

KANTAR

Suivi de la demande touristique cumul 2018-19



Synthèse

Sommaire

1 PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS	3
2 TABLEAUX DE RÉSULTATS	12
2.1 Le marché touristique français	13
2.2 Profil sociodémographique des touristes venus dans le département au cours des années 2018-2019	15
2.3 Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours des années 2018-2019	17
2.4 Les caractéristiques des voyages personnels au cours des années 2018-2019	19
2.5 Les parts de marché des départements sur les principaux segments de marché	23
3 NOTE MÉTHODOLOGIQUE	26

Mai 2021

Ce document a été rédigé dans le respect des procédures Qualité de KANTAR
Il a été validé par Béatrice Guilbert, Directrice

KANTAR

#1

Principaux enseignements

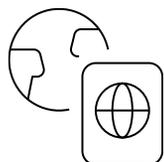
LOT TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



Le Lot : 2,2 millions de voyages sur le cumul des années 2018-2019...

Avec 2,2 millions de voyages sur le cumul 2018-2019, le Lot détient 0,5% des parts de marché. C'est le 8^{ème} département le plus visité de l'Occitanie, situé entre l'Aveyron et la Lozère.

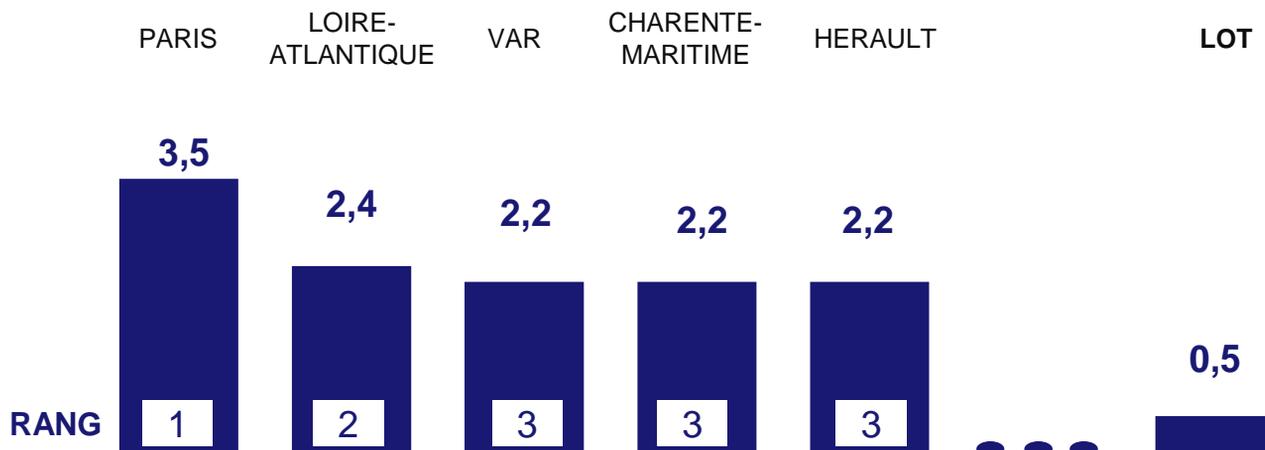
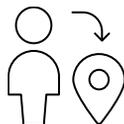
VOLUME DE VOYAGES (EN MILLIONS)



	VOYAGES	
	VOLUME	% DU TOTAL FRANCE
Dans le Lot	2,2	0,6%
En Occitanie	46,2	12,3%
En France	376	100%

Volume extrapolé en millions
Evol en %

LES DÉPARTEMENTS LES PLUS FRÉQUENTÉS (EN VOYAGES)



En %
Base : Ensemble des voyages tous motifs

... et 11,7 millions de nuitées.

Les départements générant le plus de nuitées se situent le long du littoral Méditerranéen ou du littoral Atlantique.

Avec 11,7 millions de nuitées sur le cumul 2018-2019, le Lot détient 0,5% des parts de marché et se positionne aussi entre l'Aveyron et la Lozère.

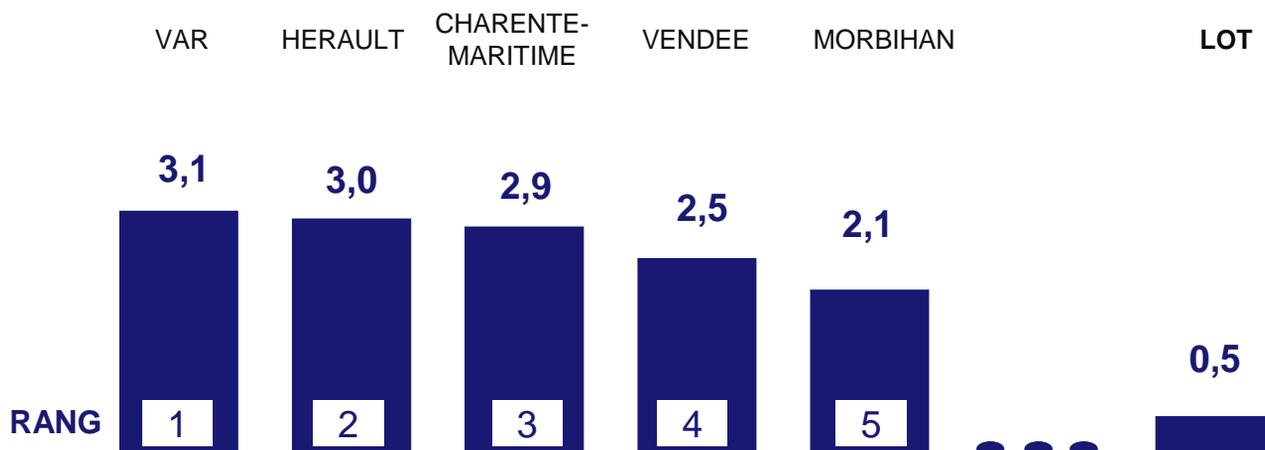
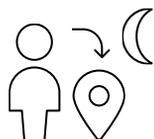
EVOLUTION DU VOLUME DE NUITÉES (EN MILLIONS)



	NUITÉES	
	VOLUME*	% DU TOTAL FRANCE
Dans le Lot	11,7	0,7%
En Occitanie	264,0	15,1%
En France	1 748,6	100%

Volume extrapolé en millions
Evol en %

LES DÉPARTEMENTS LES PLUS FRÉQUENTÉS (EN NUITÉES)



En %
Base : Ensemble des nuitées tous motifs

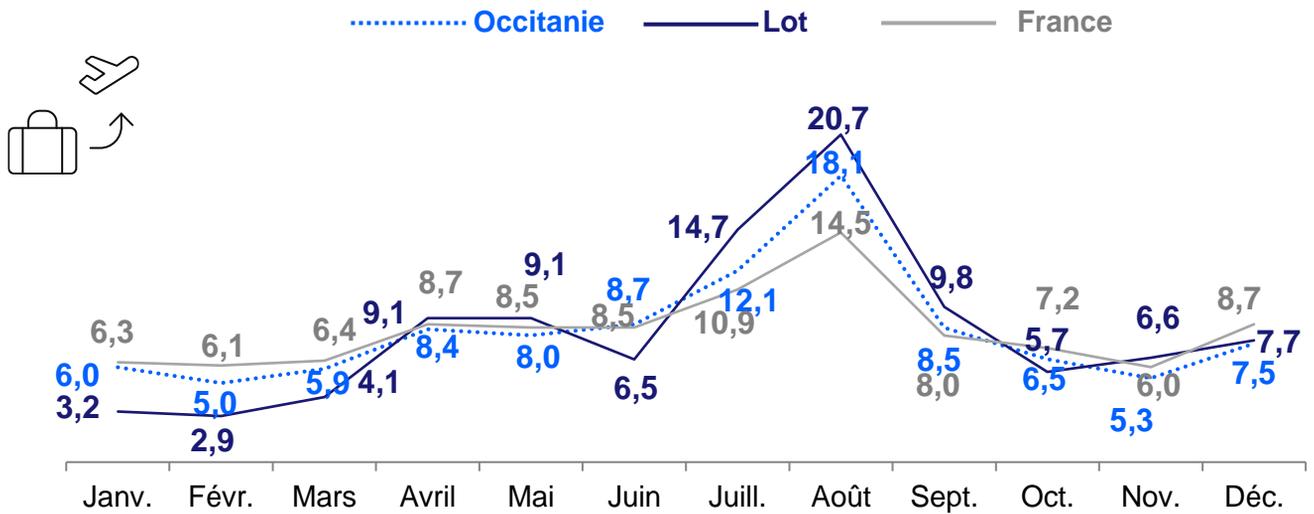
La fréquentation touristique est dynamique au printemps et en été.

En août la fréquentation touristique dans le département est élevée avec 1/5 des voyages et 1/3 des nuitées de l'année, bien au-delà des niveaux nationaux et de la région Occitanie.

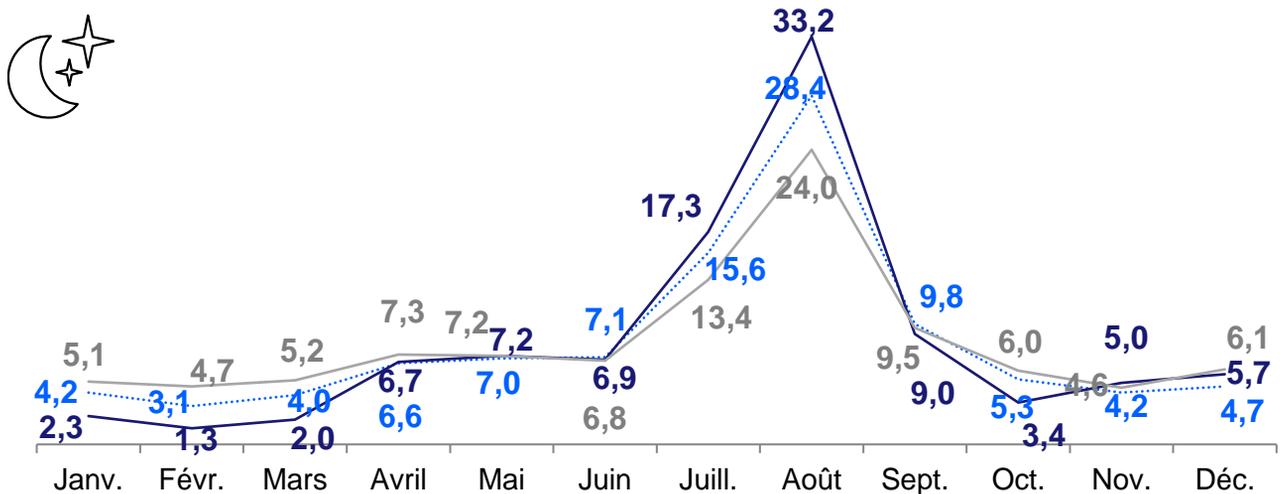
Au printemps, notamment en avril et mai la fréquentation touristique dans le Lot est assez dynamique.

En revanche, l'hiver, l'attractivité touristique du département est en retrait.

VOYAGES – Cumul 2018-2019



NUITÉES – Cumul 2018-2019



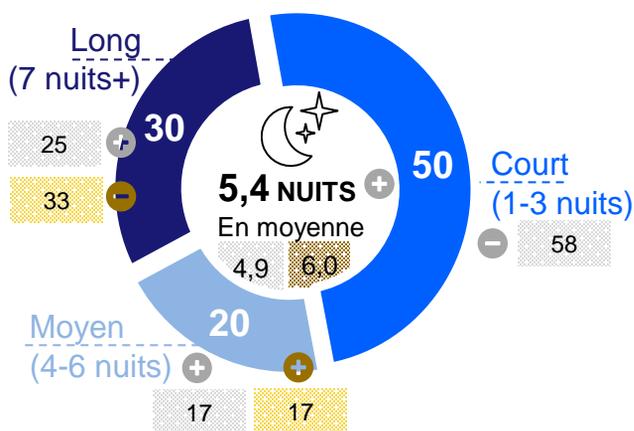
En %
Base : Voyages et nuitées personnels dans le département

Un département qui attire les longs séjours de vacances à plusieurs.

La part des séjours dans le Lot de moyenne et longue durée, ayant pour but de se détendre représente la moitié des déplacements personnels (supérieur à la moyenne française). Par rapport à l'Occitanie, les séjours dans le Lot sont néanmoins un peu plus courts (5,4 nuits en moyenne vs 6,0 en Occitanie).

Près de 8 voyageurs sur 10 viennent dans le Lot accompagnés dont 3 sur 10 avec des enfants.

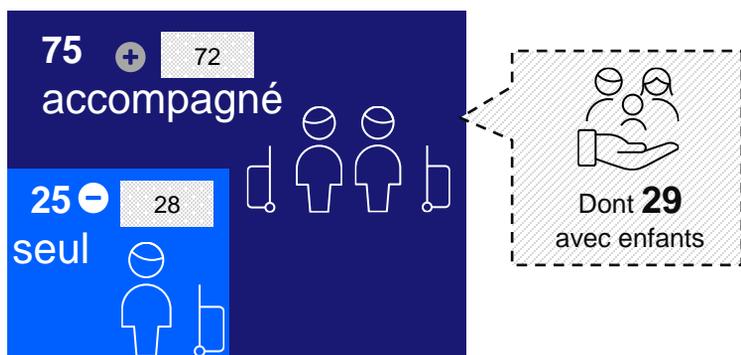
DURÉE DU VOYAGE



MOTIF DU VOYAGE



COMPOSITION DU GROUPE DE VOYAGEURS



xx% Ensemble des voyages personnels en France métropolitaine

Xx% Ensemble des voyages personnels en Occitanie

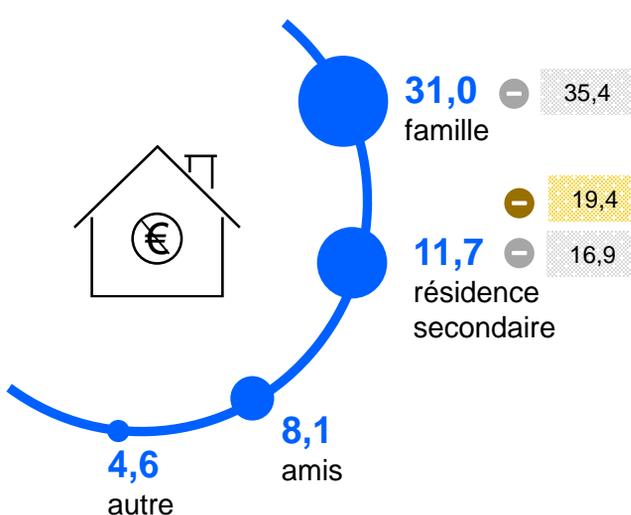
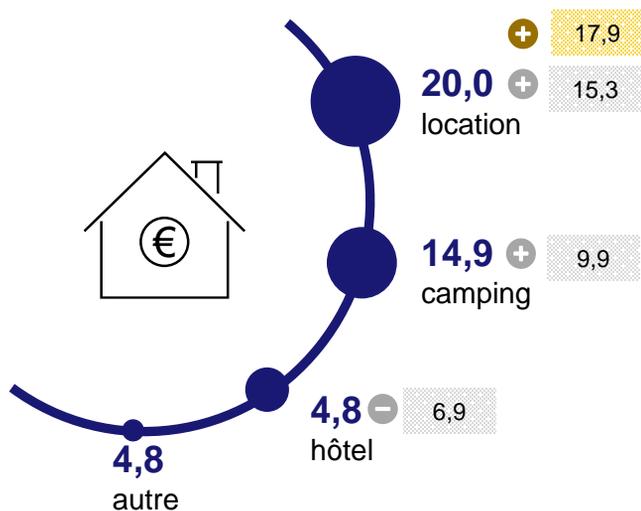
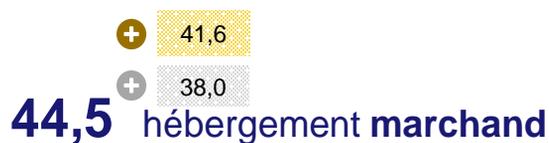
+ - Supérieur/inférieur à l'ensemble des voyages personnels en France métropolitaine

+ - Supérieur/inférieur à l'ensemble des voyages personnels en Occitanie

En %
Base : Voyages personnels dans le département

L'hébergement marchand est davantage privilégié que dans le reste de la France.

Même si l'hébergement non-marchand est majoritaire, le recours à un mode d'hébergement marchand est plus fréquent dans le Lot par rapport à la moyenne nationale (+6,5 points). Cet avantage repose notamment sur le camping et la location, respectivement supérieur de 5,0 points et 4,7 points versus l'ensemble des nuitées en France.



% des nuitées

xx% Ensemble des nuitées en France métropolitaine

+ - Significativement supérieur/inférieur à l'ensemble des nuitées en France métropolitaine

En %

Base : Nuitées personnelles

Xx% Ensemble des voyages personnels en Occitanie

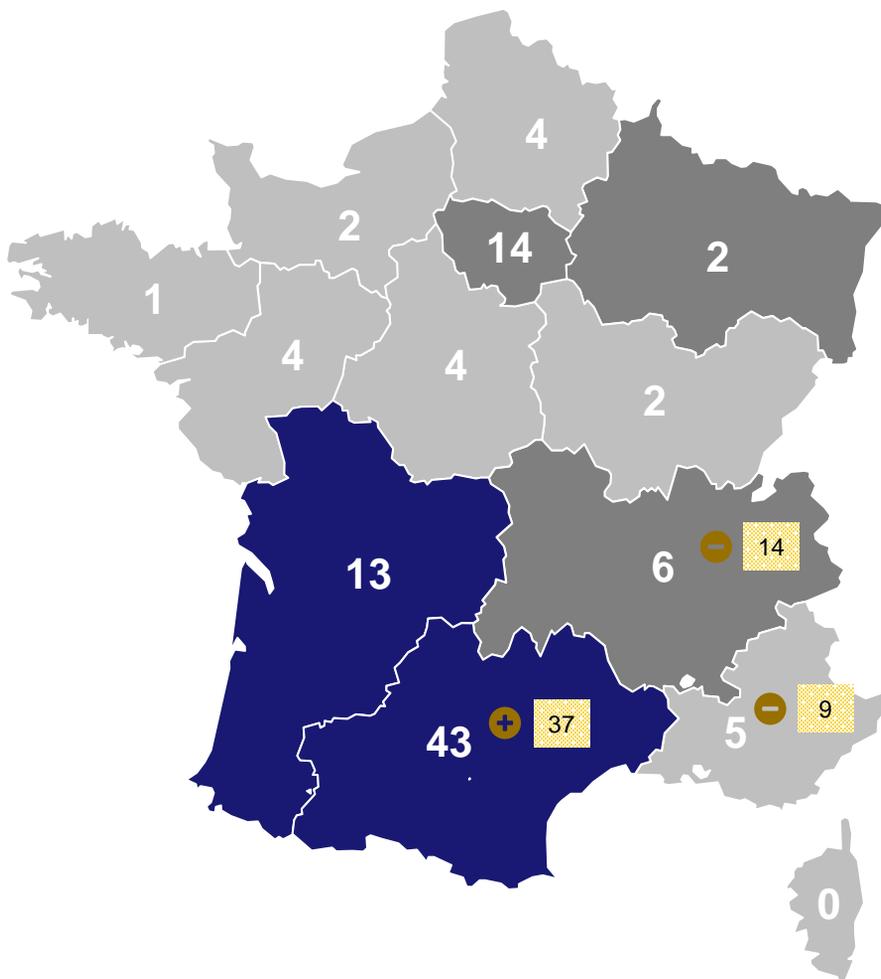
+ - Supérieur/inférieur à l'ensemble des voyages personnels en Occitanie

Une clientèle de proximité.

Plus de la moitié des séjours sont issus de l'Occitanie (43%) et de la Nouvelle-Aquitaine (13%). Le Lot attire également des touristes franciliens (14%), bien que la part soit inférieure au niveau national (22%).

Par rapport au profil des voyageurs venant en Occitanie, la part des voyageurs dans le Lot est encore plus régionale.

RÉGIONS DE RÉSIDENCE



■ Supérieur/inférieur à l'ensemble des voyages des français

En %
Base : Répartition des voyages selon le profil des français venus dans le département

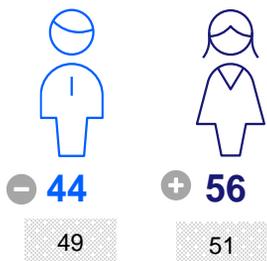
Xx% Ensemble des voyageurs en Occitanie

+ - Supérieur/inférieur à l'ensemble des voyageurs En Occitanie

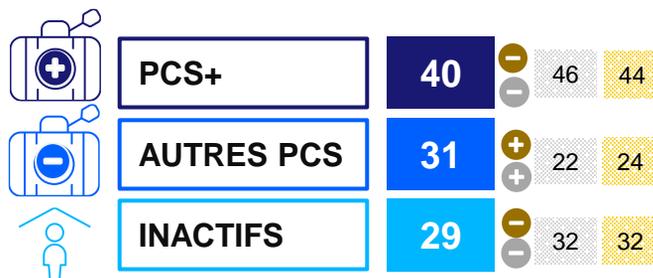
Un profil de voyageurs un peu plus PCS-.

Le département attire un peu plus de PCS- et un peu moins de jeunes ans que le reste du territoire et qu'en Occitanie.

SEXE



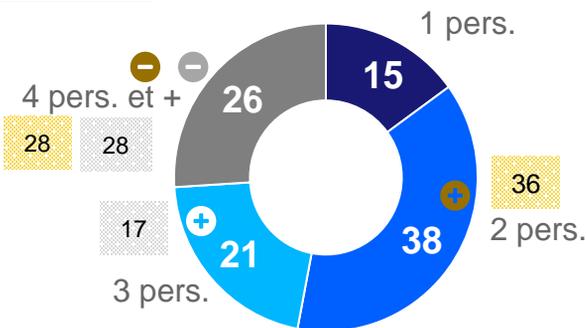
CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



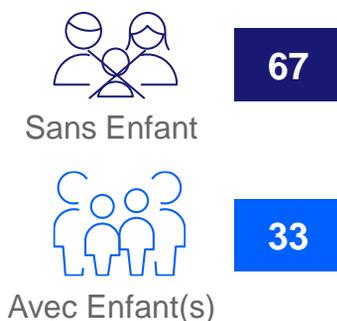
AGE



NOMBRE DE PERSONNES AU FOYER



PRÉSENCE D'ENFANTS AU FOYER



xx% Ensemble des voyageurs
 + - Significativement supérieur/inférieur à l'ensemble des voyageurs
 En % voyageurs
 Base : Répartition des voyages selon le profil des français venus dans le département

Xx% Ensemble des voyageurs en Occitanie
 + - Supérieur/inférieur à l'ensemble des voyageurs en Occitanie

En conclusion...

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

PISTES DE RÉFLEXION

- **Une fréquentation touristique importante en été, particulièrement en août**, mais en retrait sur les mois d'hiver par rapport au niveau national.



- Consolider la promotion du territoire sur la période estivale, et la renforcer sur les périodes de vacances scolaires.

- **Les longs voyages et les touristes accompagnés plus nombreux** par rapport à la moyenne des autres territoires.



- Multiplier les cibles pour booster la part de marché : communiquer auprès des célibataires mais également des couples, des seniors.

- **L'hébergement marchand porté par le camping et la location** surreprésenté par rapport à la moyenne française.



- Capitaliser sur le camping et la location et promouvoir l'offre hôtelière.

- **Un tourisme de proximité** : plus d'1 voyageur sur 4 réside en Occitanie.



- Maintenir l'intérêt des touristes locaux, et axer le développement envers la clientèle francilienne en favorisant l'émergence d'offres promotionnelles.

KANTAR

#2

Tableaux de résultats

LOT TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



KANTAR

#2.1

Le marché touristique français

Le marché touristique français Cumul 2018-2019

Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	En France métropolitaine		En Occitanie		Dans le Lot	
	Nb.		Nb.		Nb.	% du total France
En voyages	376,0		46,2	12,3%	2,2	0,6%
En nuitées	1 748,6		264,0	15,1%	11,7	0,7%

Volume d'activité pour motif personnel généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	En France métropolitaine		En Occitanie		Dans le Lot	
	Nb.	%	Nb.	%	Nb.	% du global
En voyages	335,9	89,3%	42,6	92,3%	2,1	94,2%
En nuitées	1 634,6	93,5%	253,9	96,2%	11,2	96,2%

Volume d'activité pour motif professionnel généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	En France métropolitaine		En Occitanie		Dans le Lot	
	Nb.	%	Nb.	%	Nb.	% du global
En voyages	40,1	10,7%	3,5	7,7%	0,1	5,8%
En nuitées	114,0	6,5%	10,2	3,8%	0,4	3,8%

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

#2.2

Profil sociodémographique
des touristes venus dans le
département au cours du cumul
2018-2019

Profil socio-démographique des voyages des Français au cours du cumul 2018-2019



Age de l'individu	En France métropolitaine	En Occitanie	Dans le Lot
15-24 ans	14,0%	14,5%	14,5%
25-34 ans	15,7%	15,3%	11,4%
35-49 ans	23,8%	25,3%	27,6%
50-64 ans	26,0%	23,7%	26,8%
65 ans et plus	20,5%	21,2%	19,7%

PCS du chef de famille	En France métropolitaine	En Occitanie	Dans le Lot
Agriculteur	1,0%	0,9%	1,4%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	5,2%	7,3%	4,3%
Cadre, profession libérale	21,6%	17,2%	17,3%
Profession intermédiaire	18,2%	18,6%	17,1%
Employé	9,1%	9,5%	10,5%
Ouvrier	12,9%	14,6%	20,9%
Inactif	32,0%	31,8%	28,5%

Taille du foyer	En France métropolitaine	En Occitanie	Dans le Lot
1 personne	17,7%	16,3%	15,2%
2 personnes	36,5%	36,2%	38,3%
3 personnes	17,3%	19,3%	20,7%
4 personnes	17,8%	19,4%	16,2%
5 personnes et plus	10,6%	8,9%	9,5%

Région INSEE de résidence	En France métropolitaine	En Occitanie	Dans le Lot
Auvergne-Rhône-Alpes	13,8%	14,4%	6,0%
Bourgogne-Franche-Comté	4,3%	2,3%	2,0%
Bretagne	4,9%	1,5%	1,2%
Centre-Val de Loire	4,3%	2,0%	4,4%
Corse	0,4%	0,2%	0,0%
Grand Est	6,8%	3,1%	1,7%
Hauts-de-France	6,8%	2,9%	3,5%
Île-de-France	21,5%	12,6%	13,7%
Normandie	5,1%	1,8%	1,5%
Nouvelle-Aquitaine	9,4%	10,9%	13,2%
Occitanie	9,3%	36,6%	43,2%
Pays de la Loire	6,3%	2,5%	4,1%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,1%	9,1%	5,5%

Sexe de l'individu	En France métropolitaine	En Occitanie	Dans le Lot
Homme	48,7%	48,6%	44,0%
Femme	51,3%	51,4%	56,0%

Catégorie d'agglomération	En France métropolitaine	En Occitanie	Dans le Lot
Rurales	20,1%	21,5%	24,3%
Petite (2 001 à moins de 20 000 habitants)	15,7%	16,9%	19,5%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	11,6%	13,4%	11,5%
Grande (100 000 habitants et plus)	33,5%	37,6%	33,6%
Agglomération parisienne	19,0%	10,7%	11,1%

Nombre d'enfants au foyer	En France métropolitaine	En Occitanie	Dans le Lot
0 enfant	68,8%	66,7%	66,5%
1 enfant	14,0%	16,6%	17,9%
2 enfants	12,4%	12,9%	14,6%
3 enfants et plus	4,8%	3,9%	1,1%

Région UDA de résidence	En France métropolitaine	En Occitanie	Dans le Lot
Région parisienne	21,5%	12,6%	13,7%
Nord	4,4%	1,7%	1,9%
Est	6,7%	3,2%	2,2%
Bassin parisien Est	6,8%	3,4%	3,1%
Bassin parisien Ouest	9,3%	3,8%	5,9%
Ouest	14,1%	5,5%	6,7%
Sud-Ouest	11,8%	30,6%	50,0%
Sud-Est	13,8%	14,4%	6,0%
Méditerranée	11,6%	24,7%	10,5%

3,8%

Revenu mensuel net du foyer	En France métropolitaine	En Occitanie	Dans le Lot
ST Moins 1901 euros	14,6%	16,6%	19,2%
ST 1901 à 3000 euros	29,7%	32,6%	27,6%
ST 3001 à 5300 euros	42,5%	40,8%	45,5%
ST plus de 5300 euros	11,9%	8,5%	6,3%

#2.3

Les caractéristiques de
l'ensemble des voyages au
cours du cumul 2018-2019

Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours du cumul 2018-2019



En voyages

	En France métropolitaine	En Occitanie	Dans le Lot
Volume extrapolé (en millions)	376,0	46,2	2,2
Courts Voyages (1 à 3 nuits)			
%	60,1%	51,4%	50,1%
Volume extrapolé (en millions)	226,0	23,7	1,1
Moyens voyages (4 nuits à 6 nuits)			
%	16,9%	17,2%	21,6%
Volume extrapolé (en millions)	63,7	7,9	0,5
Longs voyages (7 nuits et plus)			
%	23,0%	31,4%	28,3%
Volume extrapolé (en millions)	86,3	14,5	0,6
Durée moyenne de voyage (nombre de nuits par voyage)	4,7	5,8	5,3
En hébergement marchand			
%	38,8%	39,1%	36,4%
Volume extrapolé (en millions)	146,0	18,0	0,8
En hébergement non marchand			
%	61,2%	60,9%	63,6%
Volume extrapolé (en millions)	230,0	28,1	1,4



En nuitées

	En France métropolitaine	En Occitanie	Dans le Lot
Volume extrapolé (en millions)	1 748,6	264,0	11,7
En hébergement marchand			
%	39,7%	42,3%	43,7%
Volume extrapolé (en millions)	694,9	111,7	5,1
En hébergement non marchand			
%	60,3%	57,7%	56,3%
Volume extrapolé (en millions)	1 053,6	152,3	6,6

#2.4

Les caractéristiques des
voyages personnels au cours du
cumul 2018-2019

Les caractéristiques des voyages personnels au cours du cumul 2018-2019



	En voyages			En nuitées		
	En France métropolitaine	En Occitanie	Dans le Lot	En France métropolitaine	En Occitanie	Dans le Lot
Volume extrapolé (en millions)	335,9	42,6	2,1	1 634,6	253,9	11,2
Saisonnalité (mois de retour)						
Janvier	6,3%	6,0%	3,2%	5,1%	4,2%	2,3%
Février	6,1%	5,0%	2,9%	4,7%	3,1%	1,3%
Mars	6,4%	5,9%	4,1%	5,2%	4,0%	2,0%
Avril	8,7%	8,4%	9,1%	7,3%	6,6%	6,7%
Mai	8,5%	8,0%	9,1%	7,2%	7,0%	7,2%
Juin	8,5%	8,7%	6,5%	6,8%	7,1%	6,9%
Juillet	10,9%	12,1%	14,7%	13,4%	15,6%	17,3%
Août	14,5%	18,1%	20,7%	24,0%	28,4%	33,2%
Septembre	8,0%	8,5%	9,8%	9,5%	9,8%	9,0%
Octobre	7,2%	6,5%	5,7%	6,0%	5,3%	3,4%
Novembre	6,0%	5,3%	6,6%	4,6%	4,2%	5,0%
Décembre	8,7%	7,5%	7,7%	6,1%	4,7%	5,7%
Motif détaillé						
Vacances, loisirs	43,5%	49,6%	50,9%	57,3%	62,5%	63,7%
Visite chez la famille ou les amis	47,7%	40,5%	37,8%	34,2%	26,5%	29,2%
Motif de santé	1,2%	2,0%	0,4%	2,5%	4,9%	0,2%
Etude ou séjour linguistique	0,9%	1,0%	2,0%	1,0%	1,0%	1,8%
Autre motif personnel	6,7%	6,9%	8,8%	5,0%	5,1%	5,2%
Durée						
Courts voyages	58,3%	49,3%	50,1%	21,3%	15,3%	18,5%
Moyen voyages	16,8%	17,3%	20,3%	16,3%	13,8%	17,4%
Longs voyages	25,0%	33,4%	29,5%	62,4%	71,0%	64,0%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	4,9	6,0	5,4			
Nombre de lieux du voyage						
Mono-séjours	88,6%	87,0%	84,8%	79,0%	76,7%	75,2%
Multi-séjours	11,4%	13,0%	15,2%	21,0%	23,3%	24,8%
Mode d'hébergement						
Hôtel	11,9%	8,8%	7,2%	6,9%	5,2%	4,8%
Camping	6,3%	9,6%	10,3%	9,9%	13,3%	14,9%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	12,0%	14,2%	14,6%	15,3%	17,9%	20,0%
Résidence secondaire du foyer	9,8%	12,7%	14,6%	16,9%	19,4%	11,7%
Chez quelqu'un de la famille	42,9%	38,8%	34,5%	35,4%	30,5%	31,0%
Chez des amis	10,7%	9,3%	10,5%	7,6%	6,3%	8,1%
Autre hébergement payant	4,4%	4,3%	4,4%	5,8%	5,1%	4,8%
Autre hébergement non payant	2,1%	2,5%	3,9%	2,1%	2,2%	4,6%
ST Marchand	34,6%	36,8%	36,5%	38,0%	41,6%	44,5%
ST Non Marchand	65,4%	63,2%	63,5%	62,0%	58,4%	55,5%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours du cumul 2018-2019



	En voyages			En nuitées		
	En France métropolitaine	En Occitanie	Dans le Lot	En France métropolitaine	En Occitanie	Dans le Lot
Volume extrapolé (en millions)	335,9	42,6	2,1	1 634,6	253,9	11,2
Accompagnant						
Seul	28,2%	25,4%	24,7%	25,8%	22,8%	23,2%
Accompagné	71,8%	74,6%	75,3%	74,2%	77,2%	76,8%
dont avec enfant	26,9%	30,6%	28,7%	26,8%	30,4%	28,8%
Groupe accompagnant						
Groupes sans enfant	73,1%	69,4%	71,3%	73,2%	69,6%	71,2%
1 adulte seul	28,2%	25,4%	24,7%	25,8%	22,8%	23,2%
2 adultes	37,5%	36,1%	41,0%	39,7%	38,5%	42,2%
3 adultes ou plus	7,4%	7,8%	5,6%	7,6%	8,3%	5,8%
Groupes avec enfant(s)	26,9%	30,6%	28,7%	26,8%	30,4%	28,8%
1 adulte et 1 ou des enfants	3,8%	4,2%	2,1%	3,3%	3,3%	2,0%
2 adultes et 1 enfant	6,9%	8,2%	9,5%	6,3%	7,7%	7,4%
2 adultes et 2 enfants	8,2%	9,5%	9,1%	8,1%	8,9%	10,0%
2 adultes et 3 enfants ou plus	3,2%	2,9%	0,7%	3,4%	3,5%	0,4%
3 adultes ou plus avec des enfants	4,8%	5,9%	7,2%	5,7%	7,0%	9,2%
Moyen de transport						
Voiture, camionnette	81,1%	85,4%	87,0%	80,4%	84,3%	87,0%
Camping-car	1,4%	1,3%	2,1%	1,9%	2,0%	1,9%
Deux roues motorisées	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
Autocar	1,8%	2,0%	1,6%	1,4%	1,6%	3,1%
Train	12,6%	8,6%	8,0%	12,6%	9,8%	7,0%
Bateau	0,3%	0,1%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%
Avion	1,9%	2,0%	0,2%	2,5%	1,6%	0,1%
Autre	0,5%	0,4%	0,7%	0,4%	0,4%	0,7%
Environnement °						
Littoral Rural		7,3%	0,0%		10,4%	0,0%
Littoral Urbain		18,7%	0,0%		26,2%	0,0%
Autre rural		15,6%	0,0%		13,0%	0,0%
Autre urbain		28,0%	0,0%		19,9%	0,0%
Montagne station rural		6,4%	0,0%		6,5%	0,0%
Montagne hors station rural		18,1%	81,0%		18,5%	85,6%
Montagne station urbain		0,6%	0,0%		0,9%	0,0%
Montagne hors station urbain		5,3%	19,0%		4,6%	14,4%
Paris et communes limitrophes		0,0%	0,0%		0,0%	0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Les caractéristiques des voyages personnels au cours du cumul 2018-2019



	En voyages			En nuitées		
	En France métropolitaine	En Occitanie	Dans le Lot	En France métropolitaine	En Occitanie	Dans le Lot
Volume extrapolé (en millions)	335,9	42,6	2,1	1 634,6	253,9	11,2
Région UDA de résidence						
Région parisienne	22,1%	12,5%	14,1%	26,8%	20,5%	21,1%
Nord	4,4%	1,7%	1,5%	5,1%	3,9%	3,1%
Est	6,7%	3,3%	2,4%	6,6%	5,9%	6,1%
Bassin parisien Est	6,9%	3,6%	3,3%	6,7%	5,7%	5,7%
Bassin parisien Ouest	9,3%	3,9%	6,2%	9,1%	6,3%	8,6%
Ouest	14,1%	5,7%	7,0%	12,2%	7,8%	10,9%
Sud-Ouest	11,6%	30,1%	49,0%	10,1%	18,5%	29,0%
Sud-Est	13,6%	14,9%	5,7%	12,6%	14,9%	5,2%
Méditerranée	11,4%	24,3%	10,9%	11,0%	16,5%	10,4%
Région INSEE de résidence						
Auvergne-Rhône-Alpes	13,6%	14,9%	5,7%	12,6%	14,9%	5,2%
Bourgogne-Franche-Comté	4,3%	2,3%	2,2%	3,9%	3,4%	3,4%
Bretagne	4,9%	1,5%	1,3%	4,4%	2,3%	1,7%
Centre-Val de Loire	4,3%	2,0%	4,6%	4,0%	2,7%	5,8%
Corse	0,3%	0,2%	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%
Grand Est	6,7%	3,3%	1,8%	6,8%	6,2%	4,8%
Hauts-de-France	6,9%	3,0%	3,1%	7,6%	5,9%	6,6%
Île-de-France	22,1%	12,5%	14,1%	26,8%	20,5%	21,1%
Normandie	5,0%	1,9%	1,6%	5,1%	3,7%	2,8%
Nouvelle-Aquitaine	9,3%	10,7%	13,5%	8,0%	8,4%	12,3%
Occitanie	9,1%	35,9%	41,9%	7,9%	20,9%	22,5%
Pays de la Loire	6,3%	2,6%	4,4%	5,5%	3,9%	7,5%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,2%	9,1%	5,7%	7,0%	7,0%	6,3%

KANTAR

#2.5

Les parts de marché des départements sur les principaux segments de marché

Les parts de marché des départements en cumul 2018-2019

En % **En voyages**

En % **En nuitées**

Top 20 des départements	
75 - Paris	3,5%
44 - Loire-Atlantique	2,4%
83 - Var	2,2%
17 - Charente-Maritime	2,2%
34 - Herault	2,2%
33 - Gironde	2,2%
85 - Vendée	2,1%
13 - Bouches-du-Rhône	1,9%
69 - Rhône	1,8%
59 - Nord	1,8%
56 - Morbihan	1,7%
14 - Calvados	1,7%
29 - Finistère	1,6%
74 - Haute-Savoie	1,6%
73 - Savoie	1,5%
35 - Ille-et-Vilaine	1,5%
64 - Pyrénées-Atlantiques	1,4%
38 - Isère	1,4%
62 - Pas-de-Calais	1,4%
66 - Pyrénées-Orientales	1,3%
PDM de moins de 1,5% à 0,9%	
06 - Alpes-Maritimes	
30 - Gard	
31 - Haute-Garonne	
76 - Seine-Maritime	
22 - Côte-d'Armor	
77 - Seine-et-Marne	
50 - Manche	
63 - Puy-de-Dôme	
67 - Bas-Rhin	
40 - Landes	
05 - Hautes-Alpes	
49 - Maine-et-Loire	
11 - Aude	
37 - Indre-et-Loire	
45 - Loiret	
24 - Dordogne	
26 - Drôme	
07 - Ardèche	
65 - Hautes-Pyrénées	
84 - Vaucluse	
80 - Somme	

Top 20 des départements	
83 - Var	3,1%
34 - Herault	3,0%
17 - Charente-Maritime	2,9%
85 - Vendée	2,5%
56 - Morbihan	2,1%
44 - Loire-Atlantique	2,0%
33 - Gironde	2,0%
29 - Finistère	2,0%
74 - Haute-Savoie	2,0%
73 - Savoie	2,0%
66 - Pyrénées-Orientales	1,9%
75 - Paris	1,8%
13 - Bouches-du-Rhône	1,6%
06 - Alpes-Maritimes	1,6%
14 - Calvados	1,5%
64 - Pyrénées-Atlantiques	1,5%
40 - Landes	1,5%
20 - Corse	1,5%
30 - Gard	1,4%
22 - Côte-d'Armor	1,3%
PDM de moins de 1,5% à 0,7%	
35 - Ille-et-Vilaine	
38 - Isère	
05 - Hautes-Alpes	
62 - Pas-de-Calais	
69 - Rhône	
59 - Nord	
31 - Haute-Garonne	
50 - Manche	
11 - Aude	
76 - Seine-Maritime	
63 - Puy-de-Dôme	
24 - Dordogne	
65 - Hautes-Pyrénées	
67 - Bas-Rhin	
07 - Ardèche	
84 - Vaucluse	
04 - Alpes-de-Haute-Provence	
77 - Seine-et-Marne	
26 - Drôme	
88 - Vosges	
49 - Maine-et-Loire	
37 - Indre-et-Loire	
80 - Somme	

Les parts de marché des départements en cumul 2018-2019

En % **En voyages**

En % **En nuitées**

PDM de moins de 0,9% à 0,7%		PDM de moins de 0,7% à 0,5%	
71 - Saone-et-Loire 86 - Vienne 78 - Yvelines 21 - Côte-d'Or 41 - Loir-et-Cher 20 - Corse 88 - Vosges 01 - Ain 72 - Sarthe 57 - Moselle 68 - Haut-Rhin 92 - Hauts-de-Seine 12 - Aveyron 04 - Alpes-de-Haute-Provence 27 - Eure 42 - Loire 89 - Yonne 60 - Oise 51 - Marne		86 - Vienne 12 - Aveyron 45 - Loiret 71 - Saone-et-Loire 78 - Yvelines 21 - Côte-d'Or 41 - Loir-et-Cher 01 - Ain 68 - Haut-Rhin 89 - Yonne 46 - Lot 47 - Lot-et-Garonne 72 - Sarthe 57 - Moselle 92 - Hauts-de-Seine 27 - Eure 42 - Loire 60 - Oise 51 - Marne 25 - Doubs 87 - Haute-Vienne 03 - Allier 16 - Charente 02 - Aisne	0,5%
PDM de moins de 0,7% à 0,5%		PDM de moins de 0,5% à 0,3%	
25 - Doubs 54 - Meurthe-et-Moselle 46 - Lot 87 - Haute-Vienne 03 - Allier 16 - Charente 02 - Aisne 39 - Jura 18 - Cher 28 - Eure-et-Loir 91 - Essone 10 - Aube 93 - Seine-Saint-Denis 43 - Haute-Loire 58 - Nièvre	0,5%	39 - Jura 43 - Haute-Loire 58 - Nièvre 48 - Lozère 19 - Corrèze 81 - Tarn 54 - Meurthe-et-Moselle 18 - Cher 28 - Eure-et-Loir 91 - Essone 10 - Aube 93 - Seine-Saint-Denis 79 - Deux-Sèvres 94 - Val-de-Marne 36 - Indre 61 - Orne 15 - Cantal 09 - Ariège 32 - Gers 95 - Val-d'Oise 08 - Ardennes 82 - Tarn-et-Garonne 52 - Haute-Marne	
PDM de moins de 0,5%		PDM de moins de 0,3%	
47 - Lot-et-Garonne 48 - Lozère 19 - Corrèze 79 - Deux-Sèvres 81 - Tarn 94 - Val-de-Marne 36 - Indre 61 - Orne 95 - Val-d'Oise 15 - Cantal 09 - Ariège 08 - Ardennes 82 - Tarn-et-Garonne 32 - Gers 52 - Haute-Marne 53 - Mayenne 55 - Meuse 23 - Creuse 70 - Haute-Saône 90 - Territoire de Belfort		53 - Mayenne 55 - Meuse 23 - Creuse 70 - Haute-Saône 90 - Territoire de Belfort Etranger + DOM	21,4%
Etranger + DOM	14,3%		

KANTAR

#3

Note méthodologique

LOT TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



Objectifs de l'étude

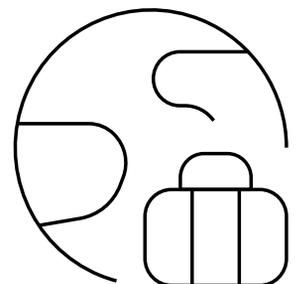
Bien connaître les caractéristiques de la fréquentation touristique dans le **Lot**, son positionnement dans son univers concurrentiel, afin de disposer des informations nécessaires pour élaborer et piloter la stratégie de développement touristique sur le marché français :

- › Quelle est la taille du marché des voyages ?
- › Quelles sont les caractéristiques des voyages ?

Notre approche

Le Suivi de la Demande Touristique (SDT) est l'étude de référence sur la mobilité touristique des Français, réalisée pour le compte du Ministère en charge du Tourisme et des départements et départements. Elle recense et décrit l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français.

La réalisation de l'étude s'appuie sur l'interrogation d'un échantillon panélisé : chaque mois, les mêmes individus sont interrogés sur leur comportement du mois écoulé, ce qui permet de suivre leur comportement dans le temps.



Structure de l'échantillon cumul 2018-2019

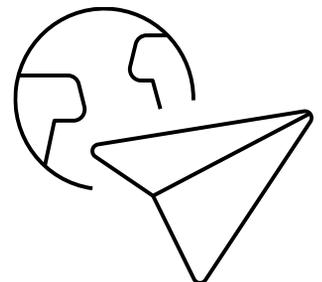
22 000 panélistes sont sollicités chaque mois, par voie postale ou online.

Le taux moyen de réponse est de 75%.

Les répondants sont redressés à l'issue de chaque vague mensuelle, de façon à être représentatifs de l'ensemble des 15 ans et + sur les critères sociodémographiques suivants :

- › âge,
- › sexe,
- › département de résidence ,
- › catégorie d'agglomération,
- › profession du chef de famille,
- › activité de l'individu,
- › nombre de personnes au foyer.

Les résultats communiqués sont représentatifs du comportement de la population de 15 ans et plus.



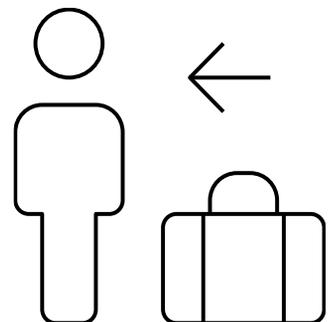
Informations collectées - questionnaire cumul 2018-2019

A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage au cours du mois.

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- › Dates de départ et de retour
- › Motif détaillé du voyage (personnel, professionnel ou mixte)
- › Description des voyages :
 - destination,
 - mode d'hébergement principal,
 - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
 - environnement géographique,
 - nombre d'accompagnants présents lors du voyage

Un exemplaire du questionnaire (version postale) utilisé pour la collecte d'informations est présenté [en pages 31 et 32 du rapport](#).



Contrôle des informations

A leurs retours, les questionnaires reçus par voie postale sont scannés.

La cohérence de l'ensemble des réponses reçues (online et postal) est vérifiée selon un plan de relecture précis.

Résultats fournis

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique du cumul 2018-2019 dans le **Lot**.

Les caractéristiques des voyages sont comparées à celles de l'ensemble des voyages effectués par les Français durant la même période et à celles des voyages réalisés en France durant la même période.

L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des voyages, puis sur les voyages personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des départements.

Lecture des résultats

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit **52 668 000 en 2018 et 52 671 000 en 2019**. Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « voyages » et en « nuitées ».

Les résultats dans le **Lot** correspondent à une base de **685 voyages** au cours du cumul 2018-2019.

Significativité des résultats

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs. Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un *. Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de voyages correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.

« Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit préalable de KANTAR. » (Article 5.3 des conditions générales de ventes)

Questionnaire- version postale (1/2)



3, avenue Pierre Masse
75014 Paris
Tél. Vert : 0 800 36 90 58
E-mail : metaskope@kantar.com

Ce questionnaire est à remplir par :

21_ZK_66

Enquête "Suivi de la demande touristique" réalisée par TNS Sofres / Kantar pour le compte de l'INSEE

05/20 VOS ALLERS-RETOURS, VOS SÉJOURS, VOS VACANCES TERMINÉS EN MAI

Pendant cette période exceptionnelle, nous vous demandons également de déclarer et décrire tous vos déplacements liés à la crise sanitaire actuelle (confinement / déconfinement, accompagnement de proches malades, etc.) Vos réponses seront traitées de façon strictement confidentielle, conformément au code déontologique des sociétés d'études de marché et d'opinion.

VOYAGES avec nuitées en dehors du domicile

- ① En MAI, avez-vous terminé, **vous-même**, un ou plusieurs voyages comportant **au moins une nuit en dehors de votre domicile** ?
- Déclarez également ce mois-ci les voyages commencés en AVRIL ou même avant et finis en MAI.
 - Les séjours d'études ou linguistiques sont à compter comme voyages personnels
 - Ne tenez pas compte des séjours à l'hôpital, en clinique ou en caserne.

• Oui • Non

	Nombre de voyages réalisés :	Nombre de nuits passées en dehors du domicile :
pour motif professionnel ou mixte	<input type="text"/>	<input type="text"/>
pour motif personnel	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Passez à ②

ALLERS-RETOURS dans la journée

- ② En MAI, avez-vous fait, **vous-même**, un ou plusieurs allers-retours dans la journée depuis votre domicile ?

• Oui • Non

Nombre d'allers-retours réalisés ?	En France à plus de 100km	À l'étranger quelle que soit la distance
chaque jour ou presque (domicile-lieu de travail / lieu d'études)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ne les décrivez pas dans la suite du questionnaire		
pour motif professionnel ou mixte	<input type="text"/>	<input type="text"/>
pour motif personnel	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Si vous avez coché NON à la question ① et NON à la question ②, ce questionnaire est terminé

	VOYAGES AVEC NUITÉES		ALLERS - RETOURS DANS LA JOURNÉE	
	Décrivez colonne par colonne, vos 2 voyages, suivant l'ordre chronologique		Décrivez colonne par colonne, vos 2 allers-retours les plus lointains	
	1er voyage	2e voyage	1er aller-retour	2e aller-retour
③ Indiquez pour chaque déplacement				
• Date de départ du domicile	<input type="text"/> <input type="text"/> Jour Mois	<input type="text"/> <input type="text"/> Jour Mois	<input type="text"/> 0 5 Jour Mois	<input type="text"/> 0 5 Jour Mois
• Date de retour au domicile.....	<input type="text"/> 0 5	<input type="text"/> 0 5		
④ Nombre de nuits passées en dehors de votre domicile	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
⑤ Nombre de fois où ce déplacement a été réalisé au cours du mois (même destination, même motif, même durée, même moyen de transport) Indiquez 1 si vous avez réalisé ce déplacement 1 seule fois au cours du mois.				
Nombre de fois :	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
⑥ Motif principal du déplacement 1 seule réponse par colonne				
• Confinement / Crise sanitaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Vacances, loisirs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Visite chez la famille ou des amis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Motif de santé.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Étude ou séjour linguistique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autre motif personnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Professionnel ou mixte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Questionnaire- version postale (2/2)

	VOYAGES AVEC NUITÉES		ALLERS - RETOURS DANS LA JOURNÉE	
	Décrivez colonne par colonne, vos 2 voyages, suivant l'ordre chronologique		Décrivez colonne par colonne, vos 2 allers-retours les plus lointains	
	1er voyage	2e voyage	1er aller-retour	2e aller-retour
7) Destination (en cas de destinations multiples, indiquez pour les voyages celle où vous avez séjourné le plus longtemps, ou la plus lointaine pour les allers-retours)				
• Numéro du département (France)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• Nom de la commune (France et étranger) <i>Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés</i> Ex: S:A:I:N:T JEAN DE LUZ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• Nom du pays (<i>si étranger</i>) <i>Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés</i> Ex: I:T:A:L:I E	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8) Principal moyen de transport pour vous rendre sur place (celui avec lequel vous avez parcouru la plus longue distance) 1 seule réponse par colonne				
• Voiture, véhicule utilitaire, deux roues motorisées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Camping-car.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autocar.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Train.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Bateau.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Avion.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autre.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9) S'agit-il d'un véhicule loué ou d'un covoiturage en tant que passager ?	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
10) Nombre de personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour (y compris vous-même)				
• Nombre d'adultes (15 ans et plus, y compris vous-même).....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
• Nombre d'enfants (moins de 15 ans)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11) Nombre de lieux différents dans lesquels vous avez passé au moins une nuit ? 1 lieu correspond à 1 hébergement 1 seule réponse par colonne				
• 1 lieu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• 2 lieux.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• 3 lieux.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• 4 lieux ou plus.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
• Circuit / Itinérance / Croisière	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
12) Nombre de nuits passées dans chaque mode d'hébergement				
Hébergement loué	• Hôtel.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Camping (location d'un emplacement nu, d'un mobil home, bungalow, chalet, etc.)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Location, gîte, chambre d'hôtes ou chambre chez l'habitant.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Autre (résidence de tourisme, village de vacances, centre sportif, bateau, auberge de jeunesse, etc.) ...	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Hébergement non loué	• Résidence secondaire du foyer.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Famille	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Amis.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	• Autre (échange d'appartements, etc.)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

