

BILAN DE FREQUENTATION DU MOIS DE SEPTEMBRE : UNE ARRIERE-SAISON QUI CONFIRME LES BONS RESULTATS DE L'ETE

Après une haute saison particulièrement satisfaisante en matière de volumes de visiteurs, ces flux de touristes et d'excursionnistes ne se sont pourtant pas toujours traduits de manière systématique en matière de retombées économiques. Si les touristes étaient bel et bien au rendez-vous, les fortes chaleurs conjuguées au contexte inflationniste ont sans doute joué un rôle « anesthésiant » pour de nombreux prestataires avec un bilan assez mitigé quant à leur niveau d'activité.

Avec 42% de français qui envisageaient de partir en week-end et/ou en vacances sur le mois de septembre, les intentions de départ étaient équivalentes à celles de l'année dernière à la même période (44%), laissant présager de belles perspectives pour l'arrière-saison. Qu'en est-il de la situation touristique dans le département en cette fin de saison ? Les clients sont-ils encore au rendez-vous ? Retour sur les faits marquants du tourisme observés en septembre 2022 dans le Lot.

Nous adressons nos plus vifs remerciements aux professionnels du tourisme lotois pour leur mobilisation durant toute cette saison 2022, nous permettant d'établir cette photographie mensuelle, en complément des données de fréquentation collectées par Orange à partir des téléphones mobiles. Nous leur donnons rendez-vous en 2023 pour un nouveau cycle d'analyse de la conjoncture touristique saisonnière.

Une fréquentation de septembre qui retrouve les équilibres d'avant crise

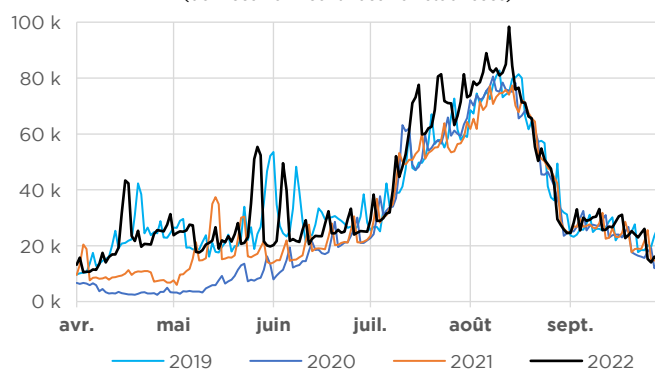
Dans le prolongement de la tendance estivale, le mois de septembre dans le Lot enregistre à nouveau des volumes de nuitées en progression : 733 000 nuitées enregistrées en 2022 contre 676 000 en 2021 (+9%) et 696 000 en 2019 (+5%). Avec 37% de nuitées étrangères, le retour des marchés extérieurs se confirme également avec une répartition des origines des clientèles qui regagne les équilibres de la période d'avant crise (2019). À l'image de juillet et août, les bons résultats de septembre sont donc largement tirés par les touristes internationaux (+35% par rapport à 2021), alors que les Français sont en léger retrait (-2% par rapport à 2021).

Fréquentation des touristes français et étrangers dans le Lot (en nuitées)

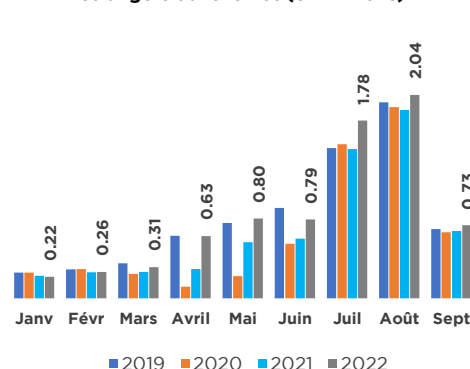
	2019	2020	2021	2022	2021-2022	2019-2022
SEPTEMBRE Français	440k	520k	477k	465k	-2% →	+6% ↑
Etrangers	256k	141k	199k	268k	+35% ↑	+5% →
Total	696k	662k	676k	733k	+9% ↑	+5% →

Source : Lot Tourisme d'après Orange - Flux Vision Tourisme / données continues non stabilisées (comparaison sur la période du 1^{er} au 29 septembre)

Nuitées quotidiennes des touristes français et étrangers dans le Lot
(données 2022 continues non stabilisées)



Nuitées mensuelles des touristes français et étrangers dans le Lot (en millions)



Source : Lot Tourisme d'après Orange - Flux Vision Tourisme / données continues non stabilisées arrêtées au 29 septembre 2022

Du côté des marchés émetteurs, on assiste en ce mois de septembre à un retour des clientèles en provenance du Royaume-Uni (23,5% des nuitées étrangères), lesquelles dominent le classement devant les Pays-Bas (21,1%), et la Belgique (11,5%). Tandis que la part de touristes allemands reste stable (9,8%), les touristes en provenance des Etats Unis regagnent la 5^{ème} place du podium, toujours à la faveur d'un marché des changes favorable au Dollar. En ce qui concerne les clientèles françaises, les marchés de proximité sont à nouveau en tête avec la Haute-Garonne en première place (6,6% des nuitées françaises), suivie de la Gironde (4,0%), le Nord (2,7%), les Bouches du Rhône (2,4%) et la Loire-Atlantique (2,3%).

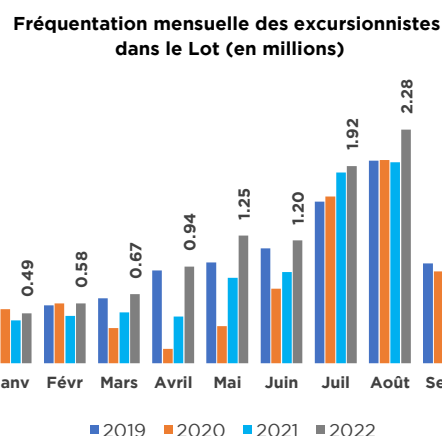
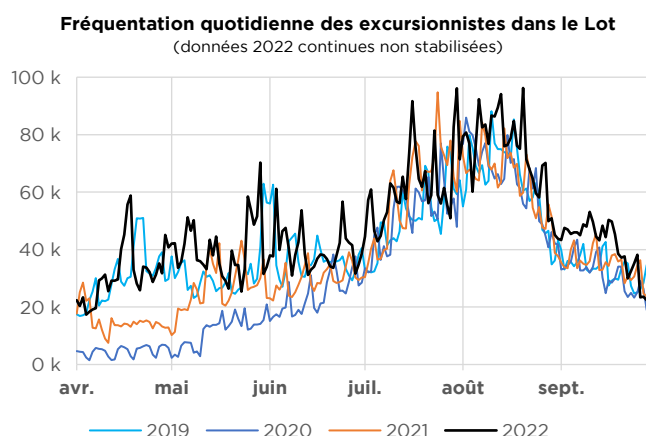
Des visiteurs à la journée plus nombreux en septembre

Parmi les grandes évolutions observées suite à la crise sanitaire, l'excursionnisme poursuit son développement en ce mois de septembre 2022 (+19% par rapport à 2021), du fait d'un retour important des étrangers (+44%) mais également d'un regain de visiteurs français (+13%). Sous l'impulsion des clients internationaux (24% des journées excursionnistes), les volumes de visiteurs à la journée de septembre égalent ainsi ceux de l'avant saison durant les mois de mai et juin.

Fréquentation des excursionnistes français et étrangers dans le Lot en septembre (en journées)

	2019	2020	2021	2022	2021-2022	2019-2022
SEPTEMBRE Français	719k	766k	797k	903k	+13% ↑	+26% ↑
Etrangers	256k	129k	198k	286k	+44% ↑	+12% ↑
Total	975k	895k	996k	1 189k	+19% ↑	+22% ↑

Source : Lot Tourisme d'après Orange - Flux Vision Tourisme / données continues non stabilisées (comparaison sur la période du 1^{er} au 30 septembre)



Source : Lot Tourisme d'après Orange - Flux Vision Tourisme / données continues non stabilisées arrêtées au 25 septembre 2022

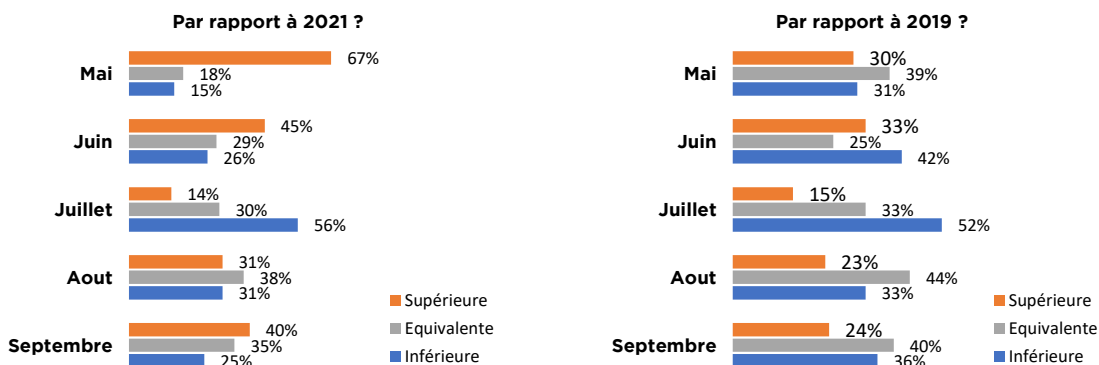
Parmi les bassins émetteurs de visiteurs français à la journée, ce sont tout naturellement les départements limitrophes qui dominent le classement : Haute-Garonne (10,1% des visiteurs français), Corrèze (7,8%), Tarn-et-Garonne (6,6%), Dordogne (6,5%) et Aveyron (6,0%).

Un regain d'optimisme chez les professionnels du tourisme

Durant l'été, les tendances exprimées en juillet et août par les professionnels dans l'enquête de conjoncture contrastaient fortement avec les variations de volumes de visiteurs observées à partir de Flux Vision Tourisme. Si la fréquentation globale de la destination a bien été au rendez-vous, cette affluence ne s'est pas toujours concrétisée par de l'activité économique du côté des opérateurs, probablement handicapés par les impacts de la canicule conjugués à un pouvoir d'achat en berne pour les ménages français et européens.

Pour septembre, le moral des professionnels semble retrouver des couleurs, avec des résultats qui confirment cette fois les tendances observées dans Flux Vision. Pour les professionnels du tourisme lotois, la fréquentation est ainsi jugée en progression par rapport à 2021 par une majorité, tandis que seuls 25% d'entre eux la jugent inférieure. Dans le prolongement des avis récoltés au fil de la saison, septembre confirme à nouveau que le niveau de fréquentation 2022 s'inscrit parfaitement dans la tendance de 2019, année de référence, avec une majorité de professionnels qui estiment leur fréquentation équivalente (40%).

Comment jugez-vous votre fréquentation du mois passé ?



Source : CRT Occitanie / Lot Tourisme – enquêtes conjonctures 2022 (NSP non représentés)

Un retour remarqué des touristes internationaux, mais aussi des clientèles de proximité

En matière de profils de clientèles, la perception des professionnels confirme les tendances observées sur les données Flux Vision Tourisme. Ils sont ainsi une majorité à constater le regain significatif d'affluence des visiteurs étrangers (51%) tandis que les clientèles françaises et de proximité sont jugées plutôt équivalentes. Traditionnellement plus présent sur cette période de l'année, le ressenti concernant le segment des groupes reste pour autant relativement mitigé.

Fréquentation par type de clientèles au cours du mois d'août 2022

	PLUS	EQUIVALENT	MOINS
Groupes	31%	33%	36%
Français	33%	46%	21%
Etrangers	53%	24%	23%
Proximité	26%	51%	23%

Source : CRT Occitanie / Lot Tourisme – enquête conjoncture septembre 2022 (NSP non représentés)

Comme constaté également depuis ce début de saison, une majorité de répondants (61%) estime toujours que le panier moyen des clients accueillis en 2022 reste « moyen » quand 20% l'estiment « faible » (contre 25% en août).

Une fin de saison encore incertaine

Pour les professionnels du tourisme dans le Lot, l'incertitude reste de mise concernant la fréquentation de la fin de saison, avec un niveau de réservation estimé comme « faible » par 59% des professionnels pour octobre et 65% d'entre eux pour la Toussaint.

Comment jugez-vous le niveau de réservation pour les 2 mois à venir ?

	POUR OCTOBRE	POUR LA TOUSSAINT
Elevé	7%	6%
Moyen	34%	29%
Faible	59%	65%

Source : CRT Occitanie / Lot Tourisme – enquête conjoncture août 2021

Avec 30% de français qui envisagent de partir en week-end et/ou en vacances sur le mois de d'octobre et 31% durant la Toussaint, souhaitons désormais qu'une météo clémente et une amélioration notable de la distribution des carburants puisse convaincre de nombreux visiteurs de venir séjourner dans le Lot dans les prochaines semaines et permettre aux professionnels de bénéficier d'une fin de saison à la hauteur de leurs attentes.

BILAN DE FREQUENTATION DE L'ETE 2022 : MALGRE LA CANICULE ET LES INCERTITUDES ECONOMIQUES, LE TOURISME A REGAGNE SES NIVEAUX D'AVANT CRISE

Malgré le contexte sanitaire encore incertain, la situation de tension géopolitique en Ukraine et l'enchaînement des épisodes de canicules, aucun de ces facteurs ne semble avoir entravé les aspirations des clientèles touristiques à séjourner dans le Lot. Pour autant, les bons résultats enregistrés en volumes de clientèles sur notre destination ne sauraient masquer un certain nombre de changements structurels qui affectent significativement les pratiques touristiques.

2022, une saison marquée par des changements majeurs

Sur le plan climatique, la France a été frappée par une succession de vagues historiques de chaleurs, avec des relevés de températures atteignant des valeurs jamais relevées jusqu'alors. Face à ces conditions particulières, les pratiques touristiques se sont ajustées, avec une concentration importante autour des activités de baignade (24% des motifs d'excursion contre 13% en 2021). Le déficit de précipitations a aussi plongé la quasi-totalité du territoire métropolitain dans une situation de stress hydrique inédite. Les conséquences de cette crise de la ressource en eau ont été particulièrement impactantes pour de nombreux secteurs professionnels.

Sur le plan économique, avec une inflation qui atteint 5,6% à la fin septembre en France¹, cette hausse généralisée des prix se répercute dans les comportements de consommations des clientèles, plus attentives à leurs dépenses et à leurs déplacements. Conjugué au contexte de tension géopolitique, ce paramètre pèse sur le niveau de confiance des ménages qui poursuit son érosion, atteignant des niveaux parmi les plus bas sur ces 20 dernières années². Ce contexte, peu favorable au pouvoir d'achat, a généré des stratégies d'adaptation chez de nombreux vacanciers, comme l'atteste notamment la progression significative des séjours non marchands en France (35% cette année contre 31% en 2021). Pour les non-partants, les contraintes financières sont restées de loin la principale raison de ne pas partir en vacances cet été, devant les raisons personnelles.

En dépit d'un contexte délicat, des nuitées touristiques en progression

Avec 7,5 millions de nuitées réalisées entre janvier et septembre 2022, la fréquentation du Lot a nettement progressé par rapport à 2021 (+21% soit +1,3 millions de nuitées), principalement du fait de l'absence de restrictions après deux années complexifiées par la crise sanitaire.

Fréquentation des touristes français et étrangers dans le Lot (en nuitées)

	2019	2020	2021	2022	2022 vs. 2021		2022 vs. 2019			
					Volumes	%	Volumes	%		
HIVER (janvier à mars)	903k	795k	750k	795k	+45k	+6%	↑	-108k	-12%	↓
AVANT SAISON (mars à juin)	2 293k	885k	1 458k	2 218k	+759k	+52%	↑	-75k	-3%	→
PLEINE SAISON (juillet et août)	3 478k	3 466k	3 390k	3 826k	+436k	+13%	↑	+348k	+10%	↑
ARRIERE SAISON (septembre)	696k	662k	676k	733k	+58k	+9%	↑	+38k	+5%	↑
TOTAL PERIODE (janvier à septembre)	7 369k	5 808k	6 274k	7 572k	+1 298k	+21%	↑	+203k	+3%	→

Source : Lot Tourisme d'après Orange - Flux Vision Tourisme / données continues non stabilisées arrêtées au 29 septembre 2022

Après un début d'année plutôt décevant par rapport aux standards de 2019, les très bons résultats enregistrés sur la pleine et l'arrière-saison ont inversé la tendance et le bilan global de 2022 s'inscrit ainsi en légère progression par rapport à cette année de référence (+3% soit un excédent de 203k nuitées), alors même que 2019 comptait parmi les saisons historiquement bonnes pour le tourisme lotois.

¹ Insee. Indice des prix à la consommation - résultats provisoires (IPC) - septembre 2022

² Insee. Enquête mensuelle de conjoncture auprès des ménages. Septembre 2022.

Les touristes internationaux ont enfin retrouvé leurs volumes d'avant crise

Dans le département du Lot comme dans de nombreuses destinations françaises, une part importante des baisses de fréquentation constatées en 2021 comme en 2020 avaient été le fait d'un net recul des clientèles étrangères. En effet, alors que les marchés extérieurs représentaient près de 30% des nuitées en 2019 (janvier à septembre), leur part s'est réduite à 22% en 2020 puis 20% en 2021.

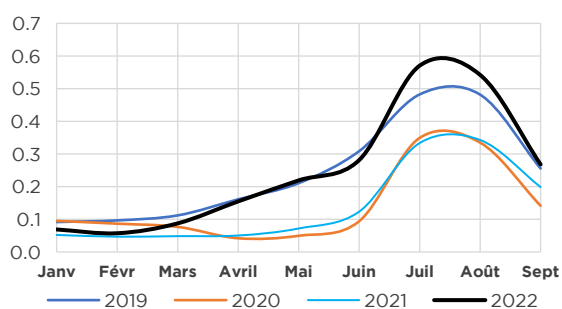
Fréquentation des touristes français et étrangers dans le Lot (en nuitées)

		2019	2020	2021	2022	2021-2022	2019-2022
JANVIER à SEPTEMBRE	<i>Français</i>	5 168k	4 538k	5 006k	5 323k	+6% ↑	+3% →
	<i>Etrangers</i>	2 200k	1 270k	1 268k	2 250k	+77% ↑	+2% →
	Total	7 369k	5 808k	6 274k	7 572k	+21% ↑	+3% →

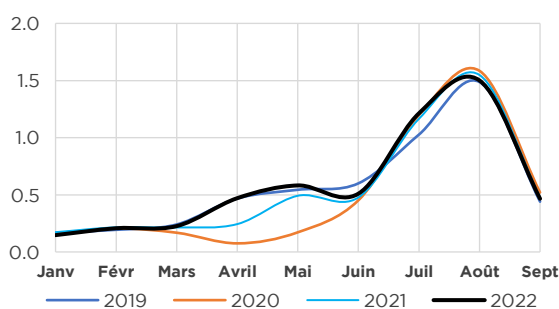
Source : Lot Tourisme d'après Orange - Flux Vision Tourisme / données continues non stabilisées (comparaison sur la période du 1^{er} au 29 septembre)

En 2022, à la faveur d'un contexte sanitaire enfin pleinement favorable aux échanges internationaux, les étrangers sont revenus en nombre profiter d'un séjour dans le Lot, retrouvant ainsi leur poids d'avant crise (30% des nuitées) et dépassant même de 50 000 nuitées les volumes de 2019 (+2%). Malgré un léger déficit enregistré sur les 3 premiers mois hivernaux ainsi que durant le mois de juin, c'est principalement sur les mois de juillet (avec l'effet bénéfique du Tour de France) et août que s'est réalisé l'excédent de nuitées internationales, dépassant de 15% les niveaux de clientèles observées lors de l'année 2019.

Fréquentation mensuelle des touristes étrangers dans le Lot en 2021 (en millions de nuitées)



Fréquentation mensuelle des touristes français dans le Lot en 2021 (en millions de nuitées)



Source : Lot Tourisme d'après Orange - Flux Vision Tourisme / données continues non stabilisées arrêtées au 29 septembre 2021

Du côté des marchés français, on assiste également à un repositionnement des courbes de fréquentation dans les tendances « classiques » de 2019. Si le bilan global à l'échelle de la période est relativement stable (+3%), il est à noter une légère érosion du nombre de nuitées françaises sur le mois août par rapport aux deux années précédentes.

L'excursionnisme continue sa progression dans le Lot

Par rapport à 2021, les visiteurs à la journée en 2022 ont bondi de 14% dans le département du Lot avec 2,1 millions de journées excursionnistes supplémentaires. Les niveaux atteints dépassent ainsi ceux de 2019 à l'échelle de l'ensemble de la période (+14% soit +1,3 millions de journées). Si les volumes n'ont guère progressé sur la période hivernale, c'est surtout sur la pleine saison et septembre que les évolutions ont été les plus notables avec respectivement +18% et +22% par rapport à 2019.

Fréquentation des excursionnistes français et étrangers dans le Lot (en nuitées)

	2019	2020	2021	2022	2022 vs. 2021		2022 vs. 2019	
					Volumes	%	Volumes	%
HIVER (janvier à mars)	1 728k	1 454k	1 378k	1 745k	+366k	+27%	+16k	+1%
AVANT SAISON (mars à juin)	3 011k	1 227k	2 181k	3 392k	+1 211k	+56%	+380k	+13%
PLEINE SAISON (juillet et août)	3 554k	3 609k	3 826k	4 203k	+377k	+10%	+649k	+18%
ARRIERE SAISON (septembre)	975k	895k	996k	1 189k	+193k	+19%	+214k	+22%
TOTAL PERIODE (janvier à septembre)	9 269k	7 186k	8 381k	10 528k	+2 147k	+26%	+1 260k	+14%

Au-delà de l'évolution des comportements avec une montée en puissance des pratiques de loisirs de proximité, cette croissance significative du nombre de visiteurs à la journée est également à mettre en relation avec les évènements importants accueillis dans le Lot sur ces périodes, en particulier les deux étapes successives du Tour de France.

Malgré un nombre important de touristes dans la destination, une traduction assez mitigée dans l'avis des professionnels

En matière de fréquentation à l'échelle de la saison touristique, les retours des professionnels contrastent légèrement avec les données d'observation issues de Flux Vision Tourisme. Par rapport à 2020, une majorité d'entre eux (39%) estime la fréquentation supérieure quand 34% la jugent équivalente et 27% inférieure. La situation évolue si l'on se réfère cette fois à l'année 2019, avec une majorité de professionnels (44%) relevant une fréquentation équivalente, un phénomène qui s'inscrit en cohérence avec les volumes de nuitées en nette stabilité.

Comment estimez-vous votre fréquentation par rapport à la saison de l'année dernière (2021) ?



Comment estimez-vous votre fréquentation par rapport à la saison d'une année classique (2019) ?



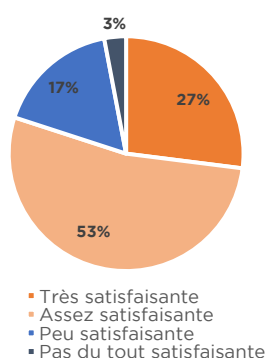
Source : CRT Occitanie / Lot Tourisme - enquêtes conjonctures 2022 (NSP non représentés)

Pour autant, tous n'ont pas bénéficié de la même façon des flux de visiteurs présents sur place avec un tiers d'entre eux jugeant leur fréquentation inférieure. En effet, nombreux sont les professionnels à avoir souffert des conséquences de la canicule et plus généralement d'un phénomène de baisse du pouvoir d'achat des ménages qui se traduit dans l'évolution de leur panier moyen.

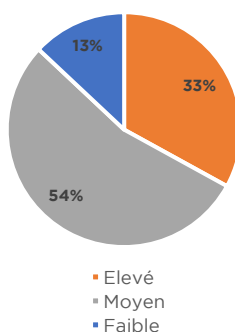
8 professionnels sur 10 estiment leur niveau d'activité satisfaisant

La tonalité quant à la satisfaction des professionnels vis-à-vis de leur niveau d'activité pour cette saison 2022 est largement positive avec 80% de satisfactions contre 20% d'insatisfactions. En ce qui concerne le chiffre d'affaires, la saison a été réussie pour une grande partie des prestataires qui estime avoir généré un chiffre d'affaires « élevé » (33%) ou « moyen » (54%), tandis que seuls 13% signalent un chiffre d'affaires « faible ».

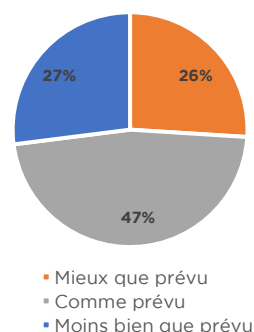
Comment jugez-vous votre activité sur la saison qui vient de s'achever ?



Au vu du contexte, comment estimez-vous votre chiffre d'affaires sur la saison qui vient de s'achever ?



Comment s'est passée la saison par rapport à vos attentes ?



Source : CRT Occitanie / Lot Tourisme - enquêtes conjonctures 2022 (NSP non représentés)

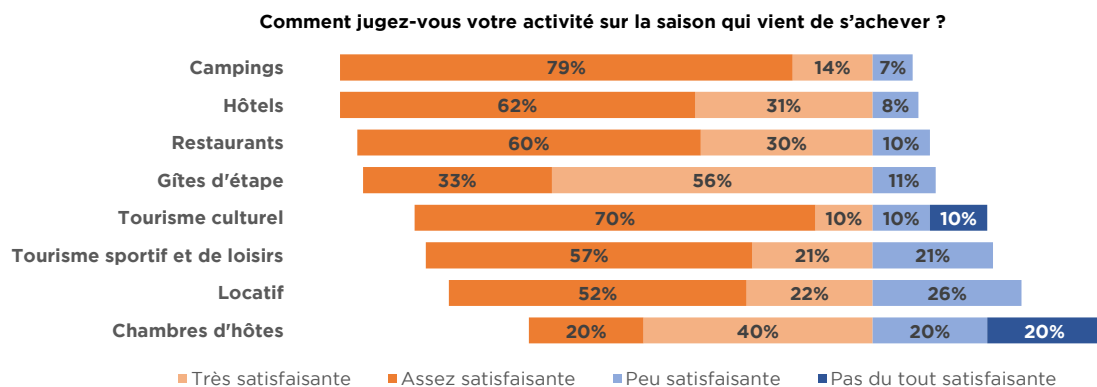
Ainsi, pas de déception notable par rapport aux attentes initiales des professionnels sur cette saison 2022, avec une majorité d'enquêtés (47%) estimant que la saison s'est finalement déroulée comme prévu, tandis que 26% estiment s'en être mieux sorti qu'ils ne l'imaginaient.

Une satisfaction plutôt unanime pour l'ensemble des secteurs d'activité

Malgré les nombreuses difficultés évoquées durant la saison par les professionnels du fait des épisodes de chaleurs et de la rétractation du panier moyen des clientèles, la tonalité globale quant à l'appréciation du niveau d'activité sur l'ensemble de la saison reste largement positive, et ce, quel que soit le secteur d'activité.

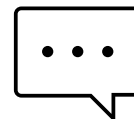
Parmi les plus satisfaits figurent en premier lieu les campings (93% des enquêtés satisfaits), hôtels (93%), restaurateurs (90%) et gîtes d'étapes (89%), une bonne nouvelle pour ces établissements après deux années particulièrement délicates. Pour ces derniers, le retour providentiel des touristes étrangers a probablement constitué un facteur déterminant de ces bons résultats.

La situation semble aussi avoir été bénéfique pour les professionnels du tourisme culturel (80% de satisfaits) ainsi que les prestataires sportifs et de loisirs (78%), malgré les difficultés liées aux épisodes caniculaires de l'été.



Source : CRT Occitanie / Lot Tourisme - enquêtes conjonctures 2021 (NSP non représentés)

Avec respectivement 26% et 40% de tonalités négatives, l'appréciation reste plus nuancée du côté du locatif et des chambres d'hôtes. Un premier facteur potentiel à l'origine de cette situation tient probablement dans le fait que ces produits restent pour la plupart davantage ciblés vers des clients français, ne permettant pas à ces professionnels de bénéficier de l'effet d'aubaine d'un marché international en pleine reprise. Un second facteur pourrait également résider dans le développement quantitatif particulièrement marqué de l'offre pour ce type d'hébergement ces dernières années dans le Lot.



Une saison satisfaisante dans l'ensemble, mais juillet reste mitigé

« Bonne saison touristique et culturelle à Figeac, notamment due à l'anniversaire Champollion. » (Tourisme culturel)

« Bonne saison estivale » (Gîtes ruraux / Locations de vacances)

« Juillet n'était pas très bon chaleur et Tour de France nous a pénalisé » (Restaurants)

« Globalement bonne saison mais plombée par le mois de juillet. » (Restaurants)

« La fréquentation est quasiment équivalente aux années précédentes (-4% de contacts guichets), mais fréquentation en dent de scie : bonne au printemps ; moindre en juillet-août ; moyenne en septembre. » (Offices du tourisme)

Des avis partagés sur le mois de septembre

« Chute brutale de fréquentation à partir du 13 septembre. Seconde quinzaine de septembre équivalente à une quinzaine d'octobre c'est à dire de fin de saison. » (Chambres d'hôtes)

« Un mois de septembre résumé par la Météo beau en première partie et maussade en seconde » (Campings)

« Septembre a été dopé par les événements du mois à Figeac : congrès des Forestiers, Journées d'égyptologie, rencontres des PETR. [...] Octobre s'annonce bien calme en comparaison ! » (Hôtels)

« Le mois de septembre a néanmoins été nettement meilleur que 2021 et nous avons observé une fréquentation très correcte. » (Tourisme culturel)

« Faible fréquentation en Septembre et pas du tout de réservation pour Octobre. Difficulté à lancer les séjours de groupes pour la moyenne saison. Problème aussi de voir beaucoup de restaurant, d'artisan fermer en Septembre et Octobre dans la région comme si la saison se terminait le 31 août. » (Gîtes ruraux / Locations de vacances)

Un retour remarqué des étrangers et des groupes

« Heureusement que nous avons eu encore les Belges et les Hollandais : ils dépensent. » (Chambres d'hôtes)

« Un mois de septembre d'un bon cru, notamment grâce à la météo redevenue plus clémente, et à la présence de la clientèle néerlandaise » (Campings)

« Une saison correcte pour la partie hébergement, comme d'habitude. Un bon printemps, quelques groupes. » (Hébergement Collectif)

« Saison très difficile, juillet - août n'a pas marché car pas d'individuels [...] Le restaurant n'a pas marché donc fermé en fin d'été. Mai-juin et septembre-octobre a été bon uniquement avec des groupes. » (Hébergement Collectif)

« Saison plus régulière que l'année dernière (en raison du temps). Les groupes commencent à revenir mais encore timide. » (Tourisme sportif et de loisirs)

« Fonctionne essentiellement avec clientèle française donc saison moins bonne qu'en période covid car la clientèle française est partie à l'étranger. Sur l'été : environ 70% de clientèle bretonne » (Hébergement Collectif)

Des clientèles regardantes sur leurs dépenses

« Restauration qui a moins bien marché, chiffre d'affaires en baisse idem buvette près de la piscine : malgré la canicule et des gens qui sont restaient davantage sur place, ils ont moins consommé » (Hébergement Collectif)

« Moins de personnel donc nous avons dû refuser du monde. Panier moyen en baisse sauf pour les catégories CSP + et nos menus plus hauts de gamme. » (Hôtels)

« Le ticket moyen 2021 était à 102,70€ par ticket payant et à 50,80€ par entrée. Pour 2022 le ticket moyen est à 73,79€ par ticket payant et à 49,31 par entrée. Baisse très sensible du chiffre d'affaires. » (Tourisme sportif et de loisirs)

« Fréquentation globale satisfaisante, même si des éléments de réserve demeurent (vigilance des visiteurs aux dépenses...). » (Tourisme culturel)

CONTACTS :

Pierre LAGACHE – pierre.lagache@tourisme-lot.com - 06 07 45 75 77

Gabriel FABLET – gabriel.fablet@tourisme-lot.com - 06 75 46 57 76

PRECISIONS METHODOLOGIQUES :

Les données mobilisées dans cette analyse sont issues d'un dispositif partenarial coordonné par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie. Dans le département du Lot, environ 800 prestataires représentatifs de la diversité des domaines d'activité touristique sont interrogés afin d'appréhender les tendances de l'activité touristique : hôtels, campings, chambres d'hôtes, gîtes d'étapes, meublés, restaurants, sites de visites et offices de tourisme. Ces éléments exprimés par le ressenti des professionnels sont une photographie à un instant donné. 121 prestataires ont contribué à cette dernière vague d'enquête.