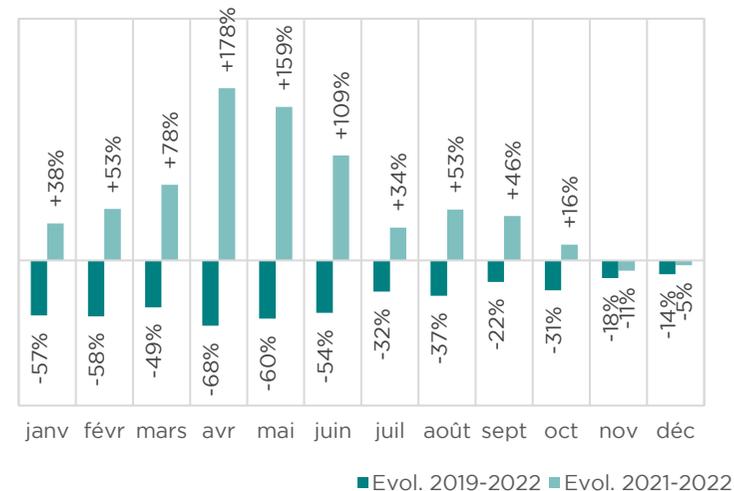
## Répartition des présences françaises et étrangères



**Progression des excursionnistes français (en jours)**



**Progression des excursionnistes étrangers (en jours)**

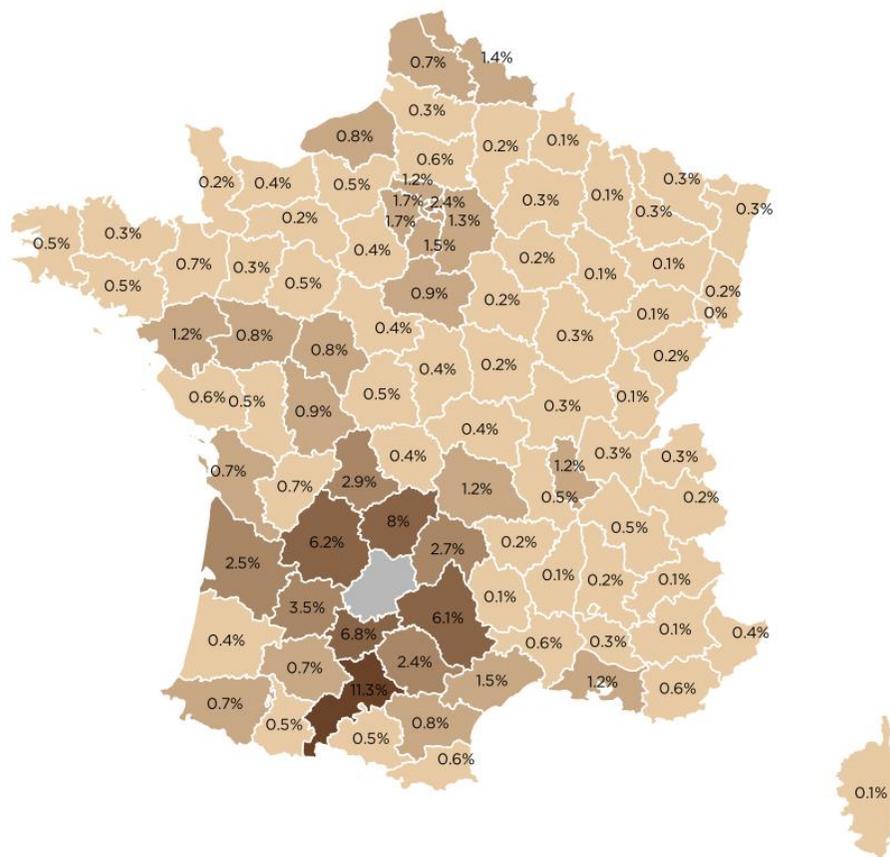


# Le lieu de résidence principale des excursionnistes

## Les 20 principaux marchés départementaux émetteurs

### Journées excursionnistes selon le département de lieu de résidence

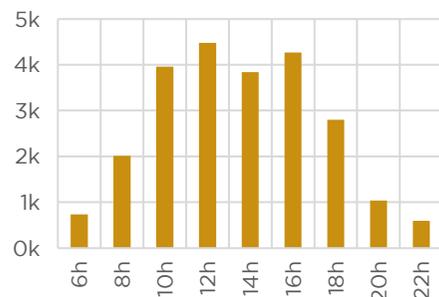
	2019	2020	2021	2022	Evolution	Evolution	
	jours	jours	jours	jours	%	2019-2022	2021-2022
Haute-Garonne	924k	744k	971k	1 149k	11%	+24% ↑	+18% ↑
Corrèze	748k	609k	697k	816k	8%	+9% ↑	+17% ↑
Tarn-et-Garonne	615k	516k	609k	698k	7%	+14% ↑	+15% ↑
Dordogne	578k	486k	558k	632k	6%	+9% ↑	+13% ↑
Aveyron	547k	468k	531k	627k	6%	+15% ↑	+18% ↑
Lot-et-Garonne	335k	274k	331k	359k	4%	+7% ↑	+8% ↑
Haute-Vienne	244k	182k	231k	295k	3%	+21% ↑	+28% ↑
Cantal	237k	203k	235k	274k	3%	+16% ↑	+17% ↑
Gironde	219k	194k	251k	260k	3%	+19% ↑	+4% →
Tarn	192k	155k	199k	245k	2%	+28% ↑	+23% ↑
Paris	205k	210k	241k	240k	2%	+17% ↑	- 0% →
Hauts-de-Seine	145k	141k	169k	173k	2%	+19% ↑	+2% →
Yvelines	138k	127k	159k	170k	2%	+23% ↑	+7% ↑
Hérault	120k	105k	138k	155k	2%	+29% ↑	+12% ↑
Essonne	130k	116k	139k	154k	2%	+19% ↑	+11% ↑
Nord	117k	112k	137k	148k	1%	+27% ↑	+8% ↑
Val-de-Marne	114k	113k	130k	140k	1%	+22% ↑	+8% ↑
Seine-Saint-Denis	118k	105k	129k	136k	1%	+14% ↑	+5% ↑
Seine-et-Marne	113k	98k	121k	132k	1%	+17% ↑	+9% ↑
Loire-Atlantique	98k	98k	122k	127k	1%	+29% ↑	+4% →



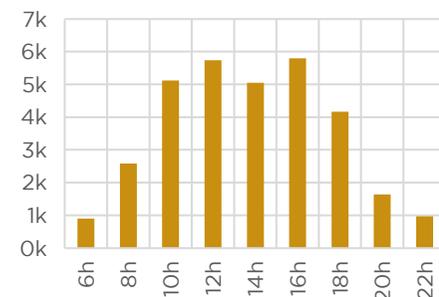
# Le temps de présence des visiteurs

## Ventilation des volumes mensuels moyens d'excursionnistes par plages de 2 heures

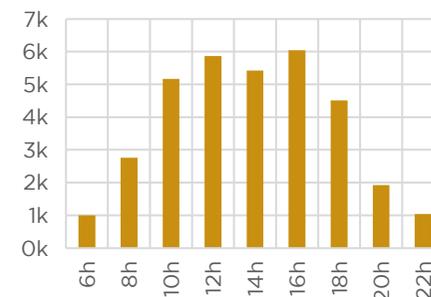
Janvier



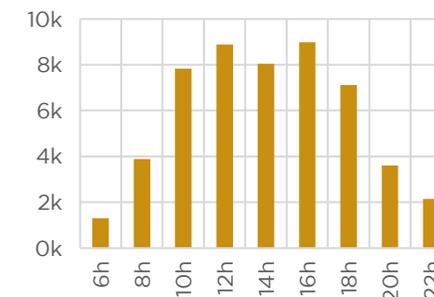
Février



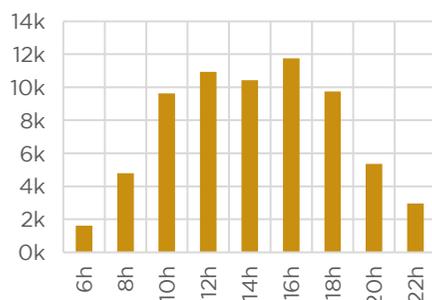
Mars



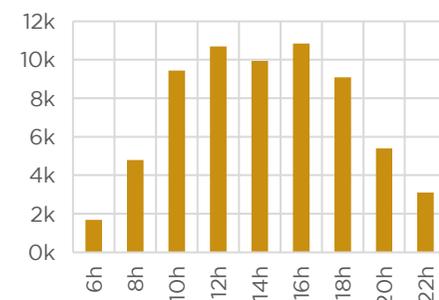
Avril



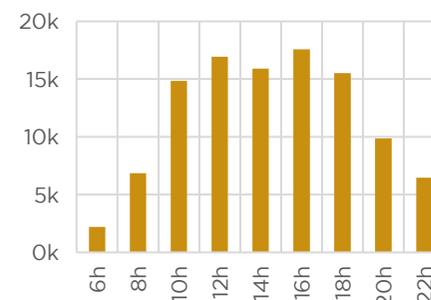
Mai



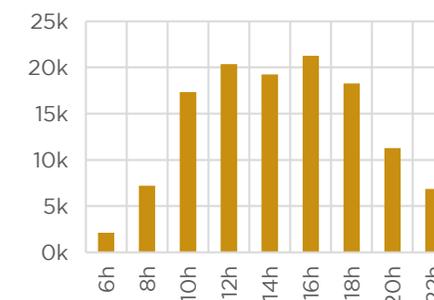
Juin



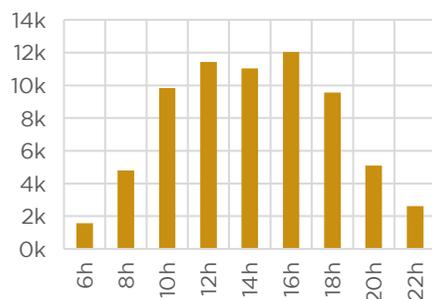
Juillet



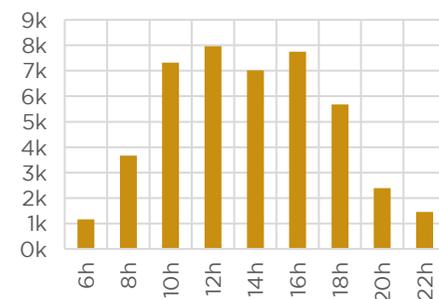
Août



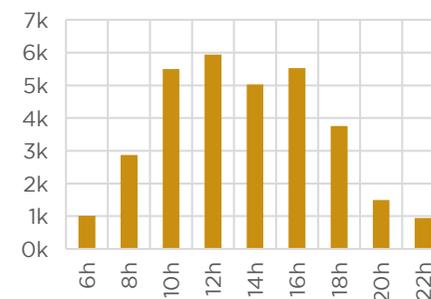
Septembre



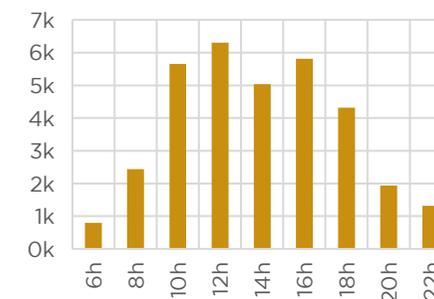
Octobre



Novembre



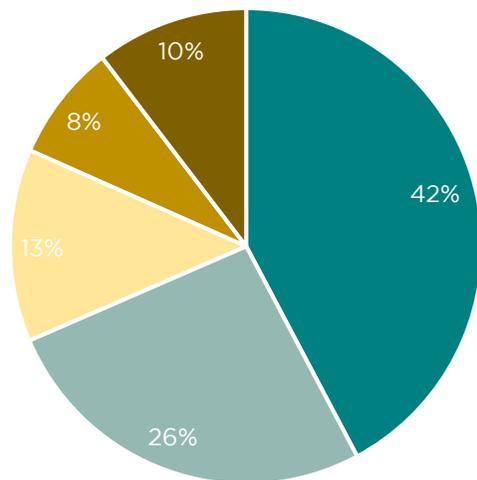
Décembre



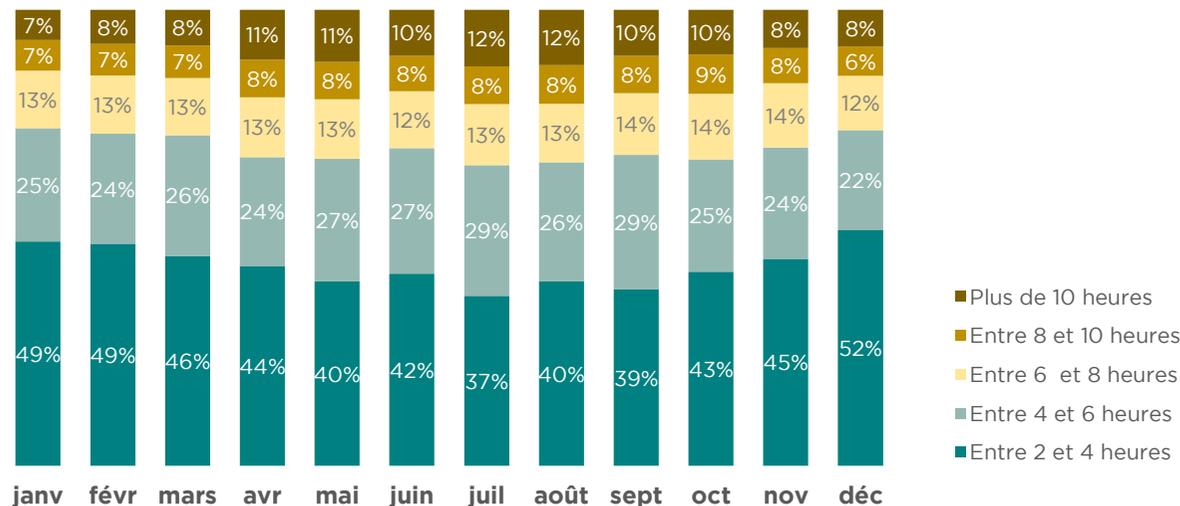
# Le temps de présence des visiteurs

## Répartition des volumes d'excursionnistes en fonction du temps de présence

Temps de présence des excursionnistes dans la destination en 2022



Temps de présence des excursionnistes dans la destination selon les mois en 2022



Temps de présence des excursionnistes dans la destination selon les jours de la semaine

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Entre 2 et 4 heures	43%	38%	39%	41%	46%	43%	44%
Entre 4 et 6 heures	26%	27%	27%	27%	29%	26%	23%
Entre 6 et 8 heures	13%	13%	14%	13%	12%	13%	14%
Entre 8 et 10 heures	8%	9%	8%	8%	6%	8%	9%
Plus de 10 heures	11%	12%	12%	10%	8%	10%	10%

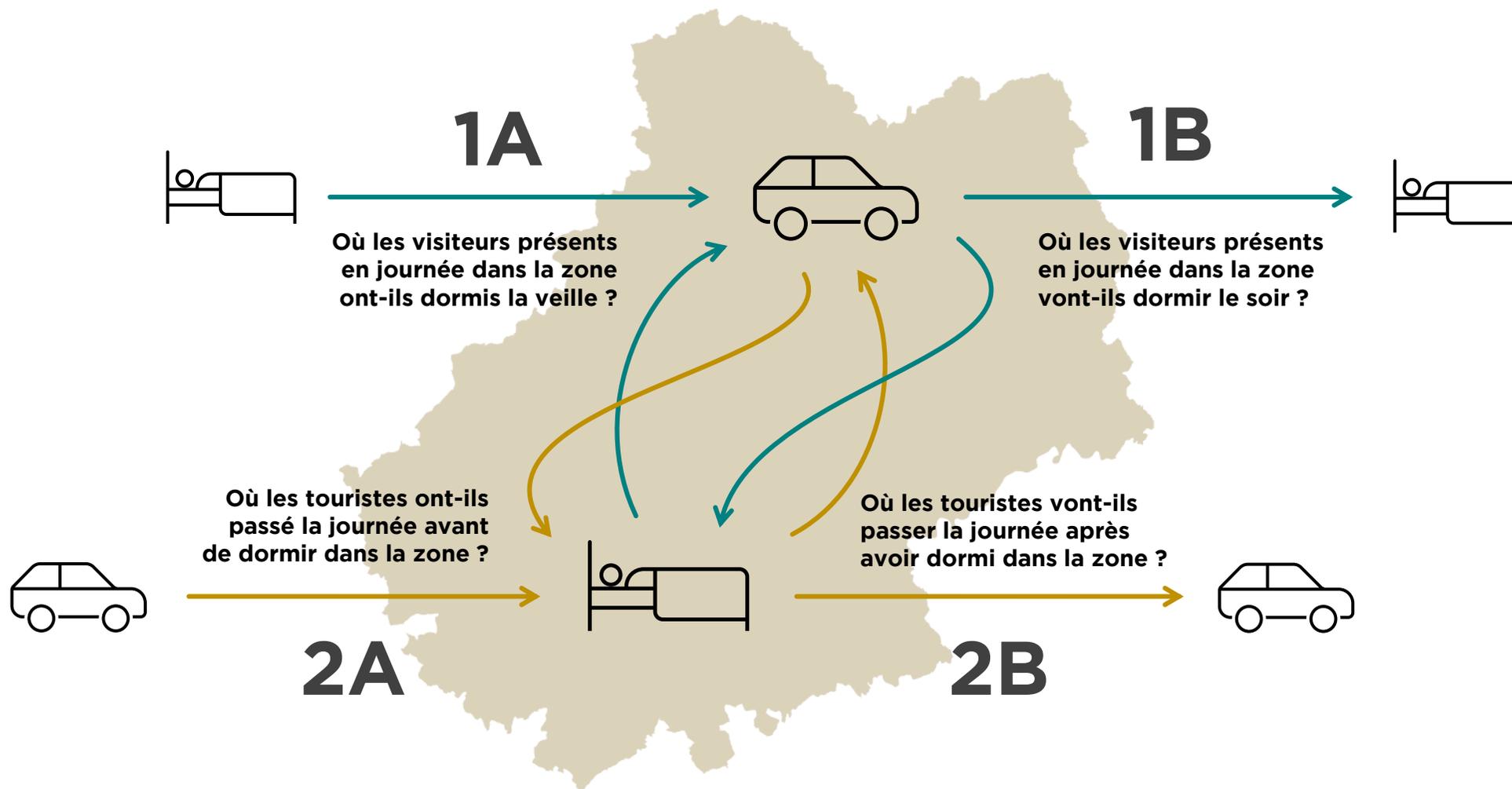


4

Les mobilités  
des visiteurs  
dans le Lot

# Les mobilités des visiteurs dans le Lot

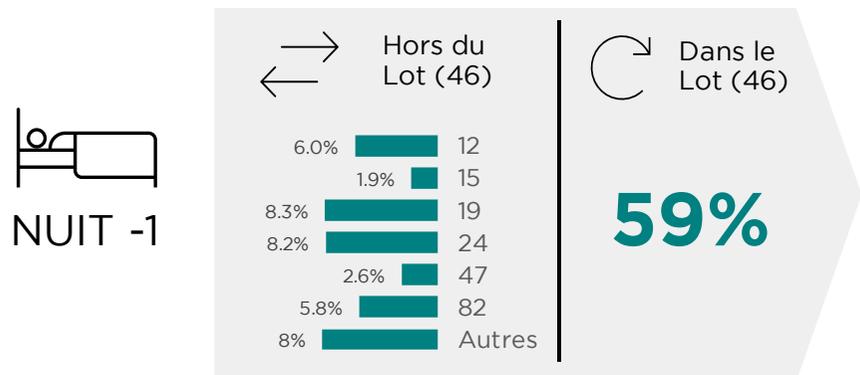
Approche méthodologique globale des mobilités



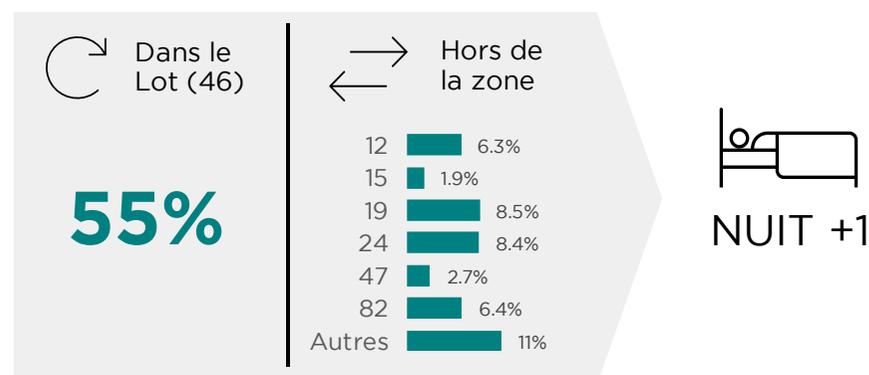
# Les mobilités des visiteurs dans le Lot

## Origine et destinations des touristes et excursionnistes

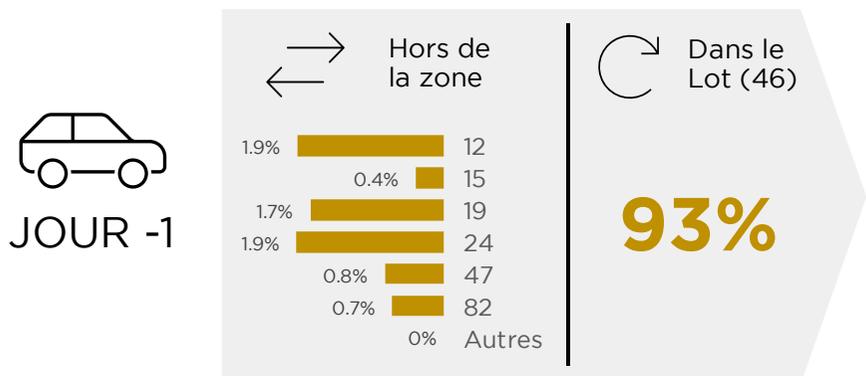
**1A Où les visiteurs présents en journée dans la zone ont-ils dormi ?**



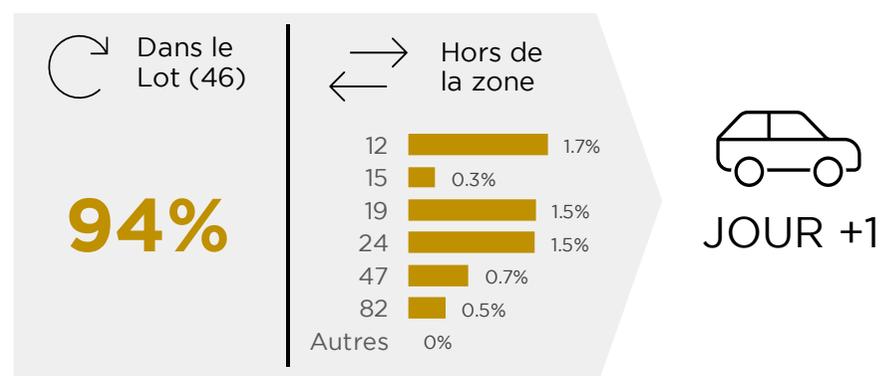
**1B Où les visiteurs présents en journée dans la zone vont-ils dormir ?**



**2A Où les touristes ont-ils passé leur journée avant de dormir dans la zone ?**



**2B Où les touristes vont-ils passer la journée après avoir dormi dans la zone ?**



# Les mobilités des excursionnistes

Où dorment les excursionnistes la veille et le soir ?

**1A Où les visiteurs présents en journée dans la zone ont-ils dormis la veille ?**

↓ Lieu de présence en journée ↓

		Bouriane Causse	Vallée Dordogne	Grand Figeac	Cahors - Vallée du Lot
Dans le Lot	Bouriane Causse	38.1%	3.2%	1.9%	3.1%
	Vallée Dordogne (46)	10.3%	51.2%	5.3%	1.8%
	Grand Figeac	2.6%	2.4%	44.1%	2.3%
	Cahors Vallée du Lot	7.9%	1.6%	4.2%	58.7%
	Autres 46	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%
	<b>Total intra-Lot</b>	<b>58.9%</b>	<b>58.4%</b>	<b>55.7%</b>	<b>66.4%</b>
Hors du Lot	Aveyron (12)	1.3%	1.0%	25.5%	3.2%
	Cantal (15)	0.2%	1.3%	8.8%	0.2%
	Corrèze (19)	3.8%	18.9%	1.2%	1.6%
	Dordogne (24)	27.4%	12.7%	0.8%	2.5%
	Lot-et-Garonne (47)	1.3%	0.4%	0.1%	6.5%
	Tarn-et-Garonne (82)	2.9%	1.4%	1.0%	13.6%
	Autres	4.1%	6.0%	6.9%	6.0%
	<b>Total extra-Lot</b>	<b>41.1%</b>	<b>41.6%</b>	<b>44.3%</b>	<b>33.6%</b>

↓ Lieu de nuitée la veille ↓

**1B Où les visiteurs présents en journée dans la zone vont-ils dormir ?**

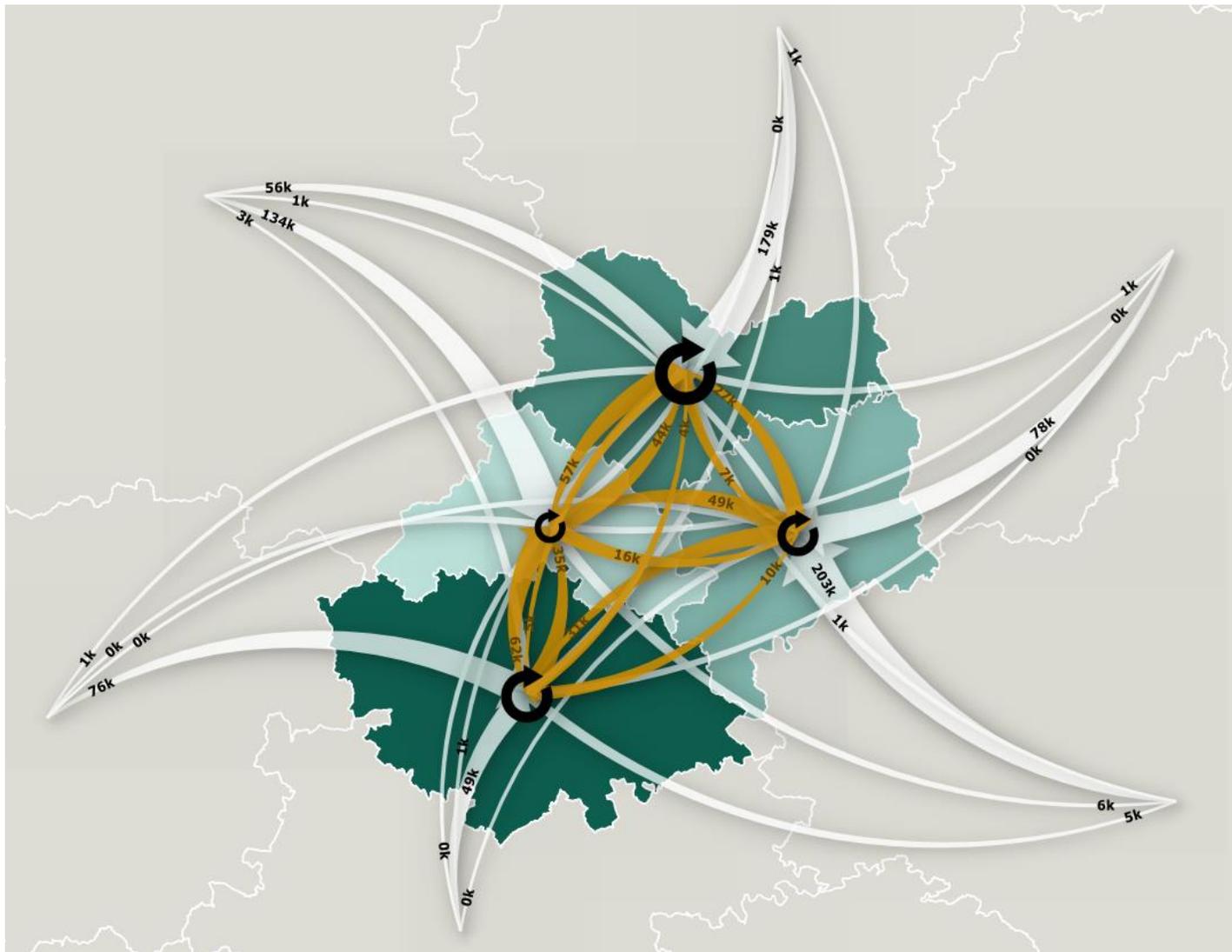
↓ Lieu de présence en journée ↓

		Bouriane Causse	Vallée Dordogne	Grand Figeac	Cahors - Vallée du Lot
Dans le Lot	Bouriane Causse	35.1%	3.5%	1.8%	3.3%
	Vallée Dordogne (46)	10.5%	47.2%	5.9%	1.9%
	Grand Figeac	2.6%	2.7%	41.0%	2.2%
	Cahors Vallée du Lot	8.4%	1.8%	4.7%	54.4%
	Autres 46	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%
	<b>Total intra-Lot</b>	<b>56.6%</b>	<b>55.3%</b>	<b>53.5%</b>	<b>62.2%</b>
Hors du Lot	Aveyron (12)	1.3%	1.2%	25.8%	3.3%
	Cantal (15)	0.2%	1.3%	8.9%	0.2%
	Corrèze (19)	3.8%	19.2%	1.2%	1.7%
	Dordogne (24)	28.1%	13.2%	0.8%	2.4%
	Lot-et-Garonne (47)	1.3%	0.4%	0.1%	7.0%
	Tarn-et-Garonne (82)	3.4%	1.8%	1.0%	15.2%
	Autres	5.2%	7.6%	8.7%	8.0%
	<b>Total extra-Lot</b>	<b>43.4%</b>	<b>44.7%</b>	<b>46.5%</b>	<b>37.8%</b>

↓ Lieu de nuitée le soir ↓

# Les mobilités des excursionnistes

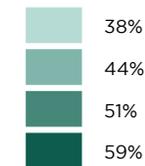
1A Où les visiteurs présents en journée dans la zone ont-ils dormis la veille ?



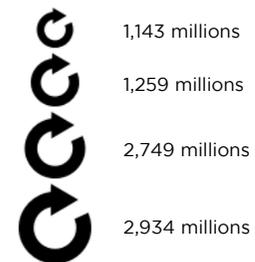
**Flux de visiteurs se rendant passer la nuitée après la journée**



**Taux de visiteurs ayant dormi le soir dans la zone où ils ont passé la journée**

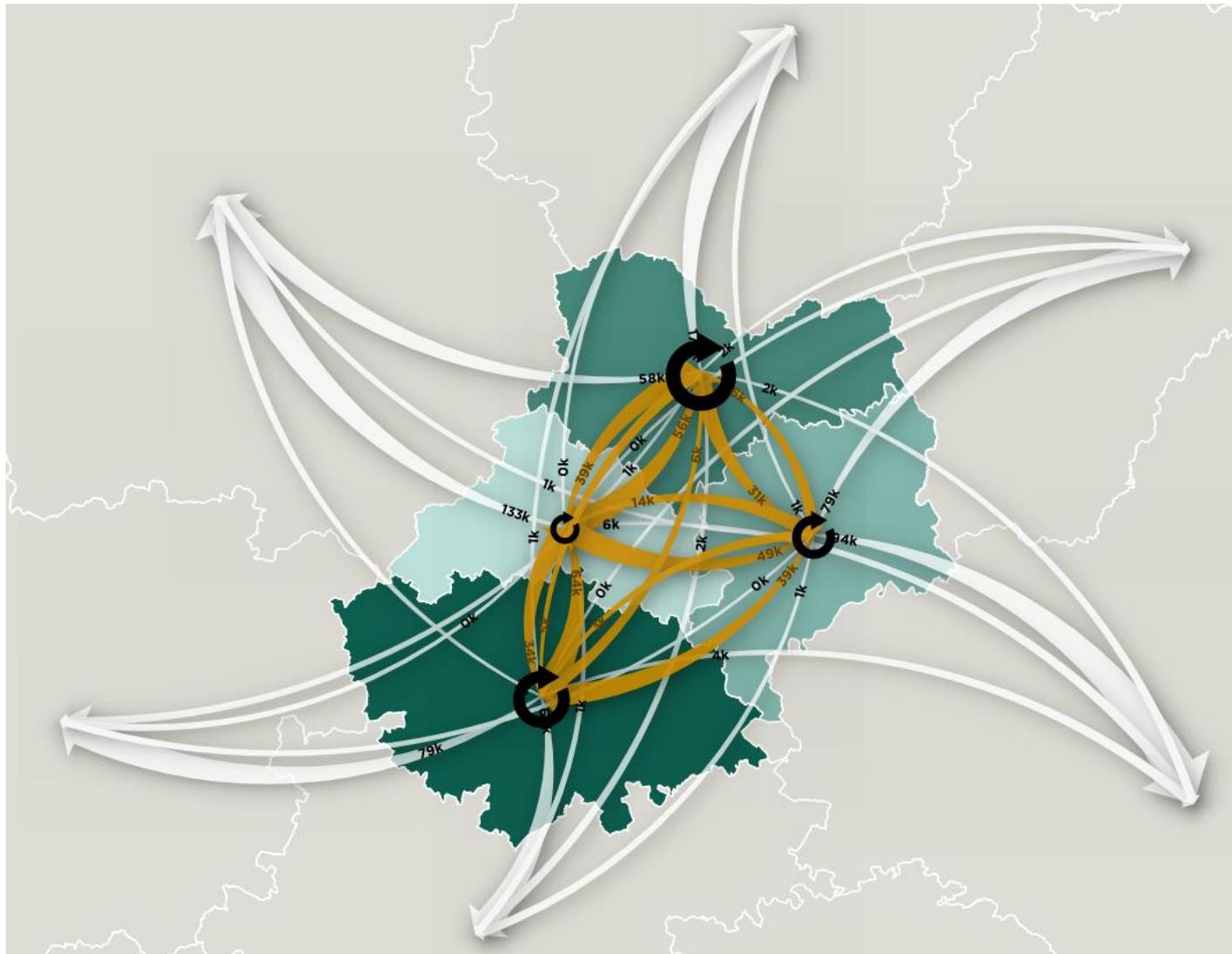


**Volumes de visiteurs ayant dormi le soir dans la zone où ils ont passé la journée**

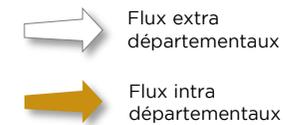


# Les mobilités des excursionnistes

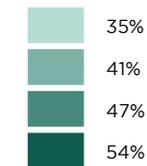
1B Où les visiteurs présents en journée dans la zone vont-ils dormir ?



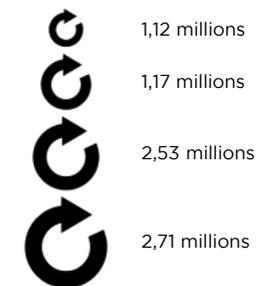
**Flux de visiteurs se rendant passer la nuitée après la journée**



**Taux de visiteurs ayant dormi le soir dans la zone où ils ont passé la journée**



**Volumes de visiteurs ayant dormi le soir dans la zone où ils ont passé la journée**



# Les mobilités des touristes

Où les touristes passent-ils leur journée avant et après avoir dormi ?

## 2A Où les touristes ont-ils passé leur journée avant de dormir dans la zone ?

↓ Lieu nuitée le soir ↓

		Bouriane Causse	Vallée Dordogne	Grand Figeac	Cahors - Vallée du Lot
Dans le Lot	Bouriane Causse	79.6%	1.3%	2.3%	1.0%
	Vallée Dordogne (46)	3.8%	90.7%	2.1%	0.5%
	Grand Figeac	1.0%	0.1%	78.2%	0.2%
	Cahors Vallée du Lot	4.5%	0.4%	2.8%	93.2%
	Autres 46			0.0%	0.5%
	<b>Total intra-Lot</b>	<b>88.8%</b>	<b>92.6%</b>	<b>85.3%</b>	<b>95.4%</b>
Hors du Lot	Aveyron (12)	0.4%	0.0%	11.1%	0.1%
	Cantal (15)	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%
	Corrèze (19)	0.0%	5.4%	0.0%	0.0%
	Dordogne (24)	10.8%	1.9%	0.0%	0.1%
	Lot-et-Garonne (47)	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%
	Tarn-et-Garonne (82)	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%
	<b>Total extra-Lot</b>	<b>11.2%</b>	<b>7.4%</b>	<b>14.7%</b>	<b>4.6%</b>

↓ Zone d'Excursion l'après midi ↓

## 2B Où les touristes vont-ils passer la journée après avoir dormi dans la zone ?

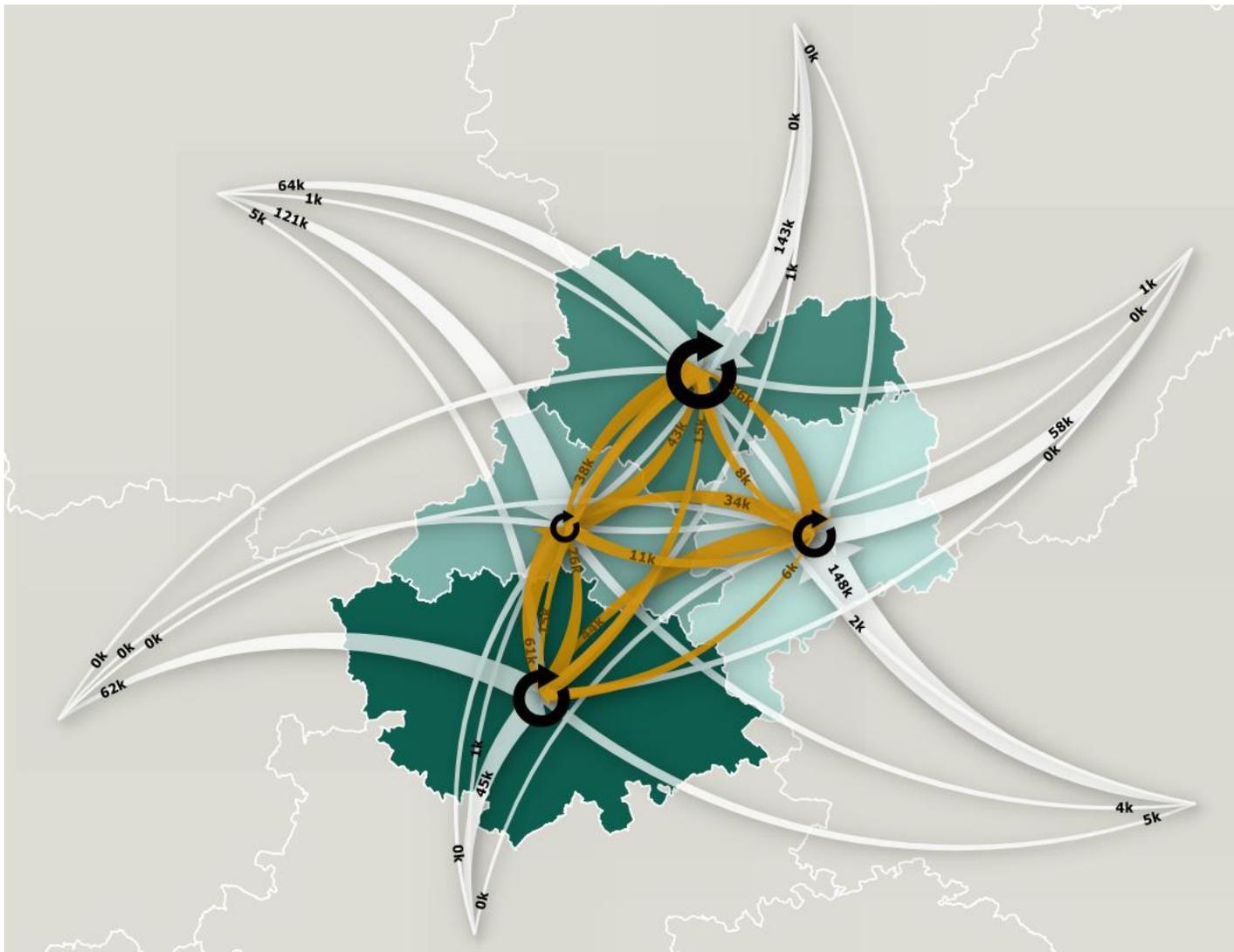
↓ Lieu nuitée le soir ↓

		Bouriane Causse	Vallée Dordogne	Grand Figeac	Cahors - Vallée du Lot
Dans le Lot	Bouriane Causse	78.6%	1.4%	2.3%	1.0%
	Vallée Dordogne (46)	3.9%	89.6%	2.5%	0.6%
	Grand Figeac	1.0%	0.2%	76.6%	0.2%
	Cahors Vallée du Lot	5.1%	0.6%	3.5%	92.7%
	Autres 46			0.0%	0.5%
	<b>Total intra-Lot</b>	<b>88.6%</b>	<b>91.8%</b>	<b>85.0%</b>	<b>95.1%</b>
Hors du Lot	Aveyron (12)	0.4%	0.1%	11.4%	0.2%
	Cantal (15)	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%
	Corrèze (19)	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%
	Dordogne (24)	11.0%	2.5%	0.1%	0.2%
	Lot-et-Garonne (47)	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%
	Tarn-et-Garonne (82)	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%
	<b>Total extra-Lot</b>	<b>11.4%</b>	<b>8.2%</b>	<b>15.0%</b>	<b>4.9%</b>

↓ Zone d'Excursion le lendemain ↓

# Les mobilités des touristes

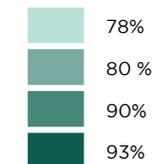
## 2A Où les touristes ont-ils passé leur journée avant de dormir dans la zone ?



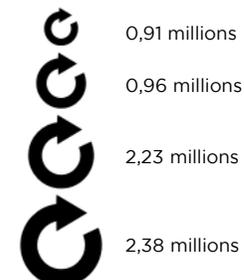
### Flux de visiteurs se rendant passer la nuitée après la journée



### Taux de visiteurs ayant dormi le soir dans la zone où ils ont passé la journée

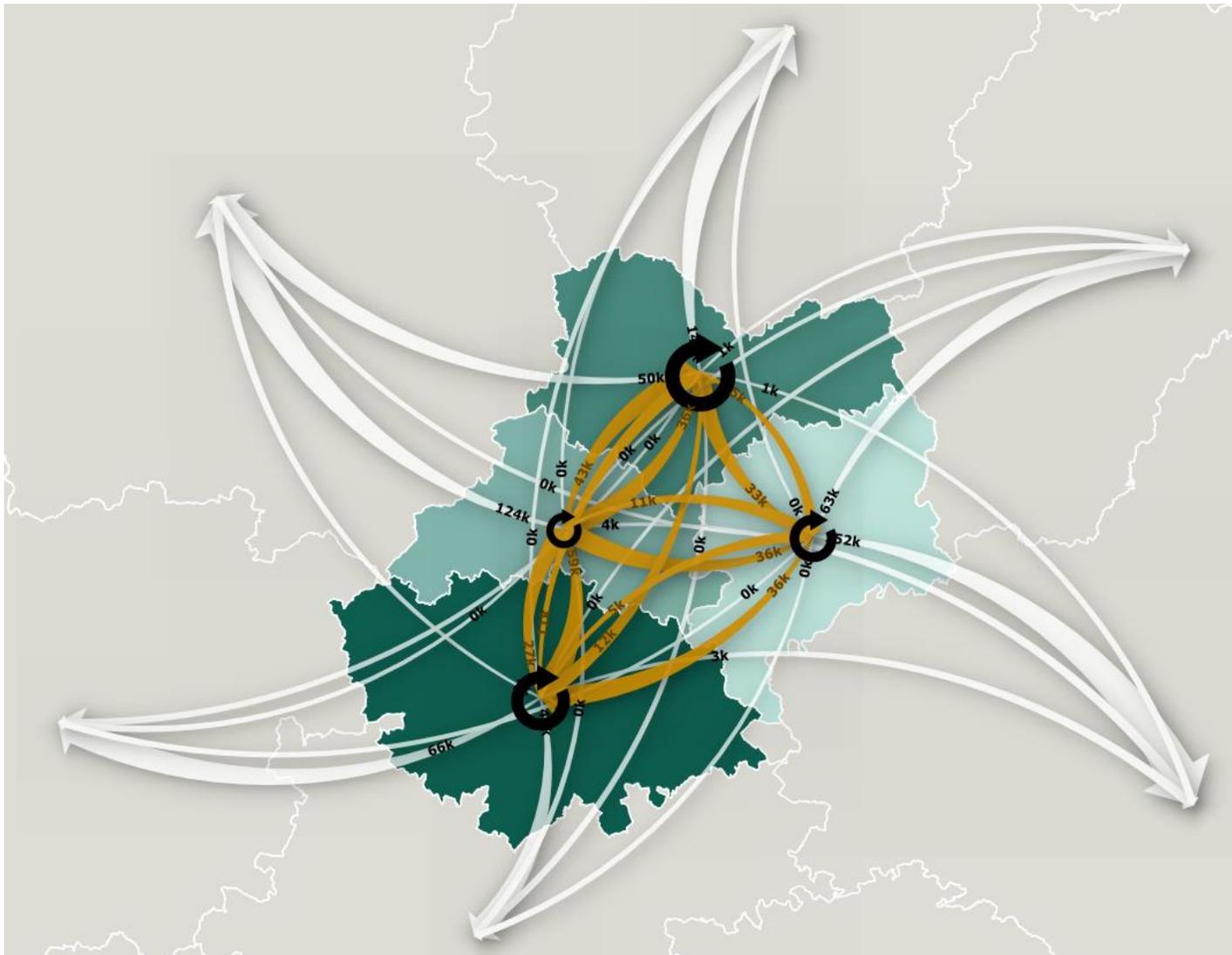


### Volumes de visiteurs ayant dormi le soir dans la zone où ils ont passé la journée



# Les mobilités des touristes

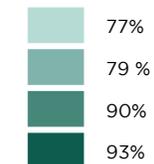
2B Où les touristes vont-ils passer la journée après avoir dormi dans la zone ?



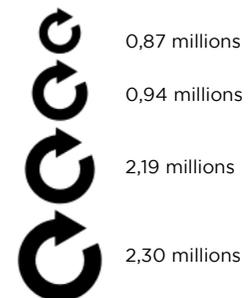
**Flux de visiteurs se rendant passer la nuitée après la journée**



**Taux de visiteurs ayant dormi le soir dans la zone où ils ont passé la journée**



**Volumes de visiteurs ayant dormi le soir dans la zone où ils ont passé la journée**





**LOT**  
TOURISME  
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE

## CONTACT

**Gabriel FABLET**

[gabriel.fablet@tourisme-lot.com](mailto:gabriel.fablet@tourisme-lot.com)

06 75 46 57 76