

INDICATEURS DE FRÉQUENTATION D'UN ÉVÈNEMENT

LOT OF SAVEURS À CAHORS

DU 1^{ER} AU 3 JUILLET 2016



À RETENIR

Sur ces 2 jours, on dénombre 23 000 visiteurs uniques dont **3 350 supplémentaires** à la moyenne des autres week-ends de la période étudiée.

→ **Le samedi 2 juillet**, 18 700 visiteurs dont **3 100 personnes supplémentaires**. Le temps moyen de présence est de 5 heures.

→ **Le dimanche 3 juillet**, 10 500 visiteurs recensés dont **800 personnes supplémentaires**. Le temps moyen de présence est de 2 heures et demi à 3 heures.

C'est **le samedi vers 20 heures** que le pic de fréquentation en centre-ville est atteint : 7 700 participants présents dont **2 300 visiteurs supplémentaires**.

→ Sur les 2 jours, hors résidents du périmètre, **60% des visiteurs sont des résidents lotois, 24% sont en excursion dans le Lot** pour la journée, **10% des touristes en séjour dans le Lot** et **6% des visiteurs réguliers** habitués du Lot.

MÉTHODOLOGIE

Les données analysées dans le présent rapport sont issues du dispositif Flux Vision Tourisme (FVT), données collectées à partir des traces anonymes laissées par la téléphonie mobile sur la zone d'observation.

La méthode Flux Vision Tourisme est développée par l'opérateur Orange dans le cadre d'un partenariat avec Tourisme & Territoires (le réseau national des ADT/CDT) et près de 50 ADT/CDT engagés dans la démarche.



Captées à partir du maillage des antennes relais, les traces issues des téléphones mobiles utilisant le réseau Orange ont été analysées et redressées en tenant compte des parts de marché d'Orange sur le secteur considéré. Les données concernant les mobiles étrangers sont indiquées à titre d'information, la méthode de redressement les concernant n'étant pas encore totalement stabilisée.



La méthode Flux Vision Tourisme adaptée à l'étude des événementiels permet de segmenter les observations selon les indicateurs suivants :

- **Participants ou visiteurs** (hors résidents du périmètre) : personnes présentes en centre-ville de Cahors pendant plus de 2 heures entre 8h et minuit.
- **Résidents du périmètre observé** : habitants du centre-ville de Cahors.
- **Résidents de la zone** : habitants de la Communauté de communes du Grand Cahors (hors centre-ville).
- **Résidents hors zone** : habitants du Lot en dehors des habitants de la Communauté de communes du Grand Cahors et du centre-ville de Cahors.
- **Habituellement présents (visiteurs réguliers habitués du Lot)** : personnes n'habitant pas dans le Lot mais y séjournant souvent (plus de 5 séjours sur le trimestre) ou longtemps (plus d'un mois sur le trimestre de référence).
- **Touristes du département** : touristes ayant passé la nuit dans le département le soir de l'évaluation.
- **Excursionnistes du département** : personne n'ayant pas dormi dans le département le soir ou la veille de l'observation.

En 2016, Lot Tourisme, avec l'accord de la Mairie de Cahors et l'appui de l'office de tourisme, a choisi d'observer la fréquentation du festival Lot of Saveurs, qui a eu lieu du 1^{er} juillet au 3 juillet 2016 à Cahors.

La « fréquentation » représente le nombre de participants distincts par jour sur le périmètre de l'évènement. Les personnes ne sont comptées qu'une fois par jour, et uniquement sur la tranche horaire de l'évènement.

La « population additionnelle » est le cumul des habitants du Lot, hors périmètre observé, des excursionnistes et des touristes.

Flux Vision tourisme

6 zones infra départementales

- 1 Vallée de la Dordogne
- 2 Pays de Figeac
- 3 Bouriane Quercy
- 4 Grand Cahors
- 5 Vallée du Lot et Quercy Blanc
- 6 Pays de Lalbenque



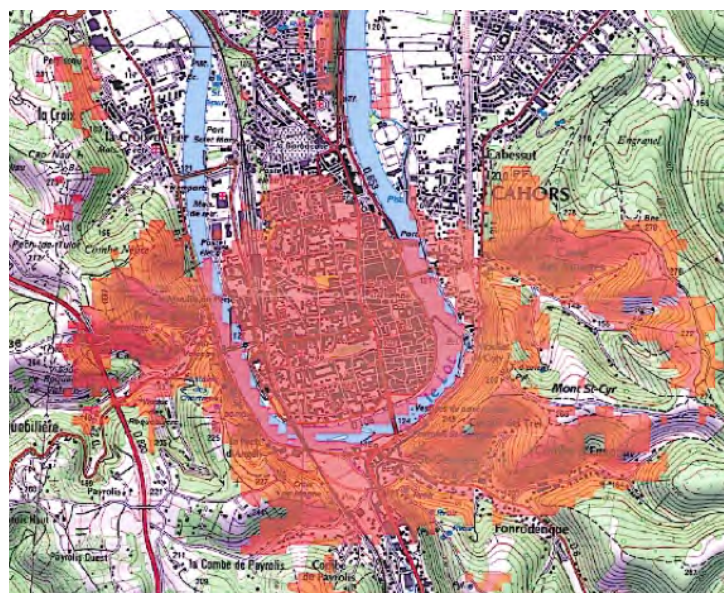


LE PÉRIMÈTRE D'OBSERVATION DU FESTIVAL LOT OF SAVEURS : LE CENTRE-VILLE DE CAHORS

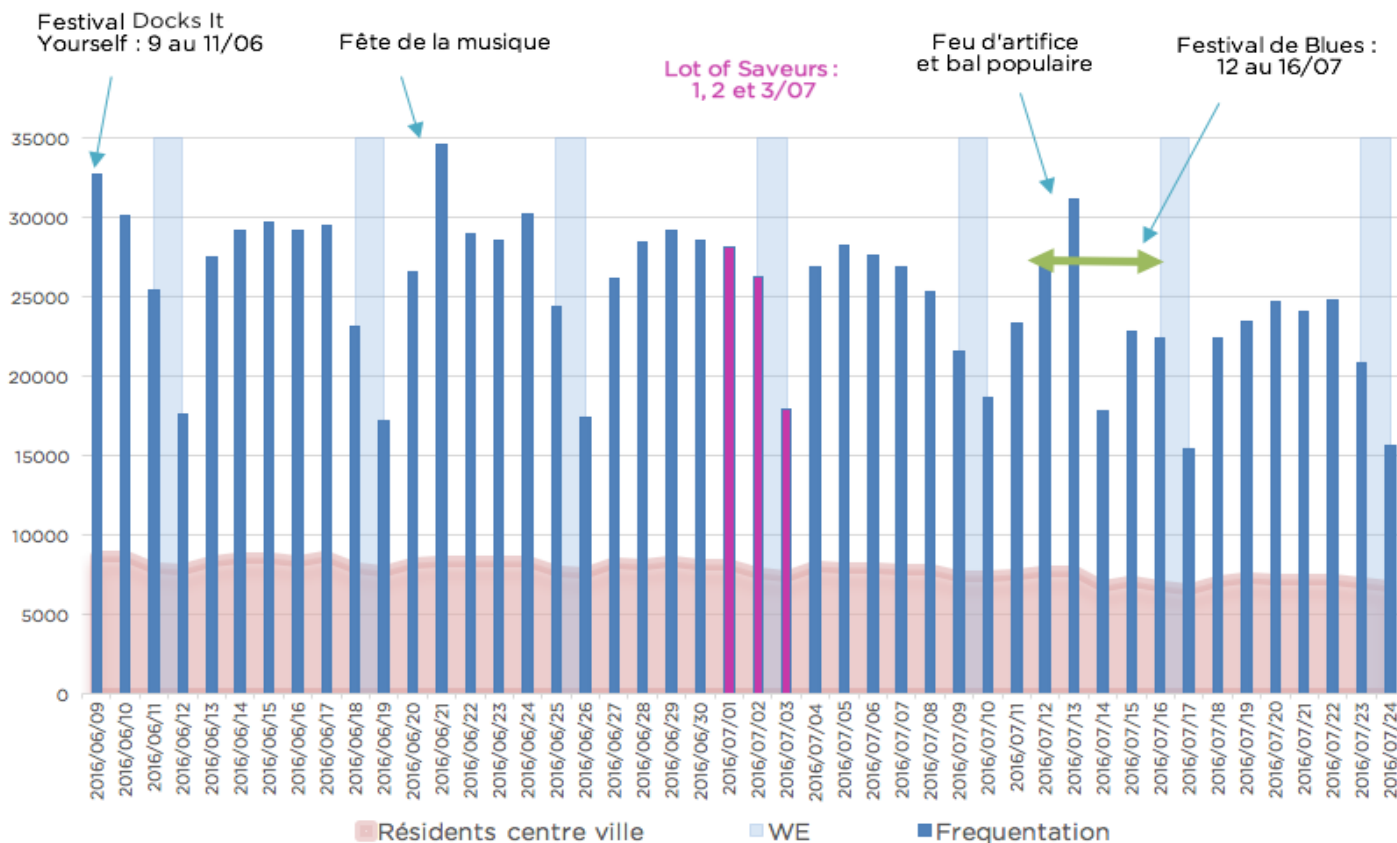
Un périmètre d'observation réduit au centre-ville de Cahors. Les données récoltées donnent lieu à des comparaisons, qui se font sur une période de référence comprise entre le 9 juin et le 24 juillet 2016. Cette méthode donne lieu au calcul de valeurs moyennes.

L'étude porte sur l'évaluation de la population présente et ses variations sur la période du 9/06/2016 au 24/07/2016 sur le périmètre retenu : le centre-ville de Cahors.

Le dispositif Flux Vision Tourisme met en évidence des variations uniquement le samedi 2 juillet et le dimanche 3 juillet. Afin de mieux rendre compte de l'impact de l'évènement, les résultats présentés ne tiennent pas compte des résidents permanents du périmètre.



LA FRÉQUENTATION DU CENTRE-VILLE DE CAHORS PENDANT LA PÉRIODE D'OBSERVATION



Source : Flux Vision Tourisme - Observatoire Lot Tourisme

Le graphique met en évidence une population additionnelle importante pendant les jours de semaine du lundi au vendredi ce qui s'explique par l'activité économique de la ville préfecture pourvoyeuse d'emplois salariés.

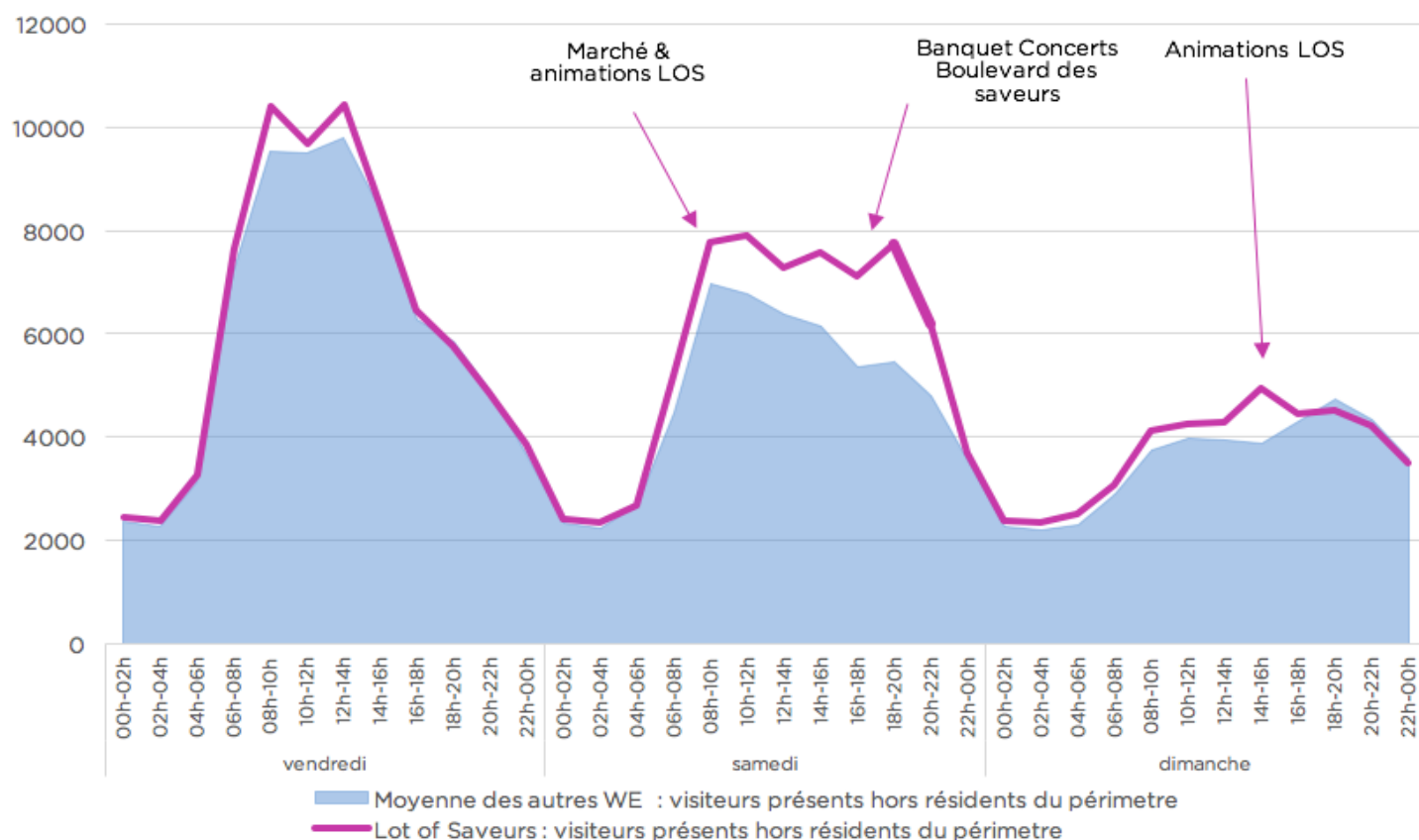
Les week-ends, en particulier les dimanches, sont les jours les moins fréquentés.

On notera que plusieurs événements se sont déroulés sur la période analysée :

- **Du 9 au 11 juin : le Festival Docks It Yourself** avec plusieurs concerts gratuits en soirée sur les Allées Fénélon.
- **Le mardi 21 juin en soirée : la Fête de la Musique** qui a bénéficié d'un temps très agréable après une longue période pluvieuse.
- **Du 1^{er} au 3 juillet : le Festival Lot Of Saveurs.**
- **Du 12 au 16 juillet : le Cahors Blues Festival.**
- **Le mercredi 13 juillet en soirée : le feu d'artifice au Pont Valentré et le bal populaire sur les Allées Fénélon.**



LA FRÉQUENTATION DU CENTRE-VILLE PAR CRÉNEAU DE 2 HEURES (hors résidents du périmètre)



Source : Flux Vision Tourisme - Observatoire Lot Tourisme

La comparaison aux valeurs moyennes fait apparaître une population supplémentaire présente dans le centre-ville de Cahors :

- Le vendredi de 10h à 14h : organisation de la manifestation
- Le samedi, la fréquentation se maintient sur l'ensemble de la journée avec 2 moments forts :
 - Le matin : sur la tranche horaire (10h-12h) du **marché hebdomadaire** et des **animations du festival** : 8 000 personnes présentes dont **1 100 visiteurs supplémentaires**.
 - En début de soirée, **le banquet et le boulevard des saveurs ont également mobilisé un public nombreux** : 7 700 personnes présentes à 20h dont **2 300 visiteurs supplémentaires** comparé à un samedi soir moyen de la période.
- Le dimanche est plus calme avec l'arrivée des visiteurs à partir de 10h ; le maximum étant atteint entre 14h et 16h : 5 000 personnes présentes dont **1 000 visiteurs supplémentaires**.



TPOLOGIE DES VISITEURS PRÉSENTS DANS LE CENTRE-VILLE DE CAHORS LORS DES WEEK-ENDS (hors résidents du périmètre)

Sur les 2 journées du festival, 23 000 personnes uniques ont été dénombrées dont 3 350 participants supplémentaires **(soit une hausse de 17%)** par rapport à la moyenne des week-ends de la période.

Les visiteurs lotois sont majoritaires et se sont fortement mobilisés pendant le festival. Ils regroupent près de 70% de la population supplémentaire :

- 1 700 habitants du Grand Cahors supplémentaires soit une hausse de 19%.
- 1 000 autres résidents du Lot soit une progression de 50% comparée aux week-ends de la période. Ils habitent en majorité en Vallée du Lot & Quercy Blanc ou encore dans la région de Lalbenque Limogne.

Le volume des excursionnistes s'accroît également de 11%.

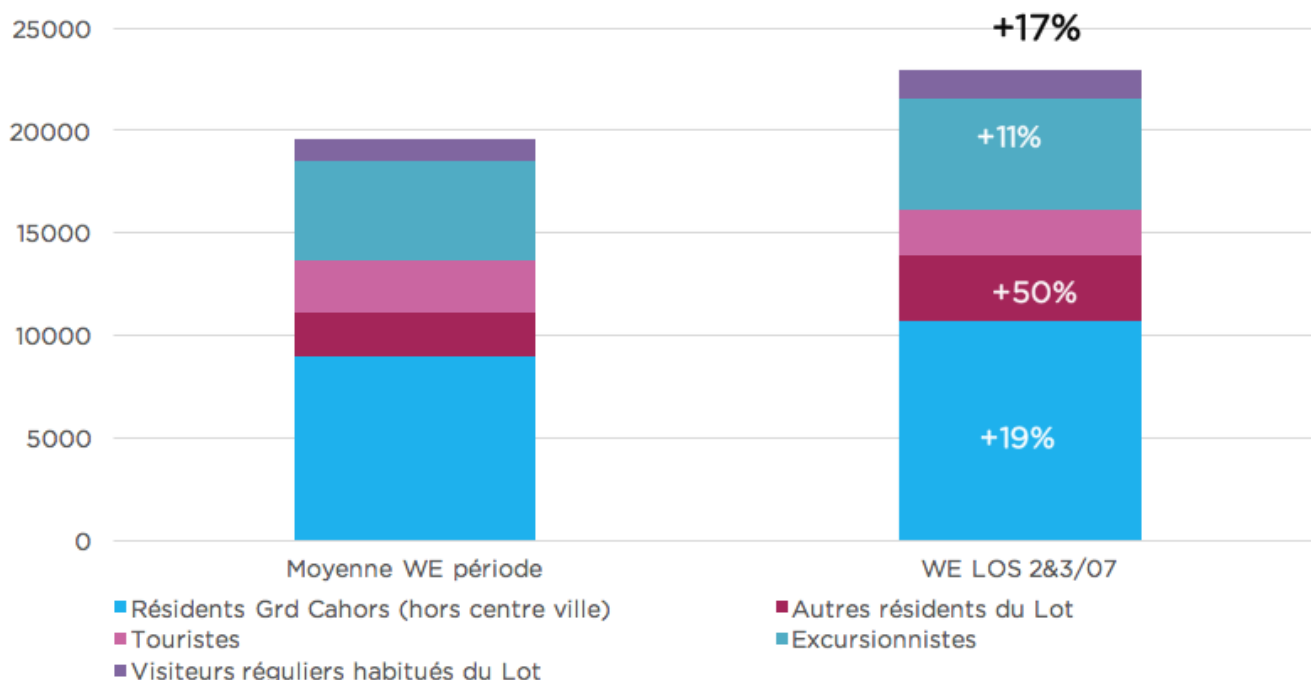
La plupart des excursionnistes présents pendant le week-end du festival sont originaires du **Tarn-et-Garonne** (27%) et de **Haute-Garonne** (22%). Viennent ensuite, à hauteur de 8% chacun, les départements suivants : la **Dordogne**, le **Lot-et-Garonne** et l'**Aveyron**.

Ces 5 départements regroupent 72% des excursionnistes.

La proportion des touristes reste stable pendant le festival en comparaison des autres week-ends. Parmi les touristes présents, 1/4 d'entre eux sont étrangers en majorité, belges, britanniques ou allemands.

23% des touristes français sont originaires de la Haute-Garonne, 22% de la région parisienne et 9% de la Gironde.

Typologie des visiteurs uniques* du week-end Lot of Saveurs (LOS)
comparée à la moyenne des week-ends de la période

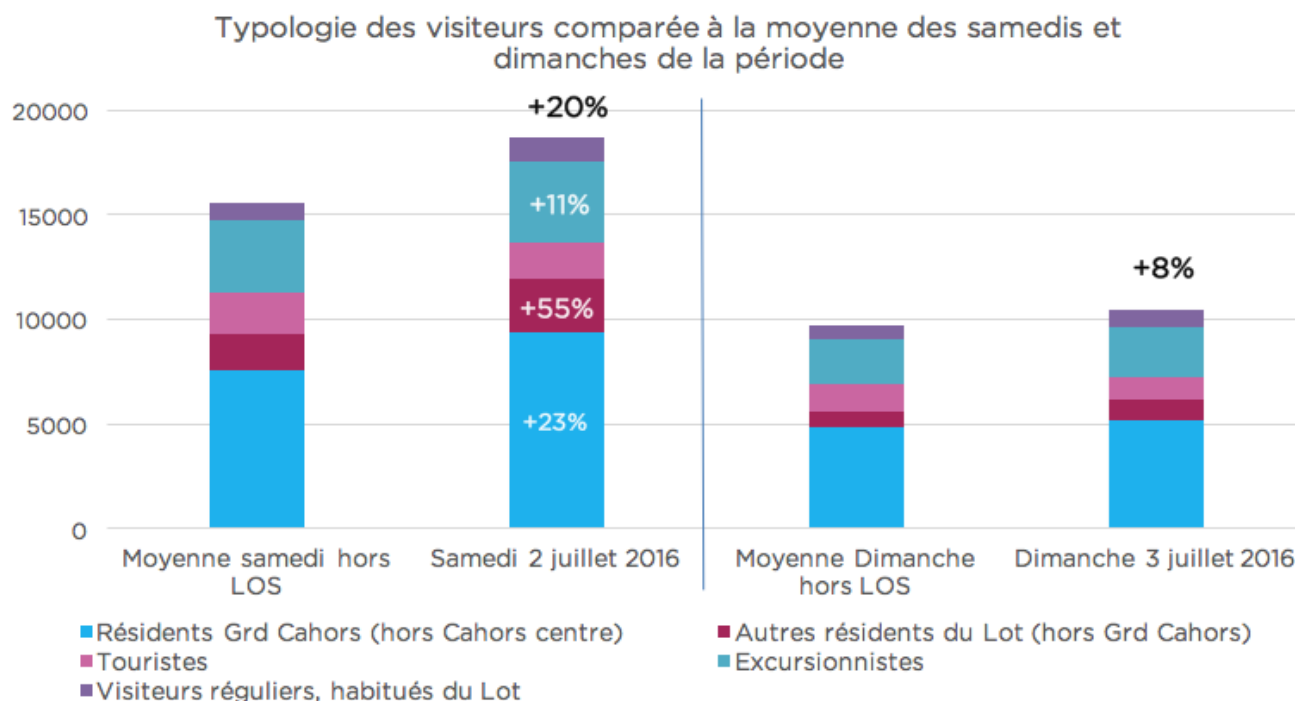


* personnes ayant participé le samedi et/ou le dimanche et comptabilisées une seule fois

Source : Flux Vision Tourisme - Observatoire Lot Tourisme

23 000 personnes uniques
dont 3 350 participants supplémentaires
+ 17% par rapport à la moyenne des week-ends de la période

ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION QUOTIDIENNE (hors résidents du périmètre)



Source : Flux Vision Tourisme - Observatoire Lot Tourisme

Le samedi 2 juillet, 18 700 participants sont dénombrés soit **3 100 visiteurs supplémentaires** (hausse de 20%) comparé à la moyenne des samedis de la période.

La diversité des animations et des thèmes abordés sur l'ensemble de la journée a mobilisé de nombreux habitants du Grand Cahors et des autres territoires lotois. C'est aussi ce jour-là que les excursionnistes des départements limitrophes sont les plus nombreux.

Avec 10 500 visiteurs, le dimanche 3 juillet enregistre une fréquentation en hausse de 8% comparée à un dimanche classique de la période avec **800 personnes supplémentaires**.

Comme le samedi, ce sont les résidents lotois qui sont les plus présents.

