CONFÉRENCE TERRITORIALE DU TOURISME LOTOIS

23 septembre 2022

SYNTHÈSE OPÉRATIONNELLE

LOT TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Cette synthèse présente, pour chacun des grands termes abordés, les éléments de constat partagés par les membres de la conférence et les pistes d'action pouvant être envisagées dans le cadre du nouveau schéma départemental du tourisme lotois (2023-2025)

CONFÉRENCE TERRITORIALE DU TOURISME LOTOIS
SYNTHÈSE OPÉRATIONNELLE

AXE 1 - SERVICES ET EQUIPEMENTS

Constat partagé

➚ Un enjeu fort sur la qualité de l'offre de randonnée

➚ Un besoin de traçabilité et de visibilité sur la compétence attachée à chaque itinéraire

➚ Une reconnaissance de la pertinence de la politique qualité engagée au niveau départemental

➚ Une prise de conscience de l'importance de l'enjeu qualitatif sur l'offre de 3ème catégorie et de la fragilité de l'action au niveau communal.

➚ Un besoin d'optimiser les outils de veille qualité

➚ Besoin d'intégrer le risque incendie dans la communication / sensibilisation des usagers

➚ Intérêt de qualification de plus en plus précise des offres (taguage ombragé, trail, VAE…)

➚ Besoin de mieux gérer les problèmes de sur-fréquentation (veille et communication)

➚ Un développement de la fréquentation de type bivouacs qui pose des difficultés par rapport à l'impact sur le milieu, le risque incendie et le respect des habitants (propriété privée)

➚ Un besoin d'harmonisation de l'offre et des pratiques en matière d'accueil de camping-caristes.

Pistes d'action

➚ Réflexion sur la mise en place d'un dispositif visuel des points de départ de randonnée intégrant les informations sur le dispositif de veille qualité et le discours de sensibilisation (respect milieu, risque incendie…).

➚ Poursuivre et amplifier l'action de taguage des informations sur les itinéraires pour répondre au plus près à la diversité des besoins.

➚ Fixer des règles de communication partagée avec les OT sur les offres sensibles à la sur-fréquentation

➚ En s'inspirant des politiques menées dans des territoires sensibles (parc naturels nationaux, réserves naturelles…), définir une politique de maitrise de la fréquentation des bivouacs.

➚ Établir un état des lieux de l'offre d'accueil des camping-caristes et engager une action de sensibilisation pour l'adaptation et la mise en cohérence de l'offre.

LOT TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

CONFÉRENCE TERRITORIALE DU TOURISME LOTOIS
SYNTHÈSE OPÉRATIONNELLE

AXE 2 : UNE PROMOTION CIBLEE ET FOCALISEE

Constat partagé

➚ Un enjeu partagé sur l'objectif d'un meilleur étalement des flux (désaisonnalisation).

➚ Un besoin d'adapter notre communication et plus largement les stratégies marketing à cet objectif de meilleur équilibre des flux (dans le temps et dans l'espace)

➚ Une nécessité d'impliquer les professionnels dans cet objectif car ils peuvent constituer un facteur bloquant sur l'étalement des flux et la continuité de service.

Pistes d'action

➚ Refonte des stratégies marketing de Lot Tourisme et des Offices de tourisme en les orientant sur un objectif qui priorise la recherche d'un meilleur équilibre des flux plutôt qu'une évolution quantitative non maitrisée pouvant altérer la qualité de l'expérience.

➚ Mobiliser Lot Tourisme, en appui des territoires volontaires pour organiser des expérimentations locales de développement de la fréquentation en période de faible fréquentation.

AXE 3 : UN TOURISME PERFORMANT ÉCOLOGIQUEMENT SOUTENABLE ET SOCIALEMENT ACCEPTABLE

Constat partagé

➚ Un besoin d'anticiper l'impact probable des évolutions réglementaires en matière de politique de l'habitat pour veiller au bon équilibre entre le locatif résidentiel et touristique.

➚ Un sujet sensible au niveau des habitants qui nécessitera de prévoir un accompagnement des loueurs.

➚ L'action à engager dans ce domaine ne peut être que collective ce qui légitime une coordination à l'échelle départementale.

Pistes d'action

➚ Positionner Lot Tourisme en coordinateur et appui technique auprès de collectivités pour définir et engager une politique de connaissance et de maîtrise du parc locatif.

LOT TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

CONFÉRENCE TERRITORIALE DU TOURISME LOTOIS
SYNTHÈSE OPÉRATIONNELLE

AXE 4 : GOUVERNANCE ET POLITIQUE TOURISTIQUE COORDONNEE

Constat partagé

➚ Un constat partagé de l'intérêt de dispositifs d'intervention « sur mesure » de la part de Lot Tourisme prenant en compte les spécificités des territoires et leur niveau d'organisation locale.

➚ Intérêt de poursuivre et amplifier la diffusion des résultats issus de l'observation menée à l'échelle départementale pour aider au pilotage des politiques touristiques locales.

➚ La data est une source utile pour orienter les porteurs de projet dans l'intérêt des politiques locales du tourisme.

Pistes d'action

➚ Renforcement des moyens et des compétences de Lot Tourisme dans le domaine de la data et de son exploitation au service des territoires et des groupements d'acteurs privés.

➚ Envisager le déploiement de dispositifs contractuels pour formaliser le cadre d'action commun ADT/ Territoires.

➚ Conforter le positionnement de Lot Tourisme sur l'appui en ingénierie touristique locale.

Réalisation : Lot Tourisme – 2022 – Photos : C.Novello